

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “PENGARUH *ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pelanggan Pada Insave Clothing Bandung)”

Penyusunan Laporan Skripsi ini dimaksudkan untuk menempuh Ujian sarjana Universitas Islam Bandung Fakultas Ekonomi jurusan manajemen konsentrasi manajemen pemasaran.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Namun dari ketidak sempurnaan ini penulis berharap skripsi ini dapat memberikan informasi dan menambah pengetahuan bagi penulis khususnya dan untuk semua pihak-pihak lain umumnya.

Tidak lupa penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini baik berupa bantuan moril dan materil.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapa dan Mama tercinta yang penuh dengan kasih sayang, doa dan restu serta harapannya merupakan dorongan dan motivasi yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Ratih Tresnati,SE.,MP, selaku pembimbing utama.
3. Ibu Dede R. Oktini,SE.,M.si, selaku pembimbing kedua.
4. Bapak Prof. Dr. dr. M. Thaufiq S. Boesoirie,Ms,Sp-THT,KL(K), selaku Rektor Universitas Islam Bandung.
5. Bapak Dr. H. Dikdik Tandika, SE., M.Sc , selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Bandung.
6. Ibu Rr. Ratih Tresnati,SE.,MP, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung.
7. Bapak Aminuddin Irfani SE.,M.si selaku Dosen Wali.
8. Seluruh dosen Manajemen Universitas islam Bandung.
9. Seluruh staf akademik Fakultas Ekonomi universitas Islam Bandung.
10. Bapak H. Ferry dan Bapak H. Reffdy, selaku owner Insave Clothing.
11. Seluruh staff Insave Clothing (Rena, Teh Siefa, Heti, Tia, A Munir, Juli)
12. Kakek, yang selalu setia mengingatkan dan memberi dorongan moril kepada penulis.

13. Kakak-kakak dan adikku yang sangat penulis sayangi yang selalu memberikan bantuan dan support yang tidak ternilai (Teh uli, A sandi, Ade Rahma)
14. Ponakan-ponakan tercinta (Armea, Abyan dan Archila)
15. BG dan BB sahabat-sahabat tersayang yang telah memperkenalkan arti persahabatan yang sesungguhnya dan selalu memberikan warna di dalam kehidupan (Rena, Prieska, Shaumy, Ajay, Ibim, Gilang, Robi, Rofi, Yuga)
16. Southbank dan Liquid yang selalu menjadi tempat yang menyenangkan bagi penulis.
17. Sahabat kampus (Ophy, Esha, Inge, Mega, Didit, Molly, Amoy)
18. Teman-teman seperjuangan skripsi yang telah berjuang bersama
19. Seluruh angkatan 2010, khususnya manajemen pemasaran.
20. Seluruh teman dan sahabat yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata semoga hasil penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan

Bandung, 1 juli 2014

Nadiya Nur Intan