

# PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim  
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

---

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

**Selamat membaca !!!**

*Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

# **PRODUCT PLACEMENT ELZATTA DI SINETRON**

*Studi Kasus mengenai Product Placement Elzatta di Sinetron  
Tukang Bubur Naik Haji The Series*

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna  
memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

**Fitri Rohimah**

**10080011079**

**Manajemen Komunikasi**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG  
BANDUNG  
2015**