

# **PENGARUH *PRIVATE BRAND STRATEGY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KOTA BANDUNG**

**(Studi Kasus Pada Konsumen *Oblivion Merch Store* di Kota Bandung)**

**Hari Hadi**

**10090311154**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana upaya perusahaan dalam merancang *private brand*, bagaimana keputusan pembelian konsumen *Oblivion Merch Store* dan bagaimana pengaruh *private brand* terhadap keputusan pembelian

Metode penelitian yang digunakan adalah survey dengan mengedarkan kuesioner dan wawancara terstruktur. Jenis penelitian yang dilaksanakan ini bersifat verifikatif dengan menggunakan 100 sampel responden konsumen *Oblivion Merch Store* Bandung. Analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelaksanaan *private brand* yang digunakan oleh *Oblivion Merch Store* tergolong sangat kuat, artinya *private brand* secara signifikan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : *private brand*, keputusan pembelian.

***EFFECT OF PRIVATE BRAND STRATEGY ON CONSUMER BUYING  
DECISIONS IN BANDUNG***

***(A Case Study of Oblivion Merch Store Consumers in Bandung)***

**Hari Hadi  
10090311154  
ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine how the company's effort in designing private brand, how Oblivion Merch Store consumer purchasing decisions and how private brand influence on purchasing decisions.*

*This type of research is verification conducted using data collection techniques incidental sampling using a sample of 100 respondents in the way consumer Oblivion Merch Store Bandung. Analysis of the data used to test the hypothesis is regression analysis.*

*These results indicate that the implementation of private brand used by Oblivion Merch Store classified as very strong, meaning private brand significantly positive effect on shopping preferences.*

*Keywords: private brand , purchasing decision.*