

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

**ANALISIS STRATEGI MARKETING MENURUT PHILIP
KOTLER DAN MUHAMMAD SYAKIR SULA TERHADAP
DIFERENSIASI PRODUK PADA SUPERQURBAN DI RUMAH
ZAKAT (RZ) CABANG TURANGGA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata Satu
(S-1)
pada Jurusan/Program Studi Muamalat/Lembaga Keuangan dan Perbankan
Syari'ah

Oleh:

Ikmal Fathul Bari
NPM : 10010211196

FAKULTAS SYARI'AH
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
TAHUN 2016 M / 1437 H