

ABSTRAK

Motivasi adalah sebuah alasan atau dorongan seseorang untuk bertindak. Orang yang tidak mau bertindak sering kali disebut tidak memiliki motivasi. Alasan atau dorongan itu bisa datang dari luar maupun dari dalam diri. Sedangkan *public relations* adalah suatu usaha yang direncanakan secara terus menerus dengan sengaja guna membangun dan mempertahankan pengertian timbal balik antara organisasi masyarakat. Penelitian ini dibuat untuk mengetahui bagaimana metode motivasi yang dilakukan oleh *public relations* dalam meningkatkan motivasi. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengetahui bagaimana metode motivasi langsung maupun tidak langsung yang diterapkan oleh *public relations* dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan di Radio Oz Bandung.

Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Peneliti mengumpulkan, mengolah, dan menganalisis secara sistematis mengenai metode motivasi *public relations* di Radio Oz Bandung. Fokus penelitian ini berupa kegiatan motivasi dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan. Untuk objek penelitian yang diteliti adalah *public relations*, dan karyawan Radio Oz Bandung, Teknik pengumpulan data yang dilakukan melakukan wawancara secara mendalam (*in depth interview*) serta menggunakan studi kepustakaan dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memperoleh hasil bahwa dalam metode motivasi langsung yang dilakukan oleh *public relations* seperti memberi *reward*, uang dan memberikan pujian. Sedangkan metode tidak langsung yang dilakukan oleh *public relations* seperti mengadakan rapat, rekreasi, pemberian angket, pertemuan terhadap karyawan dan pemberian fasilitas yang membuat karyawan menjadi nyaman. Hal ini dilakukan oleh *public relations* dengan tujuan untuk meningkatkan kedisiplinan, rasa kesolidaritasan dan keloyalitasan terhadap karyawan maupun perusahaan Radio Oz Bandung. Adapun yang dibahas oleh peneliti seperti hambatan dan dukungan. Hambatan yang dimiliki oleh *public relations* seperti susah nya membaca karakter seseorang dan masih ada sifat senioritas dari karyawan. Dukungan yang didapatkan oleh *public relations* didapatkan oleh divisi keuangan, yang dimana divisi tersebut membantu dalam urusan *financial*. Kegiatan metode motivasi yang dilakukan oleh *public relations* dapat dikatakan unik dikarenakan keuntungan kerjasama yang dilakukan oleh klien dapat dijadikan sebagai alat untuk memotivasi karyawan.

Kata Kunci : Metode Motivasi, *Public Relations*, Penelitian Kualitatif, Studi Kasus

ABSTRACT

Motivation is a reason or encouragement for someone to act, people who do not want to act often referred to do not have the motivation. The reason or the encouragement could come from outside or from within. While the public relations is an attempt planned continuously with the objective, in order to establish and maintain mutual understanding between community organizations. This research was made to know how motivational methods conducted by public relations to increase motivation. Therefore, researchers want to find out how motivational methods directly or indirectly applied by public relations boost in the motivation of employees working on Radio Oz Bandung.

The researchers used a qualitative research method with approach case studies. Researchers collect, process, and analyze systematically about the motivation method public relations Radio Oz in Bandung. The focus of this research is in the form of motivational activities in improving employee motivation. the object of the research that will be scrutinized is the public relations and employee Radio Oz Bandung. Data collection techniques that will be performed include in-depth interviews, as well as using the study of librarianship and documentation.

From the results of research that has been done, the researchers obtained the result that in the immediate motivation methods conducted by public relations is like giving gifts, money, and give praise. While the method is not directly conducted by the public relations is like holding meetings, recreation, granting the now, meetings against employees, and the granting of facilities that make employees become comfortable. This is done by public relations in order to improve discipline, a sense of solidarity, and loyalty towards employees and corporate Radio Oz in Bandung. As discussed by researchers is the resistance and support. Barriers that are owned by public relations such as difficulty in reading a person's character and still there is the nature of the seniority of the employee. Support obtained by public relations gained from financial Division, which the Division assisted in the financial affairs. The motivation method activities conducted by public relations can be said to be unique, because the advantages of cooperation undertaken by the client can be used as a tool to motivate employees.

Key Words : Motivation Method, Public Relations, Qualitative Research Methode, Case Study