

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya. Tak lupa shalawat serta salam tercurah kepada nabi besar junjungan kita semua Muhammad SAW. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul "*Hubungan Antara Event Pacarun Dengan Brand Awareness Honda*".

Adapun penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menumpuh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi program studi Strata-1 Universitas Islam Bandung..

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan penelitian ini tidak dapat dikatakan sempurna, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan, pengalaman, dan referensi yang penulis miliki. Namun, hal ini tidak mengurangi semangat dan usaha penulis dalam penyelesaian penulisan penelitian dengan sebaik mungkin.

Dalam kesempatan ini juga, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan penelitian ini berkat dorongan dan do'a baik moril maupun materil disertai keinginan yang kuat dan usaha yang sungguh-sungguh, maka akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. **Bapak Dr. H. O. Hasbiyah, Drs., M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah memberikan kesempatan dalam penyusunan skripsi ini.
2. **Bapak Dr. Oji Kurniaji, Drs., M.Si.**, selaku Wakil Dekan Satu Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
3. **Ibu Hj. Tia Muthiah Umar, S.Sos, M.Si.**, selaku Wakil Dekan Dua Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
4. **Bapak Zulfebriges, Drs., M.Si.**, selaku pembimbing yang memberikan banyak bantuan, bimbingan dan dorongan kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. **Ibu Dr. Nurrahmawati, Dra., M.si.**, selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama menempuh studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
6. **Dr. Hj. Ike Junita Triwardhani, S.sos., M.Si.**, selaku ketua bidang kajian Manajemen komunikasi Universitas Islam Bandung atas segala bantuan dan perhatiannya kepad penulis selama menempuh studi di Manajemen Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
7. **Ibu Endri Listiani, S.Ip., M.Si.**, selaku Sekretaris Bidang Kajian Manajemen Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah membantu penulis selama menempuh studi di Manajemen Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

8. **Bapak Moch Rochhim, S.Sos., M.Ikom.,** selaku pembimbing BTAQ yang sudah memberikan arahan serta masukan kepada penulis untuk memperdalam kemampuan membaca Al-Quran.
9. Seluruh Staf Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
10. Bapak Demmy Firmansyah selaku *Promotion Manager* dari PT. Daya Adicipta Mustika yang telah meluangkan waktu untuk membantu serta dengan ramah menjawab semua pertanyaan dari penulis.
11. Kedua orang tua penulis, Papa Mama terima kasih untuk semua yang telah diberikan dan dikorbankan untuk penulis bahkan tidak ada kata terima kasih yang cukup untuk menggambarannya betapa besar hal yang telah papa mama berikan, Adik yang selalu memberikan dorongan yang dapat membuat penulis tersenyum dikala dilanda masalah, serta Kakek dan Nenek yang selalu memberikan do'a dan motivasi kepada penulis.
12. Keluarga Besar penulis yang selalu memberikan dukungan dan do'a untuk penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
13. Kepada Ira Destinna Pertiwi yang selalu mendampingi hari-hari penulis dengan cinta dan kasih sayang agar tetap semangat dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih sudah hadir dalam hidup saya. *You are best motivator for me. I proud of you. Thank you so much.*
14. Kepada Alvino Kusdiharja Utama Putra selaku teman seperjuangan yang telah banyak memberikan masukan kepada penulis serta telah bersedia menemani penulis pada saat observasi.

15. Kepada Agung, Sidik, Yudha, Feppy, Fares, Chandra, Azhar, Nanda, Hadi, Mahesa, Egy, Tsana, Rian, Bamby, Alun, Gugun, Irfan, Putra, Ricky, Ayu, Qodriani, Muti, Gita, Fanny, Dinie, Febiola dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas do'a, nasehat motivasi dan dorongannya supaya penulis tetap tegar dan semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.
16. Teman-teman Manajemen Komunikasi 2011, lanjutkan perjuangan kalian, jalan masih panjang tetap semangat dan optimis.
17. Teman-teman KMMK periode 2012-2013, yang telah memberikan rasa kekeluargaan dan pertemanan yang begitu erat.
18. Seluruh mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
19. Untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang selalu memberikan do'a dan semangat kepada penulis.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari kalimat maupun materi. Namun dengan kemampuan semaksimal mungkin penulis menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis berharap semoga skripsi ini berguna khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca.

Bandung, Mei 2015

Penulis