

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kerangka Pemikiran	6
1.6 Metode Dan Teknik Penelitian	9
1.6.1 Metode Penelitian	9
1.6.2 Sumber Data.....	10
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	10
1.6.4 Analisis data	11
1.7 Sistematika Penulisan	11

**BAB II STRATEGI *MARKETING* MENURUT PHILIP KOTLER DAN
MUHAMMAD SYAKIR SULA**

2.1	Biografi Philip Kotler	13
2.2	Strategi <i>Marketing</i> menurut Philip Kotler	16
2.2.1	Pengertian Strategi.....	20
2.2.2	Pengertian <i>Marketing</i>	30
2.2.3	Pengertian Strategi <i>Marketing</i>	23
2.2.4	Konsep Strategi <i>Marketing</i>	25
2.2.4.1	Konsep Produksi.....	26
2.2.4.2	Konsep Produk.....	27
2.2.4.3	Konsep Penjualan.....	27
2.2.4.4	Konsep Pemasaran.....	27
2.2.4.4.1	Konsep Pemasaran Sosial.....	27
2.2.4.4.2	Konsep Pemasaran Global.....	28
2.3	Biografi Muhammad Syakir Sula	48
2.3.1	Pengertian Strategi.....	30
2.3.2	Pengertian <i>Marketing</i>	30
2.3.3	Pengertian Strategi <i>Marketing</i>	33
2.3.3.1	Konsep Strategi <i>Marketing</i>	34

**BAB III PROFIL DAN PELAKSANAAN DIFERENSIASI PRODUK PADA
SUPERQURBAN RUMAH ZAKAT (RZ) CABANG TURANGGA
BANDUNG**

3.1	Sejarah Dan Gambaran Umum Rumah Zakat (RZ).....	36
3.2	Struktur Organisasi Rumah Zakat (RZ) Cabang Turangga	40
3.3	Pelaksanaan Diferensiasi Produk Pada Siperqurban Rumah Zakat.....	50

**BAB IV ANALISIS STRATEGI MARKETING MENURUT PHILIP
KOTLER DAN MUHAMMAD SYAKIR SULA TERHADAP
DIFERENSIASI PRODUK PADA SUPERQURBAN DI RUMAH
ZAKAT (RZ) CABANG TURANGGA BANDUNG BANDUNG**

4.1	Strategi Marketing menurut Philip Kotler Terhadap Diferensiasi Produk ..	53
4.2	Strategi <i>Marketing</i> menurut Muhammad Syakir Sula Terhadap Diferensiasi	56
4.1	Analisis Strategi Marketing menurut Philip Kotler dan Muhammad Syakir Sula terhadap Diferensiasi Produk pada Superqurban di Rumah Zakat (RZ) Cabang Turangga Bandung.....	59

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP