

## DAFTAR PUSTAKA

- Barthes, Roland. 2007. *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- \_\_\_\_\_. 2001. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fachri, Hisyam A. 2009. *The Real Art of Tarot*. Jakarta : Gagas Media.
- Hall, Stuart, 1997. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, London: Sage Publications Ltd.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Indonesia Tera.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja RosdaKarya.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja RosdaKarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution. 1987. *Metode Research*. Bandung: Jemmars.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito
- Rimba, Leonardo dan Audifax. 2013. *Tarot & Psikologi Simbol*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer
- Ruslan, Rosyadi. 2008. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers,
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2009. *AnalisisTeks Media; Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sumber lain :

<http://id-id.facebook.com/notes/hisyam-a-fachri/kurikulum-pelatihan-tarot-psikologi-profesi-atni/467742242549> diakses pada tanggal 9 November 2014 pukul 21.54 wib

<http://jurnal.ugm.ac.id> diakses pada tanggal 20 Januari 2015 pukul 16.16 wib.

