

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala & Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Darmawan, Deni. 2012. *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Rosda.
- Febrian, Jack. 2008. *Menggunakan Internet*. Bandung: INFORMATIKA Bandung.
- Griffin, Ricky 2004. *Manajemen*. Jakarta. Penerbit: Erlangga.
- Hamid, Farid dan Budianto Heri. 2011. *Ilmu komunikasi: Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Hamidi.2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press.
- Hurlock, Elizabeth B. 2003. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Liaw, Ponijan 2010. *Comication*. Jakarta. Penerbit: Elex Media Komputindo.
- Lestari G, Endang dan Maliki, MA. 2003. *Komunikasi yang Efektif*. Lembaga Administrasi Negara. Jakarta.
- Liliwari, Alo 2002. *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta. Penerbit: LkiS.
- Liliwari, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana PMG.
- Lubis, Suwardi. 1997. *Teknologi Komunikasi dan Pembangunan*. Medan: USU Press.
- Maryani Anne, Ahmadi Dadi. 2011. *Komunikasi Virtual: Teori dan Praktek*. Bandung: Ihsan Press.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Selemba Humanika.

- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda.
- Nurudin, 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____, 2012. *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*. Yogyakarta Litera.
- Purwanto, Djoko. 2006. *Korespondensi Bisnis Modern*. Jakarta: Erlangga.
- Putra, Ryanka D, dkk. 2012. *Fenomena Twitter dan Keterbukaan Diri Remaja*. Jakarta. Penerbit: STIKOM The London School of Public Relations.
- Rachmadi, F. 1988. *Informasi dan Komunikasi Dalam Percaturan Internasional*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Rakhmat, Djalaludin. 2000. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Severin, W. J dan J. W. Tankard. 2007. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuisisioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Bandung: Graha Ilmu.
- Tabroni, Roni. 2012. *Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Taniredja, Tukiran, dan Hidayati Mustafidah. 2011. *Penelitian kuantitatif: Sebuah Pengantar*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: Andi.
- Waloeyo, Yohan Jati. 2010. *Twitter Best Social Networking*. Yogyakarta: Penerbit Elcom.
- Wasesa, Silih Agung 2006. *Strategi Public Relations*. Jakarta. Penerbit: Gramedia.

Sumber Lain:

<http://media.kompasiana.com/new-media/2012/09/12/media-konvensional-dalam-balutan-online-492410.html> diakses pada Rabu, 12 Februari 2014 Pada pukul 18.05.

http://id.wikipedia.org/wiki/Konvergensi_media diakses pada Rabu, 12 Februari 2014 Pada pukul 19.20.

http://wikipedia.org/konvergensi_media diakses pada tanggal 21 Maret 2014 Pukul 15.40.

[http://wikipedia.org/Henry Jefkins](http://wikipedia.org/Henry_Jefkins) dalam bukunya "Convergence Culture: Where Old Media an New media Collide" diakses pada tanggal 21 Maret 2014 Pukul 16.02.

www.infobdg.com

www.twitter.com

