

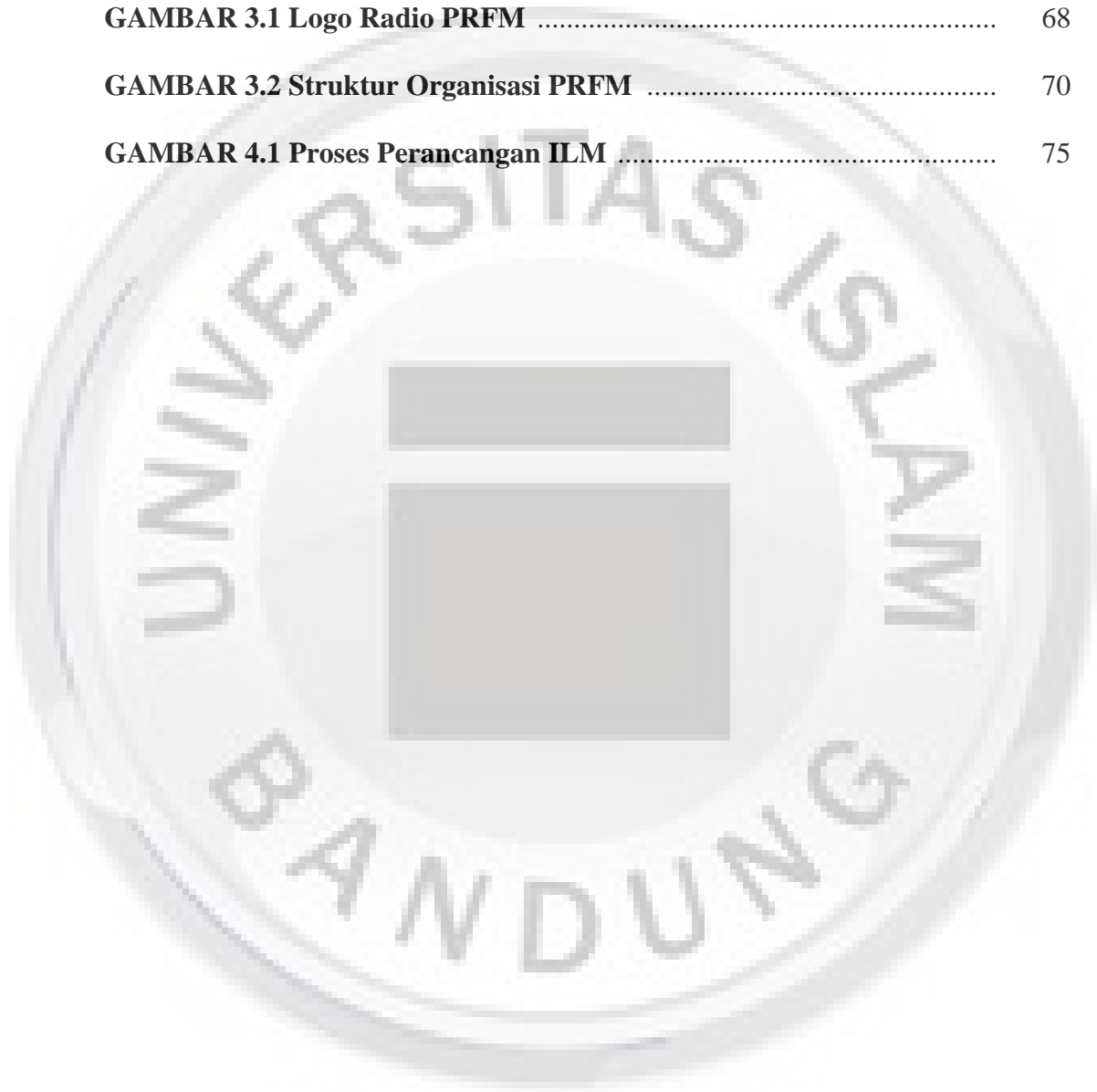
## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan dan Identifikasi Masalah .....	5
1.2.1 Fokus penelitian .....	5
1.2.2 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Operasionalisasi Variabel .....	6
1.5 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	7
1.6 Seting Penelitian .....	7
1.7 Kerangka Pemikiran .....	8
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	13
2.2 Kajian Teoritis .....	16
2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa .....	16
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	16
2.2.1.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa .....	19
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	20
2.2.2 Tinjauan Tentang Kampanye .....	22
2.2.3 Tinjauan Tentang Radio .....	27
2.2.3.1 Definisi Radio .....	27
2.2.3.2 Sejarah Radio .....	29
2.2.3.3 Sejarah Radio di Indonesia .....	31
2.2.4 Tinjauan Tentang ILM .....	35
2.2.4.1 Pengertian Iklan .....	35
2.2.4.2 Unsur-unsur Iklan.....	38
2.2.4.3 Tujuan Periklanan .....	39
2.2.4.4 Format Iklan di Radio .....	41
2.2.4.5 Sejarah ILM.....	46
2.2.4.6 Pengertian ILM .....	48

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
	3.1 Pendekatan Penelitian .....	52
	3.1.1 Sumber dan Jenis Data .....	54
	3.1.2 Teknik Pengumpulan Data .....	56
	3.1.3 Teknik Analisis Data .....	58
	3.1.4 Triangulasi Data .....	59
	3.2 Subyek Penelitian .....	62
	3.2.1 Sejarah Singkat Radio PRFM .....	62
	3.2.2 Profil Radio PRFM .....	65
	3.2.3 Visi dan Misi .....	66
	3.2.4 Logo Perusahaan .....	68
	3.2.5 Program PRFM .....	68
	3.2.6 Struktur Organisasi .....	70
	3.3 Naskah Iklan Layanan Masyarakat .....	71
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN</b>	
	4.1 Perancangan ILM .....	74
	4.2. Pelaksanaan Penyiaran ILM .....	77
	4.3 Daya Tarik ILM .....	79
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
	5.1 Kesimpulan .....	81
	5.2 Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>		

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>GAMBAR 1.1. Perancangan ILM</b> .....	9
<b>GAMBAR 2.1 Model Kampanye Ostergard</b> .....	24
<b>GAMBAR 3.1 Logo Radio PRFM</b> .....	68
<b>GAMBAR 3.2 Struktur Organisasi PRFM</b> .....	70
<b>GAMBAR 4.1 Proses Perancangan ILM</b> .....	75



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>TABEL 1.1</b> Oprasional Variiabel .....	6
<b>TABEL 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....	15
<b>TABEL 3.1</b> Profil Radio PRFM .....	65
<b>TABEL 3.2</b> Kelompok Pendengar PRFM .....	68
<b>TABEL 3.3</b> Program Radio PRFM .....	69
<b>TABEL 3.4</b> Naskah ILM PRFM .....	71

