

## **ABSTRACT**

**ABSTRACT:** *Media Online is a way of people to get information quickly and easily. Where the current online media can be accessed by many people via computer or mobile phone. This has spurred the Government of Bandung through the Dinas Komunikasi and Informatika Bandung City Technology to realize the desire of the Bandung who want to access information quickly and easily via online media website [www.bandung.go.id](http://www.bandung.go.id) about Bandung Answering Program. The purpose of this study is to determine the process of implementation of the communication activities of the Office of Communications and Information Technology of Bandung via Program Bandung Reply To know how the Office of Communications and Information Technology of Bandung teamwork in achieving Program Bandung Reply To know how the Dinas Komunikasi and Informatika Bandung City publish new media communication activities through websites Program Bandung Answering [www.bandung.go.id](http://www.bandung.go.id) be effective. This study uses a quantitative method with a descriptive study research approach with qualitative data. The conclusion of this study is the process of implementation of communication activities carried out by the Dinas Komunikasi and Informatika Bandung City through the program "Bandung Answering" is divided into three parts, namely the implementation process before the event, the process of implementation of current activities and the implementation process after the activities. In realizing Bandung Answering Program Dinas Komunikasi and Informatika Bandung City teamwork to build a family atmosphere within the team, making the team coordination meetings on a regular basis, in addition to holding meetings outside the office, and involves the entire staff. How the Dinas Komunikasi and Informatika Bandung City. Program Answering publish through the website [www.bandung.go.id](http://www.bandung.go.id) so effective that does some of the strategies that each packaged articles displayed briefly, solid, and clear.*

**Keywords:** *Online Media, Website, Dinas Komunikasi and Informatika Bandung City, Bandung Answering Program.*

## **ABSTRAK**

**ABSTRAK:** Media Online merupakan salah satu cara orang untuk mendapatkan sebuah informasi secara cepat dan mudah. Dimana saat ini media online bisa diakses oleh banyak orang melalui komputer atau handphone. Hal inilah yang memacu Pemerintah Kota Bandung melalui Dinas Komunikasi dan Informatika untuk mewujudkan keinginan warga Kota Bandung yang ingin mengakses informasi secara cepat dan mudah melalui media online website [www.bandung.go.id](http://www.bandung.go.id) mengenai Program Bandung Menjawab. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui proses pelaksanaan kegiatan komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung melalui Program Bandung Menjawab, Untuk mengetahui cara Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung membentuk kerjasama tim dalam mewujudkan Program Bandung Menjawab, Untuk mengetahui cara Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung mempublikasikan kegiatan komunikasi media baru Program Bandung Menjawab melalui website [www.bandung.go.id](http://www.bandung.go.id) supaya efektif. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan penelitian studi deskriptif dengan data kualitatif. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Proses pelaksanaan kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung melalui program “Bandung Menjawab” tersebut dibagi menjadi 3 bagian, yaitu proses pelaksanaan sebelum kegiatan, proses pelaksanaan saat kegiatan, dan proses pelaksanaan sesudah kegiatan. Dalam mewujudkan Program Bandung Menjawab Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung membentuk kerjasama tim untuk membangun suasana kekeluargaan dalam tim, membuat rapat koordinasi tim secara rutin, mengadakan rapat di luar selain di kantor, dan melibatkan seluruh staff. Cara Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung mempublikasikan Program Bandung Menjawab melalui website [www.bandung.go.id](http://www.bandung.go.id) supaya efektif yaitu dilakukannya beberapa strategi agar setiap artikel yang ditampilkan dikemas secara singkat, padat, dan jelas.

**Kata kunci : Media Online, Website, Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung, Program Bandung Menjawab.**