

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Konteks Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Pembatasan Masalah.....	8
1.7 Kerangka pemikiran.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Review Hasil Penelitian Sejenis	16
2.2 Konsep dan Teori.....	23
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	23
2.2.2 Fungsi Komunikasi	25
2.2.3 Tujuan Komunikasi.....	26

2.3	Komunikasi Antarpribadi (Interpersonal Communication).....	27
2.3.1	Model Komunikasi Antarpribadi (Hubungan Interpersonal)	28
2.3.2	Tujuan Komunikasi Antarpribadi	30
2.4	Interaksi Simbolik Antarmanusia	32
2.5	Manajemen Kesan	36
2.5.1	Front Region (Panggung Depan)	37
2.5.2	Back Region (Panggung Belakang)	38
2.6	Penggunaan Tim	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		40
3.1	Metodologi dan Metode Penelitian.....	40
3.2	Metodologi Penelitian Kualitatif	41
3.3	Fungsi dan Pemanfaatan Penelitian Kualitatif.....	44
3.4	Karakteristik Penelitian Kualitatif	45
3.5	Pendekatan Dramaturgi	48
3.5.1	Panggung Pertunjukan	51
3.5.1.1	Panggung Depan (front stage).....	52
3.5.1.2	Panggung Belakang (back stage)	52
3.6	Uji Keabsahan Data	52
3.7	Subjek dan Objek Penelitian.....	53
3.8	Teknik Pengumpulan Data	54
3.9	Tahap-tahap Penelitian	59

BAB IV	TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1	Temuan Penelitian	66
4.2	Pembahasan Penelitian	74
4.2.1	Panggung Depan (Front Stage) Band Burgerkill Dalam Perspektif Band Metal (Underground)	74
4.2.2	Panggung Belakang (Back Stage) Band Burgerkill Dalam Perspektif Band Metal (Underground)	103
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1	Kesimpulan	114
5.2	Saran	115
5.2.1	Secara Teoritis	115
5.2.2	Secara Praktis	116
	DAFTAR PUSTAKA	117
	LAMPIRAN	