

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	8
1.2.1 Fokus Penelitian	8
1.2.1 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Setting Penelitian	11
1.5.1 Pembatasan Masalah	11
1.5.2 Pengertian Istilah	12
1.6 Kerangka Pemikiran.....	14
1.8 Organisasi Karangan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Ilmu Komunikasi	23
2.3 Komunikasi Massa	29

2.4 Media Online.....	33
2.4.1 Pengertian dan Karakteristik	33
2.4.2 Jurnalisme Online.....	34
2.5 Berita	35
2.5.1 Nilai Berita	36
2.5.2 Jenis-jenis Berita	37
2.5.3 Struktur Berita	41
2.6 Konstruksi Realitas Sosial Media Massa	42

BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODOLOGI

3.1 Objek Penelitian.....	48
3.1.1 Gambaran Umum BBC News.....	48
3.1.2 Gambaran Umum Merdeka.....	54
3.1.3 Gambaran Umum Republika	56
3.2 Metodologi.....	60
3.2.1 Pendekatan Penelitian	60
3.2.2 Metode Penelitian	61
3.2.3 Sumber Data.....	63
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	67
3.2.6 Uji Keabsahan Data	74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	76
4.1.1 Analisis Berita BBC News	76
4.1.1.1 Analisis Berita BBC News Edisi 7 Januari 2015	76
4.1.1.2 Analisis Berita BBC News Edisi 8 Januari 2015	84
4.1.1.3 Analisis Berita BBC News Edisi 9 Januari 2015	91
4.1.2 Analisis Berita Merdeka.com.....	97
4.1.2.1 Teks 1 Edisi 8 Januari 2015.....	97
4.1.2.2 Teks 2 Edisi 9 Januari 2015.....	99
4.1.2.3 Teks 3 Edisi 9 Januari 2015.....	104

4.1.3 Analisis Berita Republika Online.....	108
4.1.3.1 Teks 1 Edisi 7 Januari 2015	108
4.1.3.2 Teks 2 Edisi 8 Januari 2015	112
4.1.3.3 Teks 3 Edisi 10 Januari 2015	117
4.2 Pembahasan.....	121

BAB V PENUTUP DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	132
5.2 Saran.....	134

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN- LAMPIRAN

