

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi

BAB I	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Identifikasi Masalah	4
1.3	Tujuan Penelitian	4
1.4	Kegunaan Penelitian	5
1.5	Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah	5
1.5.1	Ruang Lingkup	5
1.5.2	Pengertian Istilah	6
1.6	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	7
1.6.1	Kerangka Pemikiran	7
1.6.2	Hipotesis	13
BAB II	TINJAUAN TEORETIS	15
2.1	Kajian Pustaka	15
2.1.1	Literature Review I	15
2.1.2	Literature Review II	17
2.1.3	Literature Rebiew III	18
2.2	Tinjauan Teori	19
2.2.1	Teori Penetrasi Sosial	19
2.2.2	Komunikasi Antarbudaya	21
2.2.3	Komunikasi Antarpribadi	23
2.2.3.1	Karakteristik Komunikasi Antarpribadi	25
2.2.3.2	Ciri Komunikasi Antarpribadi	28
2.2.3.3	Fungsi Komunikasi Antarpribadi	29
2.2.4	Intensitas Komunikasi	29
2.2.5	Motivasi	30
2.2.5.1	Motivasi Berprestasi Belajar	33
2.2.5.2	Ciri Individu yang Memiliki Motivasi Berprestasi	34
2.2.5.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Berprestasi	36

BAB III	OBJEK PENELITIAN DAN METODOLOGI	38
3.1	Objek Penelitian	38
3.1.1	Prospek Kerja	39
3.1.2	Visi dan Misi	39
3.1.3	Capaian Sikap Pembelajaran	40
3.1.4	<i>Outcome Impact</i> Pendidikan	41
3.1.5	Mata Kuliah Utama	42
3.1.6	Kerjasama Sastra Jepang dengan Jepang	47
3.1.7	Pencapaian Prestasi Mahasiswa Sastra Jepang	48
3.2	Metodologi Penelitian	49
3.2.1	Metode Penelitian	49
3.2.2	Populasi dan Sampel	50
3.2.2.1	Populasi	50
3.2.2.2	Sampel	51
3.2.3	Operasionalisasi Variabel	52
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	56
3.2.5	Teknik Analisis Data	56
3.2.6	Uji Validitas	60
3.2.7	Uji Reliabilitas	64
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN BAHASAN	68
4.1	Data Responden	68
4.1.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.1.2	Karakteristik Responden berdasarkan Tahun Angkatan	70
4.2	Analisis Deskriptif Data Penelitian	71
4.2.1	Persepsi Responden terhadap Frekuensi Komunikasi dengan native Jepang	73
4.2.1.1	Berdasarkan Pertemuan dengan Native	73
4.2.1.2	Berdasarkan Media Komunikasi yang Digunakan	75
4.2.1.3	Berdasarkan Tema Pembicaraan dengan Native	78
4.2.2	Persepsi Responden terhadap Durasi Komunikasi dengan Native Jepang	81
4.2.3	Persepsi Responden terhadap Motivasi Berprestasi	84
4.3	Hasil Analisis Data	99
4.3.1	Hubungan Aspek Intensitas Komunikasi dengan Motivasi Berprestasi Mahasiswa	100
4.3.2	Hubungan Frekuensi Komunikasi dengan Motivasi Berprestasi Mahasiswa	105
4.3.3	Hubungan Durasi Komunikasi dengan Motivasi Berprestasi Mahasiswa	109

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1	Kesimpulan	114
5.1.1	Kesimpulan Umum	114
5.1.2	Kesimpulan Khusus	115
5.2	Saran	116
5.2.1	Saran Teoritis	116
5.2.2	Saran Praktis	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	120

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Variabel X	54
3.2 Variabel Y	55
3.3 Validitas X1	61
3.4 Validitas X2	62
3.5 Validitas Y	63
3.6 Hasil Perhitungan Reliabilitas untuk Variabel X1	66
3.7 Hasil Perhitungan Reliabilitas untuk Variabel X2	66
3.8 Hasil Perhitungan Reliabilitas untuk Variabel Y	67
4.1 Kategori Interpretasi Skor	72
4.2 Membuat jadwal rutin untuk bertemu dengan native Jepang untuk belajar banyak hal mengenai Jepang	73
4.3 Sering berbicara dengan native Jepang untuk mengetahui tata bahasa Jepang	74
4.4 Rutin berbincang atau bertukar pikiran dengan native Jepang secara Langsung	75
4.5 Rutin berbincang atau bertukar pikiran dengan native Jepang melalui media online chatting/ media sosial lainnya	76
4.6 Rutin berbincang atau bertukar pikiran dengan native Jepang melalui Telepon	77
4.7 Rutin bertukar pikiran dengan native Jepang mengenai masalah-masalah sosial masyarakat Jepang	78
4.8 Rutin berbincang dengan native Jepang mengenai kultur masyarakat Jepang	79
4.9 Rutin mencari informasi seputar Jepang dengan native Jepang	80
4.10 Saya rutin berbincang masalah psikologis (pribadi) dengan native Jepang	81
4.11 Berbincang minimal 30 menit secara tatap muka dengan native Jepang	82
4.12 Saya mengobrol minimal 30 menit via <i>chatting</i> dengan native Jepang..	82
4.13 Mengobrol minimal 30 menit via telepon dengan native Jepang	83
4.14 Mengerjakan tugas tanpa bantuan orang lain karena mampu mengerjakannya sendiri	84
4.15 Memiliki harapan (patokan) mengerjakan setiap tugas dengan nilai Tertinggi	85
4.16 Memiliki harapan (patokan) mengerjakan setiap tugas untuk meraih nilai terbaik dibandingkan orang lain	86
4.17 Mengerti semua materi pelajaran yang selama ini diajarkan	87
4.18 Memiliki teknik belajar kreatif sendiri dalam memahami materi pelajaran	88

4.19	Selalu mengerjakan tugas yang diberikan dosen	89
4.20	Dalam mengerjakan tugas, selalu melakukannya dengan kerja keras, tekun dan ulet	90
4.21	Walaupun tugas yang diberikan sulit, akan dikerjakan hingga selesai	91
4.22	Selalu membaca kembali materi pelajaran yang sudah dipelajari	91
4.23	Ketika mendapat tugas yang banyak, akan dibagi-bagi dan mengurutkan tugas terlebih dahulu dan membuat jadwal untuk mengerjakannya	92
4.24	Membuat jadwal belajar setiap minggu	93
4.25	Memiliki materi pelajaran secara lengkap	94
4.26	Melakukan belajar kelompok bersama teman-teman	94
4.27	Selalu datang lebih awal sebelum kelas dimulai	95
4.28	Melakukan latihan mandiri di rumah untuk meningkatkan pemahaman materi yang sudah didapat	96
4.29	Selalu membaca materi pelajaran agar mendapat nilai yang baik pada setiap ujian	97
4.30	Tingkatan Alat Ukur Motivasi Berprestasi	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Bagan Kerangka Pemikiran	13
2.1 Proses Motivasi Dasar	32
3.1 Interpretasi Koefisien Korelasi	59
4.1 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.2 Komposisi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	70
4.3 Garis Kontinum	72
4.4 Korelasi X dengan Y	100
4.5 Korelasi X ₁ dengan Y	105
4.6 Korelasi X ₂ dengan Y	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Angket Penelitian	121
2. Cooding Book	124
3. Cooding Sheet	127
4. Draft Wawancara	132
5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	133
6. Hasil Uji Output SPSS Korelasional	136
7. Surat Permohonan Izin Pra Riset	137
8. Daftar Riwayat Hidup	138