

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	6
1.2.1 Fokus Penelitian.....	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuann penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Setting Penelitian	8
1.6 Kerangka Pemikiran	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Review Hasil penelitian Sejenis	14
2.2 Tinjauan Mengenai Komunikasi.....	18
2.2.1 Unsur Komunikasi	21
2.3 Tinjauan Mengenai Pemsaran/Marketing.....	22
2.3.1 Ruang lingkup Pemasar	26
2.3.2 <i>Below the Line</i>	30
2.4 Tinjauan Mengenai Strategi.....	31
2.5 Tinjauan Mengenai Event.....	33
2.6 Tinjauan Mengenai Event Marketing	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Pendekatan atau Paradigma Penelitian	36
3.2 Subjek-Objek, Wilayah Penelitian, dan Sumber Data.....	38
3.2.1 Sejarah Perkembangan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat.....	40
3.2.2 Kedudukan, Tugas Pokok dan Fungsi Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat	41
3.2.3 Susunan Organisasi Dinas Pariwisata Kebudayaan Jawa Barat.....	42

	Halaman
3.2.4 Tugas dan fungsi Unit Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.....	44
3.2.5 Visi dan Misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.....	47
3.2.6 Jawa Barat <i>Travel Exchange</i>	47
3.2.7 Provil Jawa Barat <i>Travel Exchange</i>	49
3.3 Teknik Pengumpulan Data	51
3.4 Teknik Analisi Data	53
3.5 Uji Keabsahan Data	56
BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISI, DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Temuan Penelitian	58
4.1.1 Perencanaan Event Marketing Jawa Barat Travel Exchange.....	60
4.1.2 Pelaksanaan Event Marketing Jawa Barat Travel Exchange.....	66
4.2.3 Evaluasi Event Marketing Jawa Barat Travel Exchange.....	70
4.2 Pembahasan	71
BAB V PENUTUP	79
5.1 Simpulan	79
5.2 Saran atau Rekomendasi	82
5.2.1 Saran Akademis	82
5.2.2 Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Agenda Penelitian	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Susunan Kepanitiaan JTX.....	50



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Komunikasi Interaksional.....	19
Gambar 2.2 Model Proses Komunikasi	21
Gambar 3.1 Logo JTX 2014.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Instrumen Wawancara	88
Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian dari Fakultas	90
Lampiran 3 Surat Konfirmasi Penelitian di Lembaga 1	91
Lampiran 4 Surat Pengantar Penelitian dari Fakultas	92
Lampiran 5 Surat Pengantaran penelitian dari Lembaga 2	93
Lampiran 6 Contoh Surat Undangan.....	94
Lampiran 7 Surat Registrasi.....	96
Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian.....	97
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	99