

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	6
1.2.1 Fokus Penelitian	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Secara Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Secara Praktis	8
1.5 Setting Penelitian dan Pengertian Istilah	8
1.5.1 Setting Penelitian	8
1.5.2 Pengertian Istilah	9
1.6 Kerangka Pemikiran	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 <i>Riview</i> Hasil Penelitian Sejenis	17
2.2 Komunikasi	24
2.3 Pengertian Pemerintahan	25
2.4 Komunikasi Pemerintahan	27
2.5 Kepemimpinan	28
2.6 Teori Kepemimpinan Humanistik/Populistik	30

2.7	Teori <i>New Media</i> (Digital)	32
2.8	Internet	34
2.8.1	Sejarah Internet	35
2.9	Media Jejaring Sosial	39
2.9.1	<i>Facebook</i>	41
2.9.2	<i>Twitter</i>	43
2.9.3	<i>Instagram</i>	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		46
3.1	Metode Penelitian	46
3.1.1	Pendekatan Studi Kasus	46
3.2	Subjek-Objek, Wilayah Penelitian, dan Sumber Data	59
3.3	Teknik Pengumpulan Data	60
3.4	Teknik Analisis Data	63
3.5	Uji Keabsahan Data	63
3.5	Profil Informan	65
BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN		67
4.1	Temuan Penelitian.....	67
4.2	Pembahasan.....	77
4.2.1	Analisis Sebab Ridwan Kamil Menggunakan Media Jejaring Sosial (<i>Facebook, Twitter, dan Instagram</i>) dalam Aktivitas Komunikasi Pemerintahannya.....	77
4.2.2	Analisis Peran Media Jejaring Sosial (<i>Facebook, Twitter, dan Instagram</i>) dalam Aktivitas Komunikasi Pemerintahan Ridwan Kamil.....	90
4.2.3	Analisis Manfaat Media Jejaring Sosial (<i>Facebook, Twitter, dan Instagram</i>) dalam Aktivitas Komunikasi Pemerintahan Ridwan Kamil	100

BAB V PENUTUP	108
5.1 Simpul an	108
5.1.1 Sebab Ridwan Kamil Menggunakan Media Jejaring Sosial (<i>Facebook, Twitter, dan Instagram</i>) dalam Aktivitas Komunikasi Pemerintahannya.	108
5.1.2 Peran Media Jejaring Sosial (<i>Facebook, Twitter, dan Instagram</i>) dalam Aktivitas Komunikasi Pemerintahan Ridwan Kamil	108
5.1.3 Manfaat Media Jejaring Sosial (<i>Facebook, Twitter, dan Instagram</i>) dalam Aktivitas Komunikasi Pemerintahan Ridwan Kamil	109
5.2 Saran atau Rekomendasi	109
5.2.1 Saran Teoritis	109
5.2.2 Saran Praktis	110
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	120