

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Konteks Penelitian | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian | 6 |
| 1.2.1 Fokus Penelitian | 6 |
| 1.2.1 Pertanyaan Penelitian | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 7 |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis | 7 |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis | 8 |
| 1.5 Setting Penelitian | 8 |
| 1.5.1 Ruang Lingkup | 8 |
| 1.5.2 Pengertian Istilah | 9 |
| 1.6 Kerangka Pemikiran | 11 |
| 1.7 Reabilitas dan Validitas Penelitian | 17 |

| | | |
|----------------|---|----|
| | 1.7.1 Reabilitas Penelitian | 17 |
| | 1.7.2 Validitas Penelitian | 18 |
| BAB II | TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 | Review Hasil Penelitian Sejenis | 19 |
| 2.2 | Tinjauan Teoritis | 22 |
| 2.2.1 | Teori Interaksi Simbolik | 22 |
| | 2.2.1.1 Sifat-sifat Interaksi Simbolik | 25 |
| 2.2.2 | Tinjauan mengenai Diri dan Konsep Diri | 27 |
| | 2.2.2.1 Konsep Diri | 28 |
| 2.2.3 | Citra | 33 |
| | 2.2.3.1 Penggambaran Citra | 36 |
| | 2.2.3.2 Jenis-jenis Citra | 36 |
| | 2.2.3.3 Citra Diri (Self Image) | 38 |
| 2.2.4 | Impression Management (Pengelolaan Kesan) .. | 40 |
| 2.2.5 | Teori Identitas Sosial | 42 |
| 2.2.6 | <i>Iphone</i> | 44 |
| | 2.2.6.1 Perkembangan <i>Iphone</i> | 44 |
| | 2.2.6.2 Keunggulan dibandingkan Merk Lain .. | 47 |
| BAB III | METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1 | Penelitian Kualitatif | 50 |
| | 3.1.1 Karakteristik Penelitian Kualitatif | 52 |
| 3.2 | Jenis dan Pendekatan Penelitian | 53 |
| 3.3 | Subjek-Objek & Wilayah Penelitian dan Sumber Data | 56 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | 58 |
| 3.5 | Pemilihan Subjek Penelitian | 61 |

| | | |
|---------------|--|----|
| 3.6 | Teknik Analisis Data | 62 |
| 3.7 | Uji Keabsahan Data | 63 |
| BAB IV | TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 | Temuan Penelitian | 67 |
| 4.2 | Analisis dan Pembahasan | 77 |
| 4.2.1 | Status Sosial Dalam Pertimbangan Menggunakan Iphone | 77 |
| 4.2.2 | Lingkungan Sosial Memaknai Penggunaan Iphone | 83 |
| 4.2.3 | Pengambilan keputusan menggunakan Iphone dalam membangun citra diri | 89 |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 | Kesimpulan | 96 |
| 5.1.1 | Status Sosial Sebagai Pertimbangan Pelajar SMA Di Kota Bandung Menggunakan Iphone ... | 96 |
| 5.1.2 | Pemaknaan Lingkungan Sosial Pemakaian Iphone Pelajar SMA di Kota Bandung | 96 |
| 5.1.3 | Keputusan Menggunakan Iphone Sebagai Pembangun Citra Diri Pelajar | 97 |
| 5.2 | Saran | 97 |
| 5.2.1 | Saran Teoristis | 98 |
| 5.2.2 | Saran Praktis | 98 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN