

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Alifahmi, Hifni. 2008. *Marketing Communications Orchestra*. Bandung: Examedia
- Fariani Rita, Silvia & Aryanto, Widodo. 2009. *Panduan Praktisi PR*. Jakarta: Gramedia.
- Gaffar, Vanessa. 2007. *CRM dan MPR Hotel (Customer Relationship Management and Marketing Public relations)*. Bandung : Alfabeta
- Kasali, Renald. 2008. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia-cetakan VII*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kitchen & Pelsmacker. 2004. *Integrated Marketing Communication: A Primer*. New York: Routledge.
- Moleong J. Lexy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Neni, Yulianti. 2008. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : P2U-LPPM UNISBA
- O'guinin, Allen & Semenik. 2006. *Advertising & Intergrated Brand Promotions Fourth Edition*. Thomson-South-Westren.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi-Cetakan XII*. Jakarta : Rajawali Pers.

- Rex, Danis dkk. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sulaksana, Uyung. 2007. *Intregrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Susanto, A.B. & Wijanarko, Himawan. 2004. *Power Branding*. Bandung : Mizan
- Sandra, Nancy dan William. 2011. *Advertising Edisi Kedelapan cetakan ke 1*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Soemanagara, Rd. 2006. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta
- Trisnanto, Adhy. 2013. *Ngobrol Santai Soal MarComm*. Jogja: Jogja Bangkit Publiser
- Wicks, George Sylvie dkk. 2004. *Media Managet Third Edition*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Sumber Lain

- Dayanti, Dwitasari, 2012. “Strategi *Marketing Public Relations* (MPR) Dalam Proses *Rebranding*”. Skripsi. Depok: Program S1 Universitas Indonesia
- Ramdani, Iqbal, 2013. “Marketing Public Relations PT. Bandung Persib Bermartabat Dalam Mendapatkan Sponsor”. Skripsi. Bandung: Program S1 Universitas Islam Bandung. 11 Agustus 20.43
- Marnelly, Romi T. 2008. “CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia”. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau. 1 Mei Jam 11.23

Morel, Preisler & Nystrom 2002. "Brand Activation". www.starsky.com. 1 Mei Jam
11.23

- Markplus seminar 2013-Delivering WOW: Creating Costumer Advocates Through Service-29 Oktober 2013 Hotel Hilton
- Survei data pendengar radio ardan AC Nielsen Wave 2 Agustus 2012 1&2 Januari - Agustus 2013 Ardan *Copyright*
- Data target pencapaian marketing radio ardan sumber dari *AE* Radio Ardan.
- Survei data pendengar radio ardan Wave 2 Agustus 2012