

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSEMBAHAN	
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
<b>BAB I</b> PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penulisan .....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.6 Kerangka Pemikiran.....	12
1.7 Metodologi Penelitian .....	14
1.7.1 Metode Penelitian.....	14
1.7.2 Lokasi dan Waktu penelitian.....	16
1.7.3 Populasi dan Sampel.....	17
1.7.4 Operasionalisasi Variabel.....	20
1.7.4.1 Definisi Variabel .....	20
<b>BAB II</b> TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Peran Sentra Terhadap Produktifitas Regional.....	23
2.2 Teori Keunggulan Mutlak .....	23

2.3 Teori keunggulan Komparatif .....	24
2.4 Teori Keunggulan Kompetitif .....	25
2.5 Kekuatan Sentra Industri Sebagai Perkembangan Teori Aglomerasi.....	29
2.6 Model Bisnis.....	33
2.7 Teori Model Canvas .....	34
2.8 Kekuatan dan Keterbatasan Model Canvas .....	45
2.9 Teori Strategi .....	47
2.10 Manajemen Strategis .....	49
2.11 Analisis SWOT.....	55
<b>BAB III OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>59</b>
3.1 Gambaran Umum Data.....	59
3.1.1 Lokasi Penelitian .....	59
3.2 Sejarah Perkembangan Sentra Industri Alas kaki Cibaduyut.....	60
3.2.1 Potensi Sentra Industri Alas Kaki Cibaduyut.....	64
3.3 Struktur Sentra Industri Alas Kaki Cibaduyut.....	67
3.4 Karakteristik Responden.....	68
3.4.1 Karakteristik Menurut Usia.....	69
3.4.2 Karakteristik Menurut Jenis Kelamin.....	70
3.4.3 Karakteristik Menurut Pendidikan .....	71
3.4.4 Karakteristik Menurut Pendapatan .....	72
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>74</b>
4.1 Identifikasi Model Bisnis Kanvas Pada Sentra Industri Alas Kaki Di Kawasan Cibaduyut .....	74
4.2 Analisis Ekonomi .....	87
4.2.1 Manfaat Aglomerasi .....	87
4.2.2 Analisis Model Bisnis Kanvas .....	89

4.2.3 Strategi Pengembangan Sentra Industri	
Alas Kaki Di Kawasan Cibaduyut.....	94
4.2.3.1 Analisis Factor-Faktor Strategis.....	94
4.2.3.2 Identifikasi Faktor Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman.....	102
4.2.3.3 Identifikasi Strategi menurut Analisis SWOT .....	112
4.2.3.4 Alternatif Strategi.....	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran .....	118
DAFTAR PUSTAKA .....	119
LAMPIRAN.....	122

