

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
1.5. Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah	9
1.6. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	11
1.6.1. Kerangka Pemikiran.....	11
1.6.2. Hipotesis.....	17
1.7. Metodologi Penelitian.....	18
1.7.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	18
1.7.2. Populasi dan Sampel	19
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data	20
BAB II TINJAUAN TEORETIS	
2.1. Kajian Pustaka.....	22
2.1.1. Penelitian Terdahulu	22
2.2. Tinjauan Teori	26
2.2.1. Komunikasi Kelompok.....	26
2.3. Tinjauan Komunikasi Kecil	27
2.3.1. Pengertian Komunikasi Kecil.....	27
2.3.2. Tujuan Komunikasi Kecil	28
2.4. Tinjauan Tentang Pelatihan	30
2.4.1. Pengertian Pelatihan.....	30
2.4.2. Tujuan Pelatihan	31
2.4.3. Manfaat Pelatihan	32
2.5. Komponen dari Pelatihan.....	33
2.5.1. Kredibilitas Pelatihan.....	33
2.5.2. Metode Pembelajaran Pelatihan	35
2.5.3. Materi Pelatihan.....	38
2.5.4. Media Pelatihan	40
2.5.5. Fasilitas Pelatihan	42
2.6. Tinjauan Tentang Motivasi	43
2.7. Kewirausahaan	46

2.8. Internet Marketing	48
2.9. Teori Pertukaran Sosial Sebagai Pendekatan Pelatihan	49

BAB III METODOLOGI DAN OBJEK PENELITIAN

3.1. Metodologi Penelitian	51
3.1.1. Operasional Variabel.....	51
3.1.2. Teknik Analisis Data.....	53
3.1.3. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
3.2. Prana Persada Bandung	60
3.2.1. Profil Prana Persada Bandung	60
3.2.2. Visi dan Misi Prana Persada Bandung	62
3.2.3. Logo Prana Persada Bandung.....	62
3.2.4. Alamat Prana Persada Bandung	63
3.2.5. Tim Manajemen Prana Persada	63
3.2.6. Our Coaching Program dan Pendaftaran.....	64
3.3. Pelatihan Bisnis Internet Marketing	65

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisis Deskriptif Data Responden	66
4.2. Analisis Deskriptif Data Penelitian	72
4.2.1. Kegiatan Pelatihan (Variabel X)	73
4.2.2. Motivasi Peserta Berwirausaha.....	110
4.3. Analisis Inferensial Data Penelitian	119
4.3.2. Hubungan antara Instruktur Pelatih dalam Kegiatan Pelatihan Bisnis Internet Marketing dengan Motivasi Peserta Berwirausaha.....	121
4.3.3. Hubungan antara Materi Pelatihan dalam Kegiatan Pelatihan Bisnis Internet Marketing dengan Motivasi Peserta Berwirausaha.....	122
4.3.4. Hubungan antara Metode Pelatihan dalam Kegiatan Pelatihan Bisnis Internet Marketing dengan Motivasi Peserta Berwirausaha.....	125
4.3.5. Hubungan antara Fasilitas Pelatihan dalam Kegiatan Pelatihan Bisnis Internet Marketing dengan Motivasi Peserta Berwirausaha.....	127
4.3.5. Hubungan antara Penggunaan Media dalam Kegiatan Pelatihan Bisnis Internet Marketing dengan Motivasi Peserta Berwirausaha	129
4.4. Pembahasan	
4.4.1. Hubungan antara Kredibilitas Pelatih dalam Kegiatan Pelatihan Bisnis Internet Marketing dengan Motivasi Peserta Berwirausaha.....	131
4.4.2. Hubungan antara Materi Pelatihan dalam Kegiatan Pelatihan Bisnis Internet Marketing dengan Motivasi Peserta Berwirausaha.....	131

4.4.3. Hubungan antara Metode Pelatihan dalam Kegiatan Pelatihan Bisnis Internet Marketing dengan Motivasi Peserta Berwirausaha.....	133
4.4.4. Hubungan antara Fasilitas Pelatihan dalam Kegiatan Pelatihan Bisnis Internet Marketing dengan Motivasi Peserta Berwirausaha.....	134
4.4.5. Hubungan antara Penggunaan Media dalam Kegiatan Pelatihan Bisnis Internet Marketing dengan Motivasi Peserta Berwirausaha.....	135
BAB V PENUTUP	
5.1. Simpulan.....	125
5.2. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN.....	131

