

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Aaker, David. 1997. *Contemporary Marketing Plus*. 8th edition. International Edition. The Dryden Press.
- Ardianto, E. 2011. *Handbook Of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2007. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Azwar, Saifudin. 2006. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Batra, Rajeev, John G. Myers, David A. Aaker. 1996. *Adverting Management*. 5Th Edition. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Durianto, Sugiarto dan Toni Sitinjak. 2004. *Kekuatan Merek Dalam Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Effendy, Onong Uchyana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Handayani, Desy, dkk. 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Esensi.
- Iqbal, Hasan. 2006. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS 13*. Yogyakarta: CV Andi.
- Jefkins, Frank, 2002. *Public Relations*. Bandung: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Keegan, Karren. 1997. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: Prenheallindo.
- Kennedy, John. E. R. dan Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Kotler Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok. Gramedia.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane.2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Indeks Gramedia.

- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis, Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: PT. Citra Aditya. Bakti.
- Moriarty, Sandra, Wells, William, Burnet, John. 2000. *Advertising Principles and Practice*. New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Moriarty, S., Mitchell, N. & Wells, W. 2011. *Advertising*. Edisi 8. Jakarta: Kencana.
- Purba, Amir, dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa.
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Edisi Revisi. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan dan Akdon .2007. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Cet. 2. Bandung: Alfabeta.
- Rismiati, E. Catur; Suratno, Bondan. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Jakarta: Kanisius..
- Saladin, Djaslim. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Shimp Terence. 2003. *Periklanan Promosi*. Edisi Pertama. Jakarta : Erlangga.
- _____. 2004. *Periklanan Promosi*. Edisi Kedua. Jakarta : Erlangga.
- Siegel, Sidney. 1997. *Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Simamora, B. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soehadi, Agus W. 2005. *Effective Branding Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek*. Bandung : Quantum Bisnis Dan Manajemen.
- Soehartono, Irawan. 1998. *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Edisi 8. Bandung: Alfabeta.

Sutherland, Max & Alice K. Sylvester. 2005. *Advertising and The Mind of The Consumer : Bagaimana Mendapatkan Untung Berlipat Lewat Iklan yang Tepat*. Penerjemah : Setia Bangun. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Tjiptono Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama. Malang: Bayu Media Publishing.

_____. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Jurnal :

Mahmudoh, Siti dan Deviani Setyorini. 2010. "Pengaruh Terpaan Iklan Di Televisi Terhadap Kesadaran Merk; Studi Kasus Terpaan Iklan 'Kartu As versi Smash' di Televisi terhadap Kesadaran Merek pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Untirta Angkatan 2006-2010".

Olson, Peter. 2000. "Evaluation of Brand Equity Measures : Further Empirical Results. *Journal of Product and Brand Management*.

Penelitian Akademik :

Kesdu, Ardiawan Pratama. 2013. Iklan Humor Dan Kesadaran Merek (Terpaan Iklan Dengan Unsur Humor Di Media Televisi Terhadap Kesadaran Merek Produk Kartu AS Di Kalangan Mahasiswa Komunikasi Non Reguler Pada Tahun 2012). Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Pancawati, Ike. 2013. Terpaan Iklan dan Minat Beli (Studi Korelasi Pengaruh Terpaan Iklan Batik Bola Di Media Online Terhadap Minat Beli Di Kalangan Pengunjung Facebook Solo Batik Periode Bulan April – Agustus 2012). Jurusan Ilmu Komunikasi Non Reguler Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.