

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Rumusan Masalah.....	8
1.2.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah.....	10
1.5.1 Ruang Lingkup.....	10
1.5.2 Pengertian Istilah.....	11
1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	12
1.6.1 Kerangka Pemikiran.....	12
1.6.2 Hipotesis.....	15
1.7 Metodologi Penelitian.....	16
1.7.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	16
1.8 Populasi dan Sampel.....	17
1.8.1 Populasi.....	17
1.8.2 Sampel.....	18
1.9 Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.9.1 Interview (Wawancara).....	19
1.9.2 Kuesioner atau Angket.....	19
1.9.3 Penelitian Kepustakaan (Library Research).....	20
BAB II TINJAUAN TEORITIS	21
2.1 Kajian Pustaka.....	21
2.2 Tinjauan Teori.....	23
2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	23
2.2.2 Proses Komunikasi.....	25
2.2.3 Tujuan Komunikasi.....	26
2.2.4 Fungsi Komunikasi.....	26
2.2.5 Model Komunikasi.....	26
2.2.6 Komunikasi Organisasi.....	27
2.2.7 Iklim Organisasi.....	28
2.2.8 Iklim Komunikasi.....	29
2.2.9 Iklim Komunikasi Organisasi.....	29

2.2.10	Arah Komunikasi	30
2.2.11	Fungsi Komunikasi dalam Organisasi.....	31
2.2.12	Kinerja Pegawai.....	35
2.2.13	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pegawai...	36
2.2.14	Teori Hubungan Manusia	39
BAB III	TINJAUAN TEORITIS.....	42
3.1	Objek Penelitian	42
3.1.1	Sejarah Singkat PT. Pindad (Persero)	42
3.1.2	Profil PT. Pindad (Persero)	43
3.1.2.1	Misi Perusahaan	43
3.1.2.2	Tujuan Komunikasi	43
3.1.2.3	Fungsi Komunikasi.....	43
3.1.2.4	Bidang Usaha	44
3.1.2.5	Jaminan Kualitas	44
3.1.2.6	Pengembangan Bisnis.....	45
3.1.2.7	Logo Perusahaan	45
3.1.2.8	Budaya Perusahaan.....	46
3.2	Metodologi Penelitian.....	48
3.2.1	Metodologi Penelitian	49
3.2.2	Populasi dan Sampel	49
3.2.2.1	Populasi.....	49
3.2.2.2	Sampel	50
3.2.3	Operasional Variabel	51
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	54
3.2.5	Teknik Analisis Data.....	56
3.2.6	Uji Validitas & Reliabilitas	57
3.2.6.1	Uji Validitas	57
3.2.6.2	Uji Reliabilitas.....	58
BAB IV	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	60
4.1	Hasil Analisis Deskriptif.....	60
4.1.1	Karakteristik Responden	60
4.2	Analisis Deskriptif Penelitian	67
4.2.1	Tanggapan Responden Mengenai Iklim Komunikasi Organisasi	67
4.2.1.1	Kepercayaan (X1).....	67
4.2.1.2	Keputusan Bersama (X2).....	72
4.2.1.3	Keterbukaan Komunikasi ke Bawah (X3)	76
4.2.1.4	Perhatian pada Tujuan-Tujuan Berkinerja Tinggi.....	79
4.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Kinerja Pegawai (Y)	85
4.2.3	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	92
4.2.3.1	Hasil Uji Validitas	92
4.2.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	93
4.3	Hasil Analisis Inferensial.....	94

4.3.1	Hipotesis Mayor ($X \rightarrow Y$).....	94
4.3.2	Hipotesis Minor ($X_1 \rightarrow Y$).....	96
4.3.3	Hipotesis Minor ($X_2 \rightarrow Y$).....	97
4.3.4	Hipotesis Minor ($X_3 \rightarrow Y$).....	98
4.3.5	Hipotesis Minor ($X_4 \rightarrow Y$).....	100
4.4	Pembahasan	101
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Saran	105
DAFTAR PUSTAKA		107
LAMPIRAN		110

