

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

**PENGARUH *EXPERIENTAL* MARKETING TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN**

(Studi Kasus Café D'Pakar Bandung)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana S-1

Program Studi Manajemen



Diajukan oleh

Hendra Permana
10090310191

Kepada

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG

BANDUNG

2016