

KONSTRUKSI INDONESIA DALAM VOICE OF AMERICA (VOA) INDONESIA

¹Kiki Zakiah, ²Chairiawaty, ³Askurifai

¹Fakultas Ilmu Komunikasi, ²Fakultas Dakwah, ³Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung,
Jl. Tamansari No. 1 Bandung 40116

e-mail: ¹kikizakiahdarmawan@gmail.com, ²chairiawaty@gmail.com, ³askuri.fai@gmail.com

Abstrak. Situs Web Voice of America bahasa Indonesia dengan alamat <http://www.voaindonesia.com/> memberikan layanan informasi mengenai Amerika Serikat dan Indonesia dalam menunya (main menu), dengan URL <http://www.voaindonesia.com/section/indonesia/2130.html>. Menu Indonesia selama rentang waktu April s/d Juni 2015 telah memuat 11 berita politik Indonesia yang dijadikan objek penelitian. Konstruksi social media massa digunakan untuk mengungkapkan Bagaimana VOA Indonesia mengkonstruksi berita politik yang dimuat dalam rentang waktu penelitian. Konstruksi social media massa awal pemerintahan Jokowi mendapatkan alokasi lebih besar daripada isu yang lain. VOA Indonesia memilih isu yang sedang hangat bahkan sebetulnya “panas” untuk media asing. Proses konstruksi social yang dilakukan wartawan Voice of Amerika versi Indonesia, merupakan bentuk legitimasi media Amerika dalam melihat Indonesia. Tujuan penelitiannya adalah untuk mengetahui proses konstruksi media massa terhadap realitas politik Indonesia oleh VOA Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa VOA membingkai realitas politik Indonesia sebagai negara dengan berbagai masalah, dengan cara menghadirkan konflik diantara eksekutif, legislative dan yudikatif. Penelitian mengenai VOA Indonesia ini dianalisis dengan menggunakan konstruksi sosial media massa, dimaksudkan untuk melihat konteks sosial-budaya suatu wacana. Analisis realitas sosial media massa menggambarkan proses seleksi dan menonjolkan aspek tertentu dari realitas, oleh VOA Indonesia. Berita politik Indonesia tersebut dimuat VOA Indonesia dengan kerangka sosial budaya Indonesia. VOA Indonesia sebagai media asing telah menampilkan diri layaknya seperti media Indonesia yang isinya mengkritisi pemerintah/ badan eksekutif, anggota legislatif dan kerja yudikatif Indonesia.

Kata kunci: konstruksi media, realitas politik, Kerangka social budaya, berita politik

1. Pendahuluan

Media merupakan kekuatan suatu Negara yang memberikan fungsi jurnalistik; memberikan informasi, pendidikan, hiburan dan mempengaruhi *audience*-nya. Media massa adalah cermin Negara, tempat, pemilik media itu berwarga negara. Media suatu negara seringkali memberitakan peristiwa negara lain. Hal ini tentu saja untuk memenuhi kebutuhan informasi pada audiencenya. Media dalam hal ini tentu saja harus memperhatikan regulasi informasi yang ditetapkan oleh negara yang diberitakan, serta aspek kepatutan dalam memberitakan negara lain.

Voice of America (VOA) Indonesia memiliki akses via internet melalui situs www.VOAIndonesia.com. Dalam situs ini, ditampilkan berita dalam bentuk tulisan, audio, video dan fitur-fitur lain. Situs VOA Indonesia juga menyediakan *streaming* dan *podcast* program-program radio dan televisi dan XML/RSS untuk berita-beritanya.