

ABSTRACT

Implementation of the financial performance of the company's value, to determine the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) affects the value of the company, and to determine whether the Corporate Social Responsibility (CSR) can moderate variable financial performance of the company's value.

The research method is descriptive and verification with data collection technique used is the technique of documentation. The population of this research are companies in the mining industry groups listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2014 by using purposive sampling method, the number of samples used are as many as 35 companies. The data analysis technique used is multiple regression analysis with moderation.

The results of this study indicate that financial performance is measured by Return on Assets no effect on firm value. Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) to give effect to the company's value as measured by the ratio of price to book value (PBV). Interaction with the financial performance of CSR disclosure to give effect to the company's value as measured by the ratio of price to book value in a mining company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2014 which showed that the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) judged unable to strengthen or weaken the relationship of performance the financial value of the company.

Keywords: *financial performance, corporate social responsibility, enterprise value.*

ABSTRAK

Implementasi kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan, untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) mempengaruhi nilai perusahaan, dan untuk mengetahui apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat memoderasi variabel kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

Metode penelitian adalah deskriptif dan verifikatif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik dokumentasi. Populasi penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan dalam kelompok industri pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2014 dengan menggunakan metode purposive sampling maka jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 35 perusahaan. teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan moderasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan yang diukur melalui *Return on Asset* tidak memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan yang diukur melalui rasio *price to book value* (PBV). Interaksi kinerja keuangan dengan pengungkapan CSR memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan yang diukur melalui rasio *price to book value* di perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2014 yang menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dinilai tidak mampu memperkuat atau memperlemah hubungan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Kinerja keuangan, *Corporate Social Responsibility*, Nilai perusahaan, Analisis Regresi Berganda