

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
LEMBAR DEDIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Identifikasi Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Praktis	6
1.5.2 Kegunaan Teoritis	7
1.6 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah	7
1.6.1 Ruang Lingkup	7
1.6.2 Pengertian Istilah	7
1.7 Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis	9
1.7.1 Kerangka Pemikiran	9
1.7.2 Hipotesis	15

BAB II TINJAUAN TEORITIS

2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 Matriks Penelitian Terdahulu	17
2.2 Tinjauan Umum Komunikasi	19
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	19
2.2.2 Proses Komunikasi	22
2.2.3 Fungsi Komunikasi.....	29
2.2.4 Tujuan Komunikasi.....	31
2.3 Tinjauan Umum Komunikasi Massa	32
2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa	32
2.3.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	34
2.3.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	39
2.3.4 Efek Komunikasi Massa.....	42
2.4 Tinjauan Umum Media Massa Televisi	44
2.4.1 Sejarah Singkat Televisi.....	44
2.4.2 Siaran Televisi di Indonesia.....	45
2.4.3 Fungsi Televisi.....	46
2.4.4 Karakteristik Televisi.....	46
2.4.5 Faktor-Faktor yang Perlu Diperhatikan.....	49
2.5 Tinjauan Umum Teori <i>Agenda Setting</i>	52
2.6 Tinjauan Umum Minat	55

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	57
3.1.1 Sejarah Singkat Net TV	57
3.1.1.1 <i>About Net TV</i>	57
3.1.1.2 <i>History Net TV</i>	58
3.1.1.3 <i>Media Platform</i>	59
3.1.1.4 <i>Category</i>	60
3.1.1.5 <i>Genre</i>	60
3.1.2 Program Televisi “Bukan Sekedar Wayang”.....	61
3.1.2.1 <i>About The Show</i>	61
3.1.2.2 <i>Credits</i>	61

3.1.3 Remaja SMAN 5 Bandung Angkatan 2016.....	62
3.2 Metodologi Penelitian.....	63
3.2.1 Metode Penelitian	63
3.2.2 Populasi dan Sampel.....	63
3.2.2.1 Populasi.....	63
3.2.2.2 Sampel.....	64
3.2.3 Operasional Variabel	65
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	68
3.2.5 Teknik Analisis Data	69
3.2.6 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	70
3.2.6.1 Teknik Uji Validitas	72
3.2.6.2 Teknik Uji Reliabilitas.....	72
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Deskriptif Data Responden	73
4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian	76
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Program Televisi “Bukan Sekedar Wayang” di NET Tv.....	77
4.2.1.1 Tanggapan Responden mengenai Visibilitas (X1).....	77
4.2.1.2 Tanggapan Responden mengenai Audience Sailence (X2)	83
4.2.1.3 Tanggapan Responden mengenai Valence (X3) ..	91
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Minat Menonton Remaja SMAN 5 di Kota Bandung.....	99
4.2.2.1 Tanggapan Responden mengenai Aspek Kognisi (Y1)	99
4.2.2.2 Tanggapan Responden mengenai Aspek Afeksi (Y2).....	104
4.2.2.3 Tanggapan Responden mengenai Aspek Konasi (Y3).....	107
4.2.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	110
4.2.3.1 Hasil Uji Validitas	110
4.2.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	112

4.3 Analisis Inferensial Data Penelitian	113
4.3.1 Analisis Korelasi <i>Rank Spearman</i>	113
4.3.2 Analisis Korelasi Berganda	117
4.3.2.1 Uji Hipotesis Simultan.....	117
4.4 Pembahasan	119
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	121
5.2 Saran Atau Rekomendasi.....	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	127

