

BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Dalam penelitian ini penulis melaksanakan penelitian disebuah *home industry* yang bergerak di bidang produksi sandal Hi Jack! yang terletak di Jln. Cikaso Barat II No. 18 Bandung 40121. Objek penelitian dalam penyusunan skripsi ini adalah bagaimana meminimumkan biaya pemesanan dan persediaan bahan agar Hi Jack! tidak mengalami kerugian dan tetap stabil dalam pengeluaran. Dari hasil pengumpulan data dan pengolahan, dapat dilakukan analisi untuk mengetahui sejauhmana peranan dalam pengendalian persediaan bahan baku sandal kulit dengan proses produksi yang dilakukan oleh PT. Hi Jack!, serta pengendalian persediaan dengan menggunakan model *Economic Order Quantity (EOQ)* untuk meminimalisir biaya persediaan pada produksi sandal Hi Jack! Bandung.

3.1.1 Sejarah Singkat Hi Jack Sandal Bandung

Hadir sejak beberapa tahun lalu, yaitu pada tahun 2013 Hi Jack! Sandal menawarkan produk alas kaki atau sandal berkualitas terbaik bagi pria muda tanah air. Di pasaran, produk sandal berbahan kulit ini sudah cukup dikenal, lantaran berani memberikan kualitas yang sangat tinggi. Berbeda dari banyak sandal murah, *brand* ini tidak ingin main – main; setiap produk dibuat dengan perhitungan yang seksama. Oleh sebab itu, banyak dijumpai kombinasi bahan

yang terbilang lain dari yang lain. Meski begitu, model sandal yang dibuat selalu up to date karena disesuaikan dengan tuntutan jaman dan tren fashion terbaru.

Setiap konsumen bisa mengkombinasikan produk sandal pria kulit Hi Jack Sandal dengan gaya berpakaian yang di sukai. Konsumen tidak usah khawatir masalah kenyamanan karena Hi Jack! terbuat dari sol terbaik yang memiliki tingkat kelenturan sangat baik sehingga tidak menyiksa kaki meski dipakai dalam waktu yang cukup lama. Selain itu, desain ergonomis yang diusung juga membuat telapak kaki dapat termuat dengan baik. Bahan kulit yang dipakai oleh brand asli Indonesia ini adalah yang terbaik, sama seperti banyak merek sandal pria *branded* asal luar negeri. Soal harga, konsumen tidak perlu khawatir karena jika dibandingkan dengan produk asal luar negeri, *brand* ini masih *relative* lebih ramah di kantong.

3.1.2 Visi Dan misi Perusahaan

Visi dan Misi dari Hi Jack! adalah sebagai perusahaan sandal yang menyediakan produk-produk untuk semua umur dan memiliki kualitas yang baik dan memenuhi kebutuhan konsumen. Adapun misi Hi Jack! adalah produk dapat diterima oleh masyarakat sehingga dapat dikenal oleh masyarakat dibandingkan dengan pesaingnya.

3.1.3 Lokasi Usaha

Alamat *Store* pusat Jln. Cikaso Barat II No. 18 Bandung 40121

EMAIL : hijacksandals@gmail.com

Text/WA: 081221427771

LINE: hijacksandals

Alamat Tempat Produksi (Pabrik) adalah di Jln. Cikaso Barat II No. 18

Bandung 40121

Customer Service & Wholesale

hijacksandals@gmail.com

+62 8222.777.2045

Monday – Friday 10.00 – 16.00 (GMT +7)

Saturday 10.00 – 14.00 (GMT +7)

Press & Further Information

hijacksandals@gmail.com

+62 81222.70.111.7

Order Inquiries

hijacksandals@gmail.com

wa/text +62 8122.142.777.1

Line : hijacksandals

BBM : 7E553782

Monday – Friday 09.00 – 15.00 (GMT +7)

(Order with completed payment between 10.00 – 15.00 will be processed

at the same day, over 15.00 will be processed next day)

Saturday – Sunday Closed

(Order on Saturday & Sunday, will be processed on next Monday)

3.1.4 Produk yang ditawarkan

1. "ALTO CAMO"

sandal kulit dengan camo pattern memberi kesan gagah dan berkelas cocok dipakai ke segala jenis medan. Outdoor, traveling, atau weekend hangout, you named it! **IDR 399.000 (disc 10% only on webstore)**

2. "ROMAN"

Sandal kulit classic, yang baru dikembangkan dengan *footbed* yang dibentuk, dan dibangun khusus.. Sandal yang dibentuk sesuai dengan anatomi kaki dirancang untuk membimbing kaki ke posisi alaminya. **IDR 399.000 (disc 10% only on webstore)**

3. "CITY"

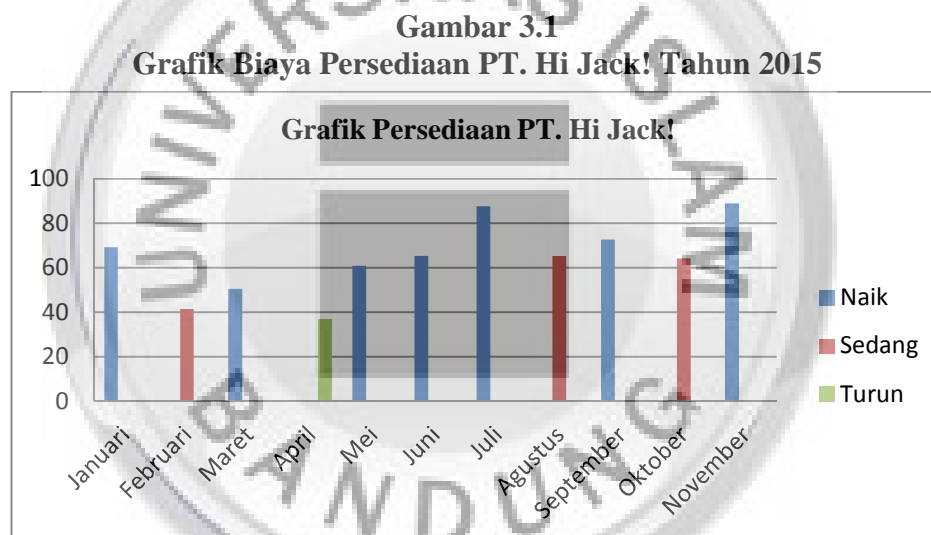
Sandal T-Bar classic yang timeless dirancang sesuai anatomi kaki, berpadu dengan shock absorbing EVA sole, dengan pengembangan pada alas sandal yang memungkinkan untuk berjalan kaki dengan waktu yang lama tapi tetap nyaman. **IDR 249.000 (disc 10% only on webstore)**

4. "CAMPBELL"

sandal dengan double adjustment classic yang timeless dirancang sesuai anatomi kaki, berpadu dengan shock absorbing EVA sole, dengan pengembangan pada alas sandal yang memungkinkan untuk berjalan kaki dengan waktu yang lama tapi tetap nyaman. **IDR 249.000 (disc 10% only on webstore)**

3.1.5 Kapasitas Produksi

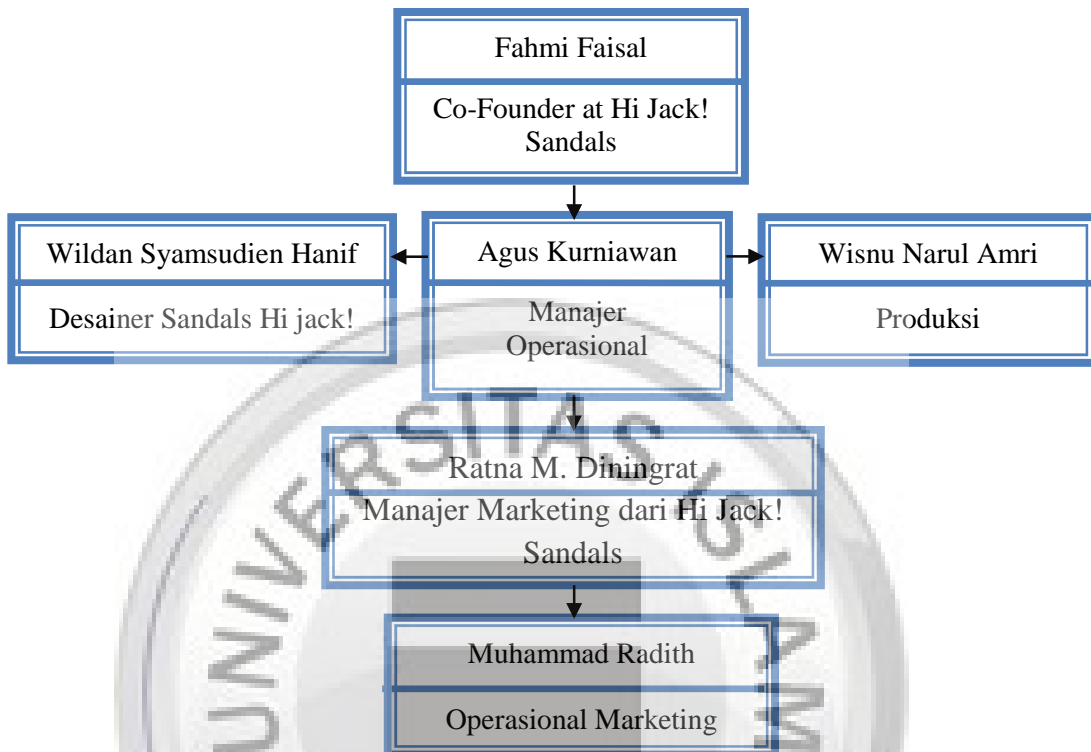
Dalam sebulan, produsen Hi Jack! sandal dapat memproduksi sekitar seribu sandal dari 3 artikel model sandal, dengan rata – rata jumlah permintaan sekitar 750 sandal, dan harga yang ditawarkan adalah Rp 399.000 ribu / sandal. Jika digambarkan dalam bentuk kurva maka harga keseimbangan akan dicapai pada harga Rp1000 dan kuantitas barang sebanyak 750 sandal. Oleh karena itu permintaan konsumen dapat terpenuhi. Untuk menghindari kenaikan harga. Untuk presentasi berdasarkan grafik persediaan. Lebih jelasnya di bawah ini :



Grafik mengenai biaya persediaan bahan baku PT. Hi Jack! Pada tahun 2015 mencapai peningkatan yang sangat tinggi pada bulan Juli, hal tersebut dikarenakan banyaknya permintaan produk sandal dari konsumen, selain itu peningkatan persediaan dikarenakan harga *dollar* naik, sementara penurunan biaya persediaan yang paling drastis pada bulan April. Hal tersebut dikarenakan persediaan pada bulan Maret masih banyak, sehingga pada bulan April hanya menambah bahan baku persediaan.

3.1.6 Struktur Organisasi Hi Jack! Sandals

Berikut adalah struktur organisasi Hi Jack! Sandals Bandung :



Sumber: Data Struktur organisasi “Hi Jack! Sandals Bandung 2015

Gambar 3.2
Struktur Organisasi Hi Jack! Sandals

Dari Tabel tersebut maka uraian tugas dari Struktur perusahaan Hi Jack!

Sandals Bandung sebagai berikut :

1. Co-Founder at Hi Jack! Sandals bertugas sebagai pemilik Hi Jack! Sandals tidak hanya sebagai pemilik Co-Founder juga sering menjadi PR Hi Jack! miliknya, di mana ia sering juga berhadapan dengan para klien yang berminat kepada produk “Hi Jack!” Sandals
2. Manajer Operasional bertugas mengontrol devisi dari desainer Hi Jack!, manajer Marketing dan devisi produksi.

3. Manajer Marketing dari Hi Jack! di mana tugasnya berupa menontrol devisi operasional marketing dari Hi Jack!
4. Desainer Hi Jack! tugasnya menciptakan desain-desain Sandals Hi Jack! yang akan di keluarkan dan akan di produksi.
5. Bagian Produksi bertugas mengontrol produksi mulai dari pemilihan kulit sandals, jahit, sol, dan menyotrir kualitas produk sandals Hi Jack!
6. Operasional Marketing di mana tugasnya memasarkan produk-produk Sandals Hi Jack!.

3.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis adalah :

1. Penulis mengumpulkan data dan keterangan dengan melakukan penelitian langsung ke lapangan yang menjadi objek penelitian untuk mengumpulkan data yang diperlukan dengan teknik pengumpulan data :

- a. Observasi

Merupakan teknik penelitian di mana penulis mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti. Dari informasi yang diperoleh penulis dapat membuat analisis sehingga diperoleh gambaran yang jelas pada Hi Jack! Sandals Bandung.

- b. Wawancara

Merupakan teknik penelitian di mana penulis mengadakan komunikasi langsung atau Tanya jawab dengan pemilik perusahaan, meminta dan mempelajari dokumen perusahaan dengan masalah yang akan dibahas.

c. Dokumentasi

Menganalisa hasil yang didapat selama penelitian kemudian dihubungkan dengan teori yang diperoleh pada masa perkuliahan.

2. Penelitian Kepustakaan

Penulis mengumpulkan data yang diperlukan dengan cara mempelajari buku-buku serta bahan bacaan lain dengan masalah yang sedang diteliti sehingga dapat digunakan sebagai landasan teori oleh penulis.

3.3 Rancangan Analisis Data

Langkah-langkah yang dilakukan dalam menganalisis persediaan bahan baku adalah dengan mengetahui komponen yang akan di bahas pada pembahasan selanjutnya.

3.3.1 Analisis Menggunakan Metode EOQ

Untuk dapat menentukan jumlah pemesanan dan pembelian yang optimal tiap kali pemesanan, perlu ada perhitungan kuantitas pembelian optimal yang ekonomis atau *Economic Order Quantity* (EOQ). Adapun formula perhitungan EOQ adalah :

Q (quantity) = Jumlah barang pada setiap pesanan

Q^* = Jumlah barang yang optimum pada setiap pesanan (EOQ)

D (*demand*) = Permintaan tahunan dalam unit untuk barang persediaan

S (*setup*) = Biaya *setup* atau biaya pemesanan untuk setiap pesanan

H (*holding*) = Biaya penyimpanan atau penggudangan per unit per tahun
(Heizer dan Render, 2005 ; 71).

Dengan mengetahui semua nilai dari variabel tersebut maka kita sudah bisa mencari persediaan yang efektif bagi suatu bahan baku dengan menggunakan rumus :

1. *Kuantitas pesanan optimal didapatkan ketika biaya setup tahunan sama dengan biaya penyimpanan tahunan yakni :*

$$= \frac{D}{Q} S = Q H$$

2. *Untuk memecahkan Q^* dengan mudah variabel pembagi pada masing-masing sisi ditukar ke sisi lainnya dan sendirikan Q pada sisi kiri tanda sama dengan (=)*

$$2DS = Q^2H$$

$$Q^2 = \frac{2DS}{H}$$

$$Q^* = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

3. *Selain itu jumlah yang diperkirakan sepanjang (N) dan waktu antar pemesanan yang diperkirakan (T) juga dapat ditentukan sebagai berikut :*

$$\text{Jumlah frekuensi pesanan} = N = \frac{\text{permintaan}}{\text{Kuantitas pesanan}} \quad \text{atau} \quad \left(\frac{D}{Q^*} \right)$$

T = waktu antar – pemesanan yang diperkirakan

$$T = \frac{\text{Jumlah hari kerja per tahun}}{N} \quad (\text{Heizer dan Render, 2005 ; 75}).$$

Berdasarkan teori dan rumus diatas maka dapat disimpulkan bahwa pengendalian persediaan akan berjalan dengan baik maka harus menggunakan metode yang

tepat agar laba perusahaan meningkat dan meminimalisir biaya-biaya yang seharusnya tidak perlu dikeluarkan.

3.3.2 Analisis Frekuensi Pembelian

Analisis frekuensi pembelian digunakan untuk menghitung berapa kali pemesanan yang dilakukan tiap tahunnya. Rumus dibawah ini digunakan untuk menghitung berapa jumlah frekuensi pemesanan yang bisa dilakukan oleh perusahaan dengan menggunakan acuan dari hasil perhitungan metode EOQ.

$$I = \frac{D}{EOQ}$$

Keterangan :

I = Frekuensi pembelian

D = Jumlah Permintaan

EOQ = Jumlah pembelian optimal yang ekonomis

3.4.3 Analisis Total Biaya Persediaan Bahan Baku

Biaya total (*total cost*) adalah biaya yang dihasilkan dari penjumlahan biaya setup dan biaya penyimpanan.

$$Total\ cost\ (TC) = \text{biaya pemesanan} + \text{biaya penyimpanan}$$

3.4.4 Analisis Reorder Point

Reorder Point dapat diketahui dengan menetapkan penggunaan selama ada lead time dan tambahan dengan menggunakan selama periode tertentu sebagai safety stock dengan menggunakan rumus :

1. ROP dengan tingkat pemakaian bahan baku tetap

Dalam model ini besarnya pemakaian tetap sehingga tidak ada penambahan persediaan. Rumusnya adalah :

$$ROP = dxL$$

Keterangan :

$ROP = \text{Reorder Point (Unit)}$

d = pemakaian bahan baku perhari (unit/perhari) atau tahunan/jumlah hari, kerja/tahun

L = *Lead time* untuk pemesanan baru (hari)

2. ROP dengan tingkat pemakaian bahan baku tetap

Dalam model ini besarnya pemakaian tidak tetap. Besarnya ROP pada model ini merupakan penjumlahan antara permintaan yang diharapkan selama masa tenggang dan persediaan tambahan atau disebut dengan *safety stock* dengan rumus pada pembahasan selanjutnya.

$$ROP = (d \times L) + SS$$

d = Pemakaian bahan baku perhari (unit/hari) yakni pemakaian bahan baku tahunan bagi jumlah hari kerja tahun

L = *Lead time* untuk pemesanan baru (perhari)

SS = *Safety stock* atau persediaan pengamanan (unit)

Safety stock = jumlah standar deviasi : jumlah waktu pemakaian (Render, 2005: 53).

3.3.5 Jarak Waktu Antar Pesanan

Jarak waktu antar pesanan adalah selisih waktu saat pesanan yang satu dilakukan dengan pemesanan berikutnya (Baroto:2002). Jarak waktu antar pesanan dapat dihitung dengan rumus seperti pada pembahasan selanjutnya :

$$T = WQ'/D$$

Keterangan :

T = Jarak waktu antar pesanan

W = Jumlah hari kerja dalam setahun

Q' = Jumlah pesanan ekonomis

D = Jumlah permintaan dalam setahun. (Render, 2005: 53).

