

BAB V

SARAN DAN KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Karyawan adalah bagian penting dalam perjalanan usaha kita. Tanpa andil dari karyawan mustahil perjalanan sukses kita bisa berjalan dengan lancar. Mereka membantu kita dalam banyak hal, baik dalam bidang produksi, keuangan hingga marketing. Dalam bahasan kali ini peneliti hanya menyampaikan mengenai pentingnya karyawan untuk perusahaan yang sedang dijalankan, namun juga akan membahas pentingnya motivasi kerja karyawan.

Motivasi kerja karyawan adalah sebuah bentuk dorongan positif yang ditujukan kepada karyawan agar mereka terdorong dan memiliki semangat lagi dalam menjalankan pekerjaannya. Hal ini sangat berkaitan erat dengan kinerja karyawan dan hasil pekerjaan mereka. Bila mereka memiliki motivasi yang cukup kuat untuk terus melakukan pekerjaan di perusahaan dengan baik, maka hasil yang diperoleh juga akan baik. Pasti hal ini juga berdampak pada keberhasilan usaha yang sedang Anda jalankan. Inilah poin terakhir yang diharapkan mampu membuat Anda, karyawan dan lingkungan perusahaan menjadi lebih baik.

Apa yang harus dilakukan agar mereka termotivasi, Sebagai pemimpin atau bagian humas perusahaan, dapat melakukan banyak hal, melakukan kegiatan metode motivasi untuk membuat hidup karyawan Anda semakin bersemangat dan mereka sadar bahwa mereka juga berharga untuk usaha. Selain itu Anda juga bisa mengadakan rapat bulanan khusus untuk memberikan motivasi kerja karyawan sehingga mereka merasa dihargai.

Dengan begitu mereka merasa diharga dan keberadaan mereka sangat penting. Oleh karena itu sebagai pemimpin usaha yang bijak sudah sepantasnya kita mengharga kinerja karyawan kita. Jangan hanya bisa menyalahkan mereka ketika mereka tidak bisa melakukan pekerjaan dengan baik, bisa jadi hal ini dikarenakan mereka kurang memahami petunjuk yang diarahkan. Jadi sekarang ini yang harus Anda lakukan adalah, berusaha untuk memotivasi karyawan sebaik mungkin, kemudian Anda evaluasi kerja Anda bersama karyawan, buat mereka senang bekerja dengan Anda dan yang terakhir adalah beri penghargaan kepada mereka yang memang memiliki prestasi dalam bekerja.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah di peroleh dari penelitian mengenai “Komunikasi Public Relations dan karyawn dalam meningkatkan motivasi kerja di perusahaan Radio Oz Bandung”, maka penulis mencoba untuk memberikan masukan serta saran, sebagai berikut:

5.2.1. Saran Teoritis

1. Penulis berharap dalam penelitian terkait *public relations* dapat diperdalam lagi dan meneliti peran *public relations* terutama di perguruan tinggi yang ada baik itu negeri maupun swasta
2. Untuk calon peneliti selanjutnya, sebaiknya tema yang peniliti angkat terkait dengan meotde motivasi dapat dijadikan refrensi sebagai bahan penelitian agar pembahasan dapat dibahas lebih dalam, khususnya yang berkaitan dengan metode motivasi public relations dalam membangun citra di perguruan tinggi.

5.2.2. Saran praktis

Dalam pengelolaan metode motivasi yang dilakukan oleh *public relations* khususnya melakukan motivasi yang berbeda dan luas, seperti melalui media contohnya tempel gambar

