

**PENGARUH TANGGUNGJAWAB LINGKUNGAN PERUSAHAAN
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING**

**(Studi Kasus pada Bank Perkreditan Rakyat di wilayah Sumedang, Subang,
Majalengka, Kuningan, dan Cirebon pada tahun 2015)**

Oleh

Dian Vita Ricasari

10090312200

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelaksanaan Tanggungjawab Lingkungan Perusahaan terhadap keunggulan bersaing. Pada Bank Perkreditan Rakyat (BPR) di wilayah Sumedang, Subang, Majalengka, Kuningan, dan Cirebon. Metode penelitian yang digunakan adalah metode descriptive survey. Teknik pengambilan sampel dengan cara *purposive sensus* dengan jumlah 30 perusahaan BPR yaitu 2 perusahaan di Sumedang, 6 perusahaan di Subang, 5 perusahaan di Majalengka, 1 perusahaan di Kuningan, dan 16 perusahaan di Cirebon.

Metode analisis statistik yang digunakan dengan analisis deskripsi, teknik Structural Equation Models (SEM), uji validitas, uji reliabilitas, uji t dan uji signifikansi. Diukur dengan menggunakan software SPSS Amos versi 19 dan Microsoft Excel 2010.

Nilai rata-rata tertinggi pada variabel X (Tanggungjawab Lingkungan Perusahaan) yang terjadi pada Bank Perkreditan Rakyat di wilayah Sumedang, Subang, Majalengka, Kuningan, dan Cirebon berada pada indikator kebijakan lingkungan sebesar 0,79 dan nilai rata-rata terendah pada indikator kredit mikro hijau sebesar 0,60. Secara umum variabel Y (Keunggulan Bersaing) nilai rata-rata tertinggi pada indikator cost leadership sebesar 0,84 dan nilai rata-rata terendah pada indikator outreach level sebesar 0,81. Pengaruh Tanggungjawab Lingkungan Perusahaan terhadap Keunggulan Bersaing pada Bank Perkreditan Rakyat di wilayah Sumedang, Subang, Majalengka, Kuningan, dan Cirebon diketahui bahwa diperoleh nilai signifikan.

Kata kunci : Bank Perkreditan Rakyat, Keunggulan Bersaing, Tanggungjawab Lingkungan Perusahaan

***THE INFLUENCE OF CORPORATE ENVIRONMENT RESPONSIBILITY OF
COMPETITIVE ADVANTAGE***

***(Case Study on Rural Bank in Sumedang, Subang, Majalengka, Kuningan, and
Cirebon 2015)***

By

Dian Vita Ricasari

10090312200

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the implementation of the Corporate Environmental Responsibility on competitive advantage. In rural banks (BPR) in the area of Sumedang, Subang, Majalengka, Kuningan and Cirebon. The method used is descriptive survey method. The sampling technique with a purposive census with the number of 30 companies BPR 2 companies in Sumedang, 6 companies in Subang, 5 companies in Majalengka, one company in Kuningan, and 16 companies in Cirebon.

Statistical analysis methods used by the descriptive analysis, Structural Equation Models (SEM), validity, reliability test, t test and significance. Measured using Amos SPSS software version 19 and Microsoft Excel 2010.

The highest average value of the variable X (Corporate Environmental Responsibility), which occurs in rural banks in the region Sumedang, Subang, Majalengka, Kuningan and Cirebon are the indicators of environmental policy at 0.79 and the average value of the lowest in micro-credit indicators green by 0.60. In general, the variable Y (Competitive Advantage) the average value of the indicator terttinggi cost leadership by 0.84 and the lowest average value of the indicator level outreach of 0.81. Influence of Corporate Environmental Responsibility to Competitive Advantage in rural banks in the region Sumedang, Subang, Majalengka, Kuningan and Cirebon is known that gained significant value.

**Keyword : Competitive Advantage, Corporate Environment Responsibility,
Rural Bank**