

## ABSTRAK

**Nama** : Muhammad Syiffa Zainul Arifin  
**NPM** : 10080011229  
**Judul** : Hubungan Program Televisi “Bukan Sekedar Wayang” Net TV Dengan Minat Menonton Remaja SMA di Kota Bandung  
**Pembimbing** : Dadi Ahmadi, S.Sos., M.I.Kom.  
**Jumlah Halaman** : 144 Halaman  
**Rujukan** : 25 Rujukan Buku (dari tahun 1982-2014), dan 3 Rujukan Online

Skripsi ini berjudul “**Hubungan Program Televisi “Bukan Sekedar Wayang” Net TV Dengan Minat Menonton Remaja SMA di Kota Bandung.**” Sesuai dengan judul tersebut, maka permasalahan yang akan diangkat adalah bagaimana hubungan antara *visibility* (visibilitas), *audience sailence* (tingkat penonjolan acara), *valence* (valensi) program televisi “Bukan Sekedar Wayang” dengan minat menonton remaja SMAN 5 di kota Bandung.

Identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana hubungan antara program televisi “Bukan Sekedar Wayang” Net tv dengan minat menonton remaja SMAN 5 Bandung. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *visibility* (visibilitas), *audience sailence* (tingkat penonjolan acara), *valence* (valensi) program televisi “Bukan Sekedar Wayang” dengan minat menonton remaja SMAN 5 di kota Bandung.

Metode yang digunakan oleh penulis adalah metode penelitian korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian korelasi adalah penelitian yang melihat hubungan antara variabel. Di dalam perhitungannya nanti akan didapat koefisien korelasi, koefisien korelasi ini digunakan untuk mengetahui bagaimana signifikansi hubungan yang kuat, arah hubungan, dan berarti atau tidaknya hubungan tersebut. Metode korelasional dalam penelitian ini digunakan untuk menguji bagaimana *visibility* (visibilitas), *audience sailence* (tingkat penonjolan acara), *valence* (valensi) program televisi “Bukan Sekedar Wayang” dengan minat menonton remaja SMA. Dalam penelitian ini, responden yang dipilih peneliti adalah remaja SMAN 5 Bandung angkatan 2016 yang berjumlah total 382 orang dengan menggunakan teknik *simple random sampling* sehingga didapatkan sampel berjumlah 79 orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara *visibility* (visibilitas), *audience sailence* (tingkat penonjolan acara), *valence* (valensi) program televisi “Bukan Sekedar Wayang” dengan minat menonton remaja SMA. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa program televisi “Bukan Sekedar Wayang” berhubungan dengan minat menonton remaja SMA khususnya remaja SMAN 5 di kota Bandung.

**Kata kunci** : Komunikasi Massa, Program Televisi, Minat

## ABSTRACT

**Nama** : **Muhammad Syiffa Zainul Arifin**  
**NPM** : **10080011229**  
**Judul** : **Correlation Between Net TV “Bukan Sekedar Wayang” By Interests Watching Young High School in Bandung**  
**Pembimbing** : **Dadi Ahmadi, S.Sos., M.I.Kom.**  
**Jumlah Halaman** : **144 Halaman**  
**Rujukan** : **25 Rujukan Buku (dari tahun 1982-2014), dan 3 Rujukan Online**

This thesis is entitled as Net TV “Bukan Sekedar Wayang” By Interests Watching Young High School in Bandung. In accordance with the title, the issues that will be raised include the relationship between the visibility (visibility), audience sailence (protrusion level event), and valence (valence) television program "Bukan Sekedar Wayang" with interest-watching teenagers from SMAN 5 Bandung.

The identified problem in this research is how the relationship between the television program "Bukan Sekedar Wayang" Net TV interest watching tv with teenagers SMAN 5 Bandung. The purpose of this study was to determine the relationship between the visibility (visibility), audience sailence (protrusion level event), valence (valence) television program "Bukan Sekedar Wayang" with interest watching teenagers SMAN 5 Bandung.

The method used by the authors is a correlational research method with quantitative approach. Correlation studies are studies that look at the relationship between variables. In the calculation will be obtained coefficient of correlation, the correlation coefficient is used to determine how the significance of a strong relationship, the direction of the relationship, and means whether or not the relationship. Correlation method is used in this study to examine how the visibility (visibility), audience sailence (protrusion level event), valence (valence) television program "Bukan Sekedar Wayang" with interest watching high school teenagers. In this study, researchers selected respondents is adolescent SMAN 5 Bandung force in 2016, amounting to a total of 382 people by using simple random sample sampling this obtained amounted to 79 people.

These results indicate that there is a relationship between the visibility (visibility), audience sailence (protrusion level event), valence (valence) television program "Bukan Sekedar Wayang" with interest watching high school teenagers. It can be said that the television program "Bukan Sekedar Wayang" relates to interest high school teenagers, especially teenage watch SMAN 5 Bandung.

**Keywords: Mass Communication, Television Program, Interest**