

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 .Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 .Rumusan Masalah	8
1.3 .Tujuan Penelitian	8
1.4 .Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademik	8
1.4.2 Kegunaan Operasional.....	8
1.5 .Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11
2.1.2 Auditing	13
2.1.2.1 Pengertian Auditing.....	13
2.1.2.2 Opini Auditor	14
2.1.2.3 Opini <i>Going Concern</i>	19
2.1.3 <i>Going Concern</i>	20
2.1.3.1 Pengertian <i>Going Concern</i>	20
2.1.3.2 Pengukuran <i>Going Concern</i>	21
2.1.4 Reputasi Kantor Akuntan Publik.....	30
2.1.4.1 Kantor Akuntan Publik.....	30
2.1.4.2 Wewenang dan Tugas Akuntan Publik.....	31
2.1.4.3 Reputasi Akuntan Publik	32
2.1.5 Pertumbuhan Perusahaan.....	34
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
2.4 Hipotesis	39

2.4.1 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini <i>Going Concern</i>	39
2.4.2 Pengaruh Reputasi KAP Terhadap Penerimaan Opini <i>Going Concern</i>	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Objek Penelitian dan Metode Penelitian yang Digunakan.....	42
3.1.1 Objek Penelitian	42
3.1.2 Metode Penelitian	43
3.2 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	43
3.2.1 Definisi Variabel Penelitian.....	43
3.2.2 Pengukuran Variabel Penelitian	46
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.3.1 Sumber Pengumpulan Data	48
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	49
3.4 Populasi dan Sampel.....	49
3.4.1 Populasi	49
3.4.2 Sampel	51
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian	53
3.5.1 Analisis Regresi Logistik.....	53
3.5.2 Uji Kelayakan Model Regresi	54
3.5.3 Uji Model Fit (<i>Overall Model Fit Test</i>).....	55
3.5.4 Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	56
3.6 Pengujian Hipotesis.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Unit Perusahaan.....	57
4.2 Analisis Deskriptif	77
4.2.1 Gambaran Pertumbuhan Laba Bersih.....	77
4.2.2 Gambaran Variabel Reputasi KAP.....	80
4.2.3 Gambaran Variabel Penerimaan Opini <i>Going Concern</i>	84
4.3 Analisis Regresi Logistik	90
4.3.1 Uji <i>Goodness of Fit (Hosmer-Lemeslow's Test)</i>	90
4.3.2 Uji Keberartian Model Regresi Logistik	91
4.3.2.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan	91
4.3.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	92
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi	94
4.3.4 Model Persamaan Regresi Logistik.....	94
4.4 Pembahasan	95
4.4.1 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Reputasi KAP Terhadap Penerimaan Opini <i>Going Concern</i> Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2015	95

4.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini <i>Going Concern</i> Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2015	96
4.4.3 Pengaruh Reputasi KAP Terhadap Penerimaan Opini <i>Going Concern</i> pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2015	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

