

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1991. *Managing Brand Equity*. Cetakan Ke-1. New York: The Free Press
- Ardianto, Elvina, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2012. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (Edisi Revisi). Cetakan ke-3. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Duncan, Tom. 2005. *Principles of advertising and IMC*. New York: McGraw Hill
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Budiman, Lie Joko. 2004. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- _____. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Cetakan ke-7. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relation*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Mileneum*. Jilid ke-2. Jakarta: Prenhalindo
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event (Edisi Revisi)*. Cetakan ke-2. Bandung: Alfabeta
- Morissan. 2014. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Cetakan ke-2. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Cetakan ke-15. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Peter, J. Paul dan Jerry, C. Olson. 2000. *Consumer Behavior, Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*; Alih Bahasa, Sihombing, Damos. Jakarta: Erlangga
- Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Cetakan ke-26. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- _____. 2012. *Metode Penelitian Komuniaksi*. Cetaken ke-15. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Ruslan, Rosadi. 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep & Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sastropoetra, R.A Santoso. 1990. *Pendapat Khalayak Dalam komunikasi Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid ke-1. Jakarta: Erlangga
- Somantri, Ating dan Sambas Ali Muhidin. 2006. *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Cetakan Pertama. Bandung: CV Pustaka Setia
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan ke-4. Bandung: Alfabeta
- _____. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan ke-25. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Catatan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sunyoto, Danang. 2011. *Praktik SPSS Untuk Kasus*. Yogyakarta: Nuha Medika
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan ke-2. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Widjaja, H.A.W. 2008. *Komunikasi (Komunikasi dan Hubungan Masyarakat)*. Cetakan ke-5. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Yusri. 2009. *Statistika Sosial Aplikasi Dan Interpretasi*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sumber lain :

Wawancara dengan bapak Demmy Firmansyah selaku *promotion manager* PT. Daya Adicipta Mustika

“Profil”, <http://www.daya-mustika.com/about/sejarah>. Tanggal akses 4 April 2015, pk. 21.28 WIB.