

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ETHICAL ORIENTATION, PROFESSIONAL COMMITMENT, AND MORAL INTENSITY TOWARD INTENTION TO BECOME A WHISTLEBLOWER (A Research on Accounting Students Perception in Bandung City)

The purpose of this research is to examine the influence of ethical orientation, professional commitment, and moral intensity toward intention to become whistleblower. Independent variables of this research are ethical orientation, professional commitment, and moral intensity. The dependent variable of this research is intention to become a whistleblower.

The primary data of this research collected through collecting opinion or perception of accounting students in batch 2012 on ten universities in Bandung City with courses in accounting SI accredited A & B, among others, Bandung Islamic University, University of Padjadjaran, Indonesia University of Education, Communication University of Indonesia, University of Pasundan, Universitas Islam Nusantara Parahyangan University, University Widyatama, Langlangbuana University and the University of Information Technology and Business Indonesia. Total of 100 students have been selected as sample by using regression method.

These results of this research shows that ethical orientation, professional commitment, and moral intensity have simultaneously and partially influence on intention to become a whistleblower.

Tags: fraud, ethical orientation, professional commitment, moral intensity, whistleblower.

ABSTRAK

PENGARUH ORIENTASI ETIKA, KOMITMEN PROFESI DAN INTENSITAS MORAL TERHADAP NIAT UNTUK MENJADI *WHISTLEBLOWER* (Studi pada Persepsi Mahasiswa Akuntansi S1 di Kota Bandung)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah orientasi etika, komitmen profesi, dan intensitas moral berpengaruh terhadap niat untuk menjadi *whistleblower*. Penelitian dilakukan dengan menggunakan variabel independen yaitu orientasi etika, komitmen profesi, dan intensitas moral. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah niat untuk menjadi *whistleblower*.

Pengumpulan data dilakukan dengan cara mengumpulkan opini dan persepsi mahasiswa akuntansi tahun angkatan 2012 di 10 universitas di Kota Bandung dengan program studi S1 akuntansi berakreditasi A & B yang diantaranya, Universitas Islam Bandung, Universitas Padjajaran, Universitas Pendidikan Indonesia, Universitas Komunikasi Indonesia, Universitas Pasundan, Universitas Islam Nusantara, Universitas Parahyangan, Universitas Widyatama, Universitas Langlangbuana dan Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia. Sebanyak 100 mahasiswa telah dipilih menjadi sampel penelitian ini dengan menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi etika, komitmen profesi, dan intensitas moral berpengaruh secara simultan maupun parsial terhadap niat untuk menjadi *whistleblower*.

Kata kunci : kecurangan, orientasi etika, komitmen profesi, intensitas moral, *whistleblower*.