

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Sesuai dengan maksud tujuan penelitian, yaitu untuk mengetahui manajemen produksi program acara budaya “Cianjuran” TVRI Jawa Barat dengan tahapan Pra-produksi, produksi, dan pasca produksi, maka diperoleh kesimpulan yang dijabarkan sesuai dengan pertanyaan penelitian yang ada, antara lain:

1. Tahap pra produksi program acara “Cianjuran” TVRI Jawa Barat

Proses pra produksi yang dilakukan oleh tim produksi acara “Cianjuran” telah mengikuti langkah-langkah yang harus dijalankan dalam manajemen produksi siaran televisi seperti penemuan ide yang dilakukan oleh seksi kepala TVRI, budayawan dan produser, menentukan *budgeting* yang kelola oleh PU dan yang menjadi kendala utama karena *budgeting* yang minim, penyusunan kerabat kerja yang dipilih langsung oleh kantor bukan produser dan kerabat kerja yang bertanggung jawab dalam bidangnya selalu berubah-ubah tidak tetap, menentukan *talent* generasi muda dilakukan untuk mendukung acara tersebut agar generasi muda ikut melestarikan seni budaya mereka dan tahap terakhir pada pra produksi ialah membuat dekor serta *set* panggung sebelum melakukan proses *shooting* atau pengambilan gambar.

2. Tahap produksi program acara “Cianjuran” TVRI Jawa Barat

Tahap setelah pra produksi ialah tahap produksi yaitu melakukan proses *shooting* melalui pengambilan gambar dengan menentukan posisi kamera yang diarahkan oleh pengarah acara dan *swicher* melalui ruang *master control room* selanjutnya direkam oleh *operator* VTR. Pengaturan tata cahaya juga terdapat pada proses produksi hambatan yang terjadi ialah banyaknya *lighting* yang tidak berfungsi sehingga minimnya pencahayaan dan digerakan secara manual oleh *operator lighting*.

Kendala bersifat teknis menyangkut peralatan yang gunakan tersebut dapat di atasi dengan baik oleh pengarah acara dengan pengalaman yang ada karena program acara ini merupakan acara yang diproduksi sejak lama sehingga tim dapat bekerja dengan baik.

3. Tahap pasca produksi program acara “Cianjuran” TVRI Jawa Barat

Pada tahapan pasca produksi melakukan proses *editing*. Sebelum melakukan proses tersebut memproses kases VTR terlebih dahulu. Acara “Cianjuran” melakukan *editing* pada gambar seperti dengan menambahkan teks berupa lirik lagu dan *editing sound* dengan menambahkan *backsound* saat *host* membaca puisi sehingga *audio* dan *video* di *soft*.

Evaluasi dilakukan tidak mengumpulkan seluruh tim produksi atau kerabat kerja. Karena proses evaluasi tidak harus dilakukan dengan cara formal. Dengan berbicara secara mendatangkan langsung kepada salah satu *crew* maka evaluasi menjadi lebih efektif.

#### 4. Konsistensi TVRI Jawa Barat dalam memproduksi program acara budaya

Banyaknya kendala dan persaingan yang dihadapi oleh tim produksi tidak menghalangi untuk berhenti memproduksi acara budaya. Dukungan yang diberikan oleh masyarakat, seniman atau budayawan dan pemerintah membuat produser tetap terus memproduksinya. Karena kalau bukan TVRI Jawa Barat yang tetap memproduksi siaran acara budaya dengan tetap mengikuti *pakeum-pakeum* maka siapa lagi yang akan peduli dengan tayangan yang berkualitas tanpa terpengaruh dengan program-program yang lebih komersil.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Teoritis

1. Peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan memperbanyak dan mendalami sumber dalam pengumpulan data, tidak hanya turun langsung ke lapangan, observasi dan data yang dimiliki oleh perusahaan saja.
2. Peneliti mengharapkan agar dalam meneliti proses produksi tidak hanya meneliti program yang ternama saja yang hanya mementingkan *rating* semata diharapkan meneliti program acara yang berbeda dari biasanya.

### 5.2.2 Saran Praktis

1. Peneliti memberikan saran kepada bagian produksi TVRI Jawa Barat agar kerabat kerjanya ditetapkan tidak berubah-ubah sehingga kinerjanya lebih

kompak dan lebih bertanggung jawab dalam kinerja yang diberikan, selain itu penambahan kerabat kerja seperti tim kreatif agar produser dan pengarah acara lebih konsen dalam tugasnya karena selama ini semua pemikiran dilimpahkan pada produser.

2. Dalam hal *budgeting* sebaiknya produser mencari dana tambahan melalui pengajuan sponsor ke perusahaan-perusahaan besar agar program acara yang diproduksi dapat berkembang dengan baik sehingga tidak ada lagi siaran-siaran ulang karena terbatasnya *budgeting*.

