

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	
32.....	ii
MOTTO dan PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Metode Penelitian.....	17
1.6 Kerangka Pemikiran.....	17
1.6.1 Kerangka Pemikiran.....	17
1.6.2 Hipotesis.....	28
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tanggungjawab Lingkungan.....	29
2.1.1 Pengertian Tanggungjawab Lingkungan Perusahaan ...	36
2.1.2 Teori Lingkungan.....	37
2.1.3 Strategi Pencegahan Polusi.....	37
2.1.4 Kepemimpinan Produk.....	39
2.1.5 Perkembangan Berkelanjutan.....	40

2.1.6	Komponen Tanggungjawab Lingkungan Perusahaan ..	40
2.1.7	Manfaat Pelaksanaan Tanggungjawab Lingkungan ....	45
2.2	Keunggulan Bersaing .....	58
2.2.1	Pendekatan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing .....	69
2.2.2	Pendekatan Diferensiasi Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Bersaing .....	70
2.2.3	Pendekatan Diferensiasi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing .....	71
2.2.4	Menyeimbangkan Orientasi Pelanggan dan Pesaing ...	72
2.2.5	Strategi Pesaing .....	74
2.3	Pengaruh Tanggungjawab Lingkungan Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing .....	78
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Objek Penelitian .....	81
3.2	Populasi Dan Sampel Penelitian .....	81
3.2.1.	Populasi .....	81
3.2.2.	Sampel .....	82
3.3	Jenis Dan Sumber Data .....	85
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	87
3.5	Variabel dan Operasionalisasi Variabel .....	88
3.6	Teknik Analisis Data .....	99
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Tanggungjawab Lingkungan Perusahaan .....	103
4.1.1	Kebijakan Lingkungan .....	105
4.1.2	Jejak Ekologi .....	106
4.1.3	Risiko Lingkungan .....	108
4.1.4	Kredit Mikro Hijau .....	110

4.1.5 Lingkungan, Pelayanan Non Keuangan .....	111
4.2 Keunggulan Bersaing .....	114
4.2.1 Cost Leadership .....	114
4.2.2 Product Differentiation .....	115
4.2.3 Outreach Levels .....	117
4.3 Pengaruh Tanggungjawab Lingkungan Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing .....	119
4.3.1 Hasil Uji Analisis Berdasarkan Model Grafis .....	119
4.3.2 Analisis Kuualitas Variabel .....	127
4.3.3 Analisis Structural Equation Model .....	127
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	138
5.2 Saran .....	140
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xviii</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xx</b>