

## BAB VII

### KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Persaingan usaha yang dihadapi oleh para pelaku usaha di industri kerajinan batik Trusmi di Kabupaten Cirebon menunjukkan kondisi yang cukup berat. Meskipun secara struktur pasar, atau persaingan diantara para pelaku usaha itu sendiri masuk dalam jenis pasar monopolistik, namun tekanan dari pesaing, produk pengganti, posisi tawar pembeli yang lebih tinggi, serta lemahnya posisi tawar mereka terhadap para pemasoknya mendorong mereka harus terus berupaya agar dapat bertahan dalam industri ini. Upaya yang terus mereka lakukan adalah melakukan diferensiasi produk, senantiasa mengembangkan disain, warna, corak produk yang dihasilkan dan terus melakukan promosi.
2. Implementasi etika bisnis Islam pada pelaku usaha industri kerajinan batik Trusmi belum sepenuhnya dilakukan, baru sifat *fatonah* yang secara dilaksanakan meski belum dilakukan oleh seluruh pelaku usaha. Sifat *shiddiq*, *amanah* dan *tabligh* juga belum sepenuhnya dilaksanakan oleh seluruh pelaku usaha. Hal tersebut diduga ketidakpahaman mereka mengenai etika bisnis Islam, dan juga didorong oleh tekanan persaingan usaha yang mendorong motif ekonomi lebih dominan.

Melihat situasi yang dihadapi maka saran yang tim peneliti usulkan adalah

1. Terus meningkatkan daya saing produk dan manajerialnya agar mampu bersaing dengan para pesaing atau produk penggantinya, melalui inovasi, kreativitas, efisiensi dalam produk-produk yang dihasilkan. Dengan demikian para pelaku usaha dapat meningkatkan posisi daya tawarnya dengan pembeli dan pemasok bahan baku.
2. Agar etika bisnis Islam dapat diimplementasikan atau tercermin dalam setiap perilaku bisnis mereka, maka perlu upaya sosialisasi, memberikan pengetahuan kepada mereka bagaimana berbisnis seharusnya menurut Islam. Sehingga dalam

perilaku berbisnis tidak hanya dipenuhi oleh motif ekonomi, namun juga untuk mendapatkan pahala dan kemaslahatan dunia akhirat.

3. Perlu kajian lebih lanjut terkait faktor penentu penghambat implementasi etika bisnis Islam pada pelaku usaha industri kerajinan batik Trusmi di Kabupaten Cirebon, sehingga selanjutnya dapat ditindaklanjuti dengan berbagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat.



## DAFTAR PUSTAKA

- Aan Julia, Nurfahmiyati, Meidy Haviz, 2016, **“Analisis Persaingan Usaha Menurut Perspektif Islam pada Komoditas Kerajinan Kulit Kerang di Kabupaten Cirebon”**, Prosiding SnaPP 2016, LPPM UNISBA, Bandung
- Achyar Eldine, .... **“Etika Bisnis Islam”**
- Adi Sulaksono, 2015, **Beban Pencemaran Limbah Cair Industri Kecil Menengah (IKM) Batik di Klaster Trusmi Kabupaten Cirebon**, Thesis Sekolah Pascasaraja Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Akhmad Nur Zaroni, 2007, **“Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan Dalam Kehidupan Ekonomi)”** Jurnal MAZAHIB Vol. IV No. 2 Desember 2007.
- Aurono Djamaris, 2007. **Laporan Akhir Pengembangan Kompetensi Inti Daerah Kabupaten Cirebon**, Departemen Perindustrian – Indonesia.
- Erni Ernawan, 2011. **Business Ethics : Etika Bisnis**. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Ismail Yusanto, 2013. **Teori Dasar Etika Bisnis Islam**.  
<http://berandapagihari.blogspot.co.id/2013/03/teori-dasar-etika-bisnis-islam.html>
- Lincolyn Arsyad dan Stephanus Eri Kusuma, 2014, **Ekonomika Industri : Pendekatan Struktur Perilaku dan Kinerja**, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Masyhuri, 2005. **Sistem Pembayaran Dalam Islam**, Pusat Penelitian Ekonomi – Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia, Jakarta.
- Mudrajat Kuncoro, 2003. **Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana meneliti dan menulis tesis**, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Mudrajat Kuncoro, 2007, **Ekonomika Industri Indonesia ; Menuju Negara Industri Baru 2030**, Penerbit ANDI, Jakarta
- Nawatmi S, 2010. **Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam**. *Fokus Ekonomi*.

Neni Sri Imaniyati dan Panji Adam Agus Putra, 2017. **Hukum Bisnis**, Penerbit Refika Aditama, Bandung.

Rosyidah E. 2014. **Pengaruh Persaingan Usaha dan Etika Bisnis Islam Terhadap Pengusaha Muslim di Desa Kurksari Waru Sidoarjo**. <http://digilib.uinsby.ac.id/1734/Bab%202.pdf>

Saifullah M. 2011. **Etika Bisnis Islam Dalam Praktik Bisnis Rasulullah**. Walisongo

Surono. 2012. **Perilaku Ekonomi Pasar Dalam Perspektif Islam**. Jurnal Attanwir : Jurnal Kajian Keislaman dan Pendidikan, Volumen 01. No. 01 April 2012

....., 1999. **Undang-undang Republik Indonesia No. 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat**

....., 2014. **Draft Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah 2014 – 2019 Kabupaten Cirebon**.

....., 2017. **Ringkasan Eksekutif Penelitian KPJU Unggulan UMKM di Provinsi Jawa Barat**. Bank Indonesia - Bandung