

## ABSTRAK

Sudah bukan rahasia umum lagi bahwa kepopuleran media sosial saat ini sudah sangat pesat. Muncul jenis-jenis media sosial online dengan sangat beragam, mulai dari *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *Foursquare*, *Path* dan lain sebagainya. Jenis-jenis media sosial tersebut masing-masing memiliki konten yang berbeda-beda dan unik.

Penelitian ini mengambil judul “Aktivitas Komunikasi Pemerintahan Ridwan Kamil di Media Sosial”. Masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana Ridwan Kamil memanfaatkan media sosial *Facebook*, *Twitter* dan *Instagram* sebagai media komunikasi pemerintahannya terhadap masyarakat Bandung. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data yang akan digunakan adalah wawancara, observasi dan studi pustaka. Teori yang digunakan adalah teori kepemimpinan humanistik/populistik dan teori *New Media* Marshall McLuhan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses komunikasi pemerintahan Ridwan Kamil, alasan atau sebab utama menggunakan media sosial dan bagaimana perannya dalam kegiatan sehari-hari Ridwan Kamil sebagai wali kota Bandung.

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti, diperoleh kesimpulan bahwa komunikasi pemerintahan yang dijalankan Ridwan Kamil beserta jajaran Pemkot Bandung yaitu memperpendek dan mempermudah alur birokrasi pemerintah yang selama ini biasanya lamban dan berbelit-belit sehingga alur komunikasi berjalan tanpa ada lagi sekat dan pembatas yang terkadang menyulitkan masyarakat untuk lebih di dengarkan oleh pemimpin dan pemerintah mengenai aspirasi dan kebutuhannya. Hasil penelitian ini kemudian dianalisis dengan menggunakan teori yang telah dijadikan sebagai rujukan oleh peneliti.

**Kata Kunci: Komunikasi Pemerintahan, Media sosial, Wali Kota Bandung**

## ABSTRACT

*It is no secret to anyone that the current popularity of social media has been very rapid. Appears types of online social media with very diverse, ranging from Facebook, Twitter, Instagram, Foursquare, Path and others. The types of social media each having a different content and unique.*

*This study entitled "Government Communications Activities Ridwan Kamil in Social Media". The issues raised in this research is how Ridwan Kamil utilize social media Facebook, Twitter and Instagram as a medium of communication to the public administration Bandung. Other research methods were used in this study is a qualitative research method with case study approach. Data collection techniques used were interviews, observation, and literature. The theory used is the theory of humanistic leadership / populistic and New Media Marshall McLuhan's theory. The purpose of this study was to determine how the process of government communications Ridwan Kamil, the main reason or reasons to use social media and how its role in everyday activities Ridwan Kamil as mayor of Bandung.*

*Based on the results of interviews conducted by the researchers, the conclusion that government communications are executed Ridwan Kamil along the ranks of Bandung City Government is to shorten and simplify the flow of government bureaucracy that has been generally slow and cumbersome so that the flow of communication runs without any further insulation and barrier sometimes make it difficult for the public to be heard by government leaders and the aspirations and needs. The results of this study were analyzed by using the theory that has been used as a reference by researchers.*

**Keywords: Government Communications, Social Media, Mayor of Bandung**