

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media.
- Assegaff, Dja'far 2004. *Jurnalistik Masa Kini Pengantar ke praktek*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Atkin, Douglas. 2006 *Membangun Kesetiaan Merek*. Bandung : Mizan Media utama Bandung.
- Baksin, Askurifai. 2007. *Membuat Film Indie itu Gampang*. Bandung: Katarsis.
- Cangara, Hafied. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Effendy, Onong Uchjana.2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : Remaja. Rosdakarya.
- Eriyanto. 2009. *Analisis Wacana*. Yogyakarta: LKiS
- Harahap. Arifin S. 2007. *Jurnalistis Televisi, Teknik Memburu dan Menulis Berita*. Jakarta : PT. Indeks
- Hartley. Johny. 2005. *Pengiklanan Produk Melalui Media*. Jakarta : Gravity Utama
- Kasali, Rhenald. 2003.*Opini dan Nilai-nilai Masyarakat: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Mar'at, Anwar 2004. "*Media Online sebagai komunikasi Massa*". Jakarta : P.T Gramedia Grup
- _____ 2004. "*Media Online sebagai komunikasi Massa*". Jakarta : P.T Gramedia Grup
- McQuail, Denis, 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Selemba Humanika
- McNair, Brian. 2003. *Dimensi-Dimensi Komunikasi Politik*. Yogyakarta : PT. Bentang Pustaka.

- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia. Indonesia
- Nasution, S. 2000. *Seni Terampil Diskusi*. Jakarta: Grafindo
- Nimmo, Dan.2005, *Komunikasi Politik, Khalayak dan Efek*. Bandung. PT Rosda Karya.
- Nurudin, 2001. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada
- _____, 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Nazir. Moch. 2003, *Metode Penelitian*, Jakarta : Salemba Empat.
- Puspasari, Amaryllia. 2008, *Opini Masyarakat terhadap Media Televisi*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Pengantar Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Romli, Asep Syamsul M. 2003. *Opini Publik*. Jakarta: Kencana
- Sobur, Alex. 2008. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- _____, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- Sunarjo, Djoenaesih S. 2007. *Opini Publik*, Yogyakarta : PT. Libery. Yogyakarta
- Wahyudi, JB, 2009, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta : PT. Rajawali Pers.
- Widjaja.H.A.W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Weiss Gragg 2005. *Media sebagai media iklan*. Jakarta : Gramedia
- Yulianita,Neni, 2005. *Dasar-dasar public relation*, P2U-LPPM UNISBA

_____, 2007. *Dasar-dasar public relation*, P2U-LPPM UNISBA

Referensi Tinjauan Terdahulu:

Fikom, Unisba_____ Panduan Penyusunan Skripsi, Usulan Penelitian & Karya Ilmiah

Dedep M. Shidiq, 2010. skripsi : Upaya Tim Sukses H. Dada Rosada dalam Memebangun Opini Publik, Bandung : Unisba

Widya Sari Ramandha, 2005. skripsi : Opini Mahasiswa mengenai Pendeklarasian Deddy Mizwar Sebagai Calon Presiden, Bandung : Unisba

Internet:

Netmediatama. 2014. *Ahok Mengancam Mundur Dari Politik*.
<http://www.youtube.com/watch?v=ji17uDk2VL8>. Tanggal akses 10
September, pk. 10.00 WIB.

Netmediatama. 2014. *Ahok Mengundurkan Diri*.
http://www.youtube.com/watch?v=f_munCEV-RM. Tanggal akses
10 September pk. 11.23 WIB