

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari pembahasan yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, terdapat beberapa kesimpulan yang mengacu terhadap pertanyaan dan tujuan penelitian.

Antara lain sebagai berikut:

1. Secara Denotatif

Gambar-gambar yang terdapat di dalam kartu tarot merupakan gambar-gambar yang dihasilkan berdasarkan hasil dari budaya dan mitologi. Gambar-gambar tersebut menunjukkan siklus kehidupan manusia, seperti hubungan sebab-akibat, ketakutan, dan keinginan untuk mencapai tujuan. Semua gambar tersebut tercermin pada arcana mayor.

2. Secara Konotatif

Dalam gambar-gambar kartu tarot arcana mayor diperlihatkan bagaimana sifat seperti ibu yang baik (Sang Ratu), ayah yang otoriter (Sang Raja), dan keberanian (Kekuatan). Hal itu dapat dilihat dari setiap pembahasan dalam setiap kartu yang menjelaskan tentang makna dalam setiap kartu tersebut. Pembahasan setiap kartunya menjelaskan tentang isi sebenarnya dan bagaimana merepresentasikan apa dan bagaimana yang menjadi inti dari kartu tersebut.

### 3. Secara Mitos

Terdapat banyak sekali mitos didalam kartu tarot, Mitos tentang matahari, mitos tentang kasih sayang, mitos tentang singa dan perempuan, mitos tentang Dewi Sri, mitos tentang Sang Raja, dan mitos tentang Kematian. Hal ini dikarenakan darimana kartu tarot itu sendiri berasal, sehingga tarot dapat menjelaskan siklus kehidupan manusia dan menjadi media untuk memberi tahu apa yang harus dilakukan dan apa yang tidak.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Secara Teoritis

#### 1. Secara Denotatif

Pada Kartu Tarot Nusantara bisa dikatakan Kartu Tarot yang tidak terlalu sulit untuk dianalisis secara denotatif. Sebab, pemunculan berbagai sifat dalam diri manusia telah ditampilkan secara jelas dalam setiap kartunya. Pembahasan setiap kartunya cukup memperlihatkan sifat-sifat dalam diri manusia. Namun kekurangan terdapat pada bagian warna. Disarankan pemilihan warna lebih ditonjolkan lagi pada kartu ini sehingga akan lebih mudah dipahami oleh masyarakat.

#### 2. Secara Konotatif

Pada kartu tarot ini terdapat begitu banyak simbol-simbol yang mengandung makna tersendiri yang memberikan maksud dalam kartu tersebut. Hanya saja *gesture* dalam kartu-kartu ini agar lebih diperjelas

sehingga dapat memudahkan para pembaca atau yang ingin belajar dengan mudah memahami makna dalam setiap kartu tersebut.

### 3. Secara Mitos

Kartu ini memuat beberapa mitos, yang secara tidak langsung mempengaruhi simbol dalam pembuatan kartu tersebut. Hanya saja mitos yang diambil tidak semua dijelaskan. Disarankan agar simbol-simbol yang terdapat dalam kartu ini diberi penjelasan tentang mitos darimana ide kartu ini dibuat.

#### 5.2.2 Saran Praktis

Secara positif kartu ini memberikan penjelasan tentang apa itu sebenarnya tarot. Secara negatif masih sedikit orang yang tahu tentang apa itu tarot. Harapan peneliti adalah untuk para tarot *reader* agar selalu memberikan penjelasan dalam setiap membaca tarot kepada kliennya tentang makna yang terdapat dalam setiap kartunya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Barthes, Roland. 2007. *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- \_\_\_\_\_. 2001. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fachri, Hisyam A. 2009. *The Real Art of Tarot*. Jakarta : Gagas Media.
- Hall, Stuart, 1997. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, London: Sage Publications Ltd.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Indonesia Tera.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja RosdaKarya.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja RosdaKarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution. 1987. *Metode Research*. Bandung: Jemmars.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito
- Rimba, Leonardo dan Audifax. 2013. *Tarot & Psikologi Simbol*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer
- Ruslan, Rosyadi. 2008. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers,
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2009. *AnalisisTeks Media; Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.