

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE***  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**  
**(SURVEI PADA KONSUMEN RUMAH MAKAN AMPERA TRUNOJOYO**  
**DI KOTA BANDUNG)**

**Muhammad Gemilang Ramadhan**

**10090311150**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana upaya Rumah Makan Ampera Trunojoyo dalam pelaksanaan *store atmosphere*, mengetahui tanggapan responden terhadap *store atmosphere*, mengetahui bagaimana keputusan pembelian, dan seberapa besar pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian.

Jenis penelitian yang dilaksanakan ini bersifat verifikatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data *Insidental sampling* dengan menggunakan 100 sampel responden pada konsumen Rumah Makan Ampera Trunojoyo. Analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelaksanaan *store atmosphere* yang digunakan oleh Rumah Makan Ampera Trunojoyo tergolong sangat kuat, tanggapan responden terhadap *store atmosphere* yang digunakan rumah makan Ampera Trunojoyo cukup baik, bagaimana keputusan pembelian dan seberapa besar pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian cukup baik, artinya *store atmosphere* secara signifikan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : *store atmosphere*, keputusan pembelian.

***EFFECT OF STORE ATMOSPHERE ON PURCHASE DECISION  
CONSUMER  
(SURVEY TO CONSUMER AMPERA TRUNOJOYO RESTAURANT  
IN BANDUNG CITY)***

**Muhammad Gemilang Ramadhan  
10090311150  
ABSTRACT**

The purpose of this research is to find how efforts to restaurants ampera trunojoyo in the implementation of the store atmosphere , knowing the response respondents of store atmosphere , knowing how the decision is the purchase of , and how much influence store atmosphere of the decision of the purchase .

The kind of research carried out this is a verifikatif by using data collection techniques incidental of sampling by using sample 100 respondents to consumers of an eating house ampera trunojoyo .An analysis of the data used to test hypotheses is regression analysis .

The result of this research showed that the implementation of the store atmosphere used by an eating house ampera trunojoyo classified as very strong , responses respondents of store atmosphere used an eating house ampera trunojoyo good enough , how the decision is the buying and how big the influence of store atmosphere of the decision of the purchase of good enough , it means store atmosphere significantly influential positive against purchase decision.

*Keywords: store atmosphere, purchasing decisions.*