

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management Kotler Keller*, United States: Pearson
- Efendy, Onong Uchjana. 2001. *Ilmu komunikasi Teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gladwell, Malcolm. 2003. *The Tipping Point*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rosen, Emanuel. 2004. *Kiat Pemasaran Mulut Ke Mulut*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Cutlip, Scott M. Allen H. Center & Glen M. Broom, 2000, *Effective Public Relations*, Eight Edition, New Jersey.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Beebe, Steven A., Susan J. Beebe and Diana K. Ivy. 2010. *Communication Principles For A Lifetime*. Boston: Allyn& Bacon Publishing.
- Ruslan, Rosady. 1997. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rogers, Everett M., & F.Floyd Shoemaker 1971. *Communication of Innovation A Cross-Cultural Approach*. The Free Press. New York
- Eman, 2004. Analisa pengaruh *Word of mouth dan Perceived Value Product*. Kotler, Philip. 1999. *Marketing*. Jakarta : Erlangga
- Sutisna. 2003, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Winardi, 1991. *Marketing dan perilaku Konsumen*. Bandung; Manjar Maju
- J. Moleong, Lexy. 2014 *Metode Penelitian Kualitatif Edisi revisi*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Soemirat, Soleh; Ardianto, Elvinaro. 2008 *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Shimp, A. Terrance. 2014 *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*, Jakarta Selatan : Salemba empat
- Devito, A Joseph. 2002 *Komunikasi Antarmanusia edisi Kelima*, Tangerang : Karisma Publishing Group
- Frangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif& Analisis Integrated Marketing Communication*. Bogor : Grafika Mardi Yuana
- Yazid. 2008, *Pemasaran Jasa dan Konsep Implementasi*. Cetakan keempat Yogyakarta: Ekosia Kampus Fakultas Ekonomi UII.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Sumber Lain

Eman. 2004, "Analisa pengaruh *Word of mouth* dan *Perceived Value Product* terhadap keputusan Pembelian", <http://digilib.petra.ac.id/chapter2.pdf>

Kuswarno, Engkus. 2005, "Tradisi Fenomenologi pada Penelitian Komunikasi Kualitatif: Sebuah Pengalaman Akademis", <http://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator>

Media Online

Aries, Erna Febru. "Metode Penelitian Studi kasus". 25 September 2015. <https://ardhana12.wordpress.com/2008/02/08/metode-penelitian-studi-kasus/>. (Di akses pada tanggal 20 Agustus 2015 pada pukul 13.30)

SWA online "Potensi Bisnis Transportasi kencang , express makin 'Ngebut'" , 11 Oktober 2015. <http://swa.co.id/business-strategy/management/potensi-bisnis-transportasi-kencang-express-makin-ngebut>. (di akses pada tanggal 8 oktober 2015 pukul 13.00)