

BAB IV

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis menguraikan dan menganalisis dengan menggunakan Studi korelasional pada data yang diperoleh dari hasil penelitian. Dalam konteks penelitian ini, korelasional dilakukan sebagai upaya untuk membuat gambaran tentang “Hubungan Antara Membaca Majalah Gitar Plus Dengan Peningkatan Motivasi Belajar Siswa Di Bidang Musik Gitar”.

Pembahasan pada bab ini menguraikan dan menganalisis data-data yang diperoleh dari data primer dan sekunder penelitian. Data primer penelitian ini adalah hasil kuesioner yang disebarakan kepada 20 responden. Data tersebut merupakan data pokok di mana analisisnya ditunjang oleh data-data sekunder yang analisisnya didapat dari hasil observasi di lapangan dan beberapa sumber pustaka untuk memperkuat dan memperdalam hasil analisis. Data yang diperoleh dari hasil kuisisioner terdiri dari dua macam, yaitu data responden dan data penelitian.

Data responden adalah seluruh identitas responden yang dipandang relevan dengan permasalahan yang diidentifikasi. Data penelitian adalah sejumlah skor yang diperoleh dari jawaban responden atas pernyataan mengenai variabel penelitian, yaitu variabel X (Majalah Gitar Plus) dan variabel Y (Peningkatan Motivasi Belajar).

4.1 Analisis Deskriptif Data Responden

Dalam penelitian ini dikumpulkan data primer untuk mengetahui “Hubungan Antara Membaca Majalah Gitar Plus Dengan Peningkatan Motivasi Belajar Siswa Di Bidang Musik Gitar” melalui penyebaran kuesioner kepada 20 responden yang menjadi sampel penelitian. Data responden dalam penelitian ini sangat dibutuhkan untuk mengetahui latar belakang responden yang dapat dijadikan masukan untuk menjelaskan hasil yang diperoleh dari penelitian. Analisis deskriptif data responden ini terdiri atas 2 pertanyaan berupa jenis kelamin dan usia.

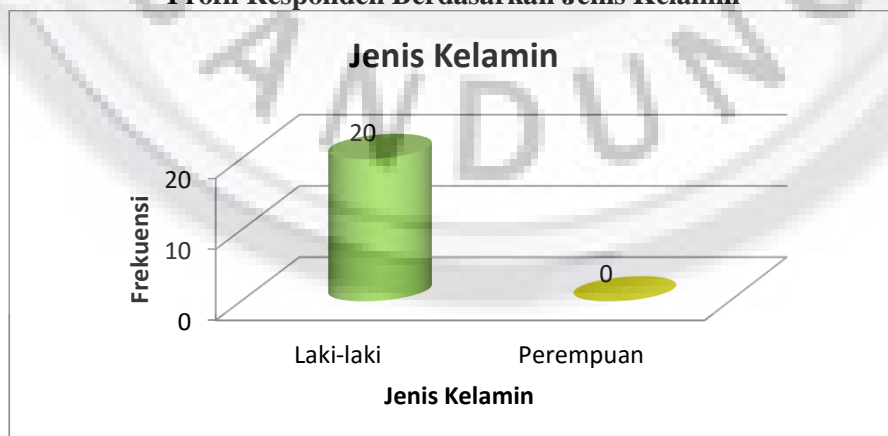
4.1.1 Jenis Kelamin

Tabel 4.1

Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin Responden	Frekuensi	Presentase (%)
Laki-laki	20	100
Perempuan	0	0
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.1
Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

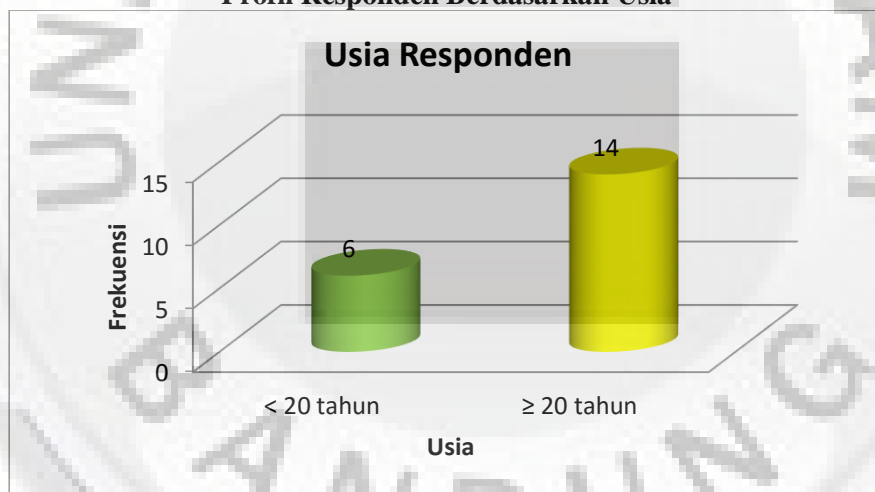
Berdasarkan data di atas diketahui bahwa dari 20 responden, berdasarkan jenis kelamin terdapat 20 responden (100%) berjenis kelamin laki-laki dan 0 responden (0%) berjenis kelamin perempuan. Data tersebut menunjukkan bahwa keseluruhan dari responden merupakan laki-laki.

4.1.2 Usia

Tabel 4.2
Profil Responden Berdasarkan Usia

Usia Responden	Frekuensi	Presentase (%)
< 20 tahun	14	70
≥ 20 tahun	6	30
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.2
Profil Responden Berdasarkan Usia



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Data di atas menunjukkan banyaknya responden berdasarkan usia. Sebanyak 14 orang (70%) adalah responden yang berusia ≥ 20 tahun dan sisanya adalah responden yang berusia < 20 tahun sebanyak 6 orang (30%). Data tersebut menunjukkan bahwa mayoritas responden yang membaca majalah gitar plus berusia ≥ 20 tahun.

4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian

Data penelitian ini merupakan hasil jawaban responden dalam mengisi kuisisioner penelitian yang disebarakan. Pada analisa penelitian, penulis menguraikan berdasarkan operasionalisasi variabel penelitian untuk menjawab identifikasi masalah yang ingin diketahui oleh penulis.

4.2.1 Gambaran Mengenai Membaca Majalah Gitar Plus

Berikut adalah deskripsi dan analisis data yang diperoleh dari tanggapan responden mengenai membaca majalah gitar plus (X).

4.2.1.1 Terpaan Media

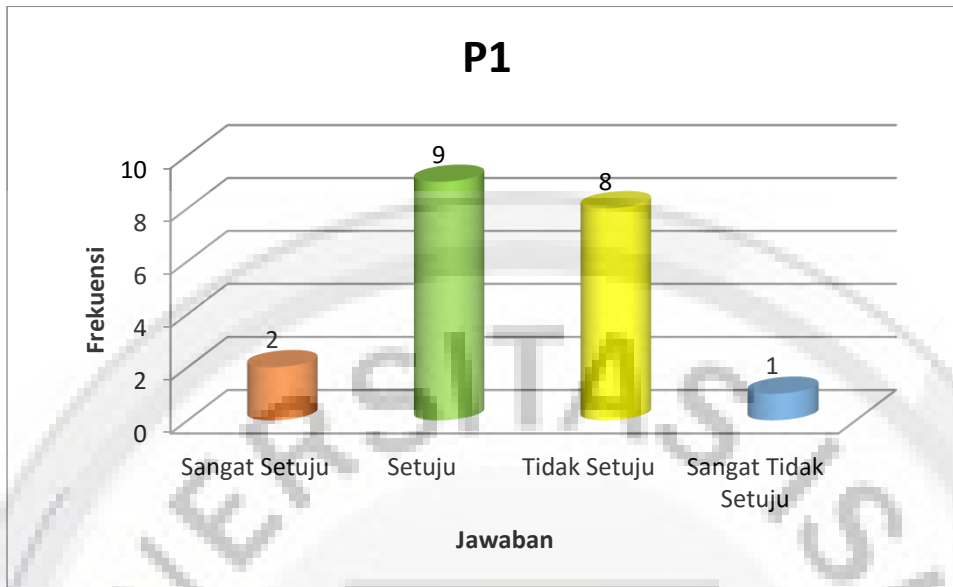
Tabel 4.3

Anda telah membaca majalah gitar plus selama 1 sampai 3 tahun

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	2	10
Setuju	9	45
Tidak Setuju	8	40
Sangat Tidak Setuju	1	5
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.3

Anda telah membaca majalah gitar plus selama 1 sampai 3 tahun



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 2 orang atau 10% menyatakan sangat setuju, 9 orang atau 45% memberikan pernyataan setuju, 8 orang atau 40% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 1 orang atau 5% menyatakan sangat tidak setuju bahwa telah membaca majalah Gitar Plus selama 1 sampai 3 tahun.

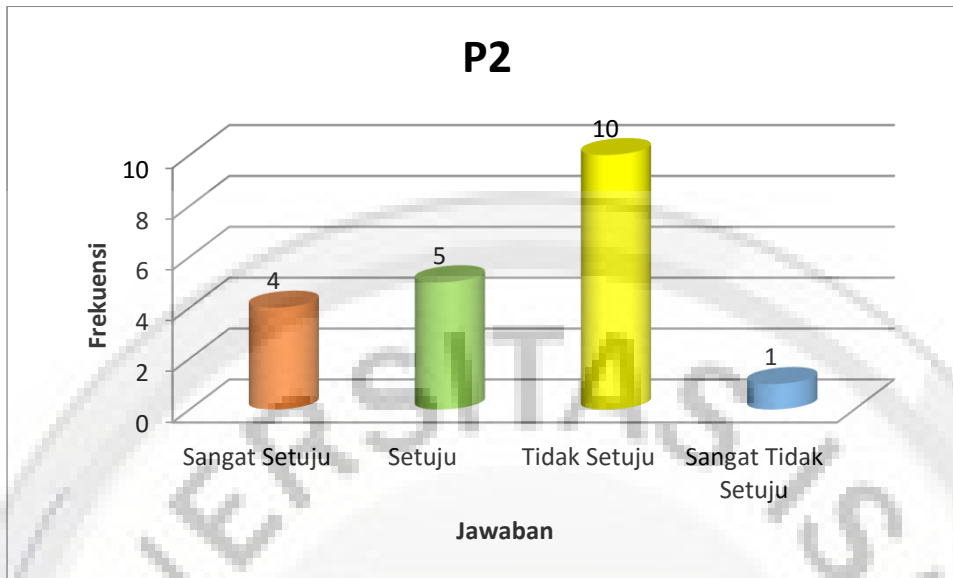
Tabel 4.4

Anda telah membaca majalah gitar plus selama lebih dari 3 tahun

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	4	20
Setuju	5	25
Tidak Setuju	10	50
Sangat Tidak Setuju	1	5
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.4

Anda telah membaca majalah gitar plus selama lebih dari 3 tahun



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 4 orang atau 20% menyatakan sangat setuju, 5 orang atau 25% memberikan pernyataan setuju, 10 orang atau 50% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 1 orang atau 5% menyatakan sangat tidak setuju bahwa telah membaca majalah Gitar Plus selama lebih dari 3 tahun.

Dari data tabel 4.3 dan 4.4 dapat dilihat bahwa hal tersebut sejalan dengan definisi terpaan media yang dikatakan Ardianto (2005:164) mengenai penggunaan jenis media bahwa “terpaan media berusaha mencari data khalayak tentang penggunaan media baik jenis media, frekuensi penggunaan maupun durasi penggunaan atau *longevity*”.

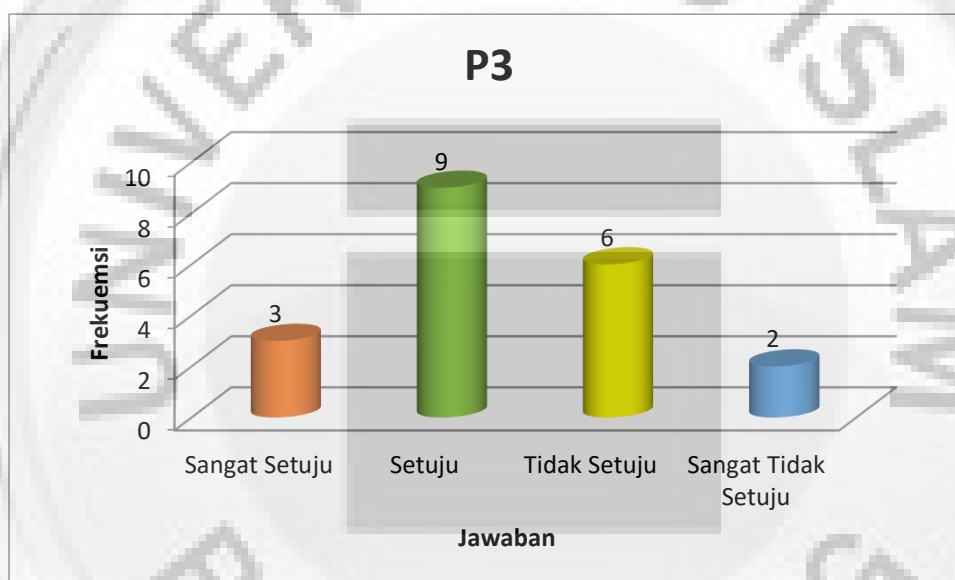
Tabel 4.5

Anda membaca majalah gitar plus 5 sampai 10 kali dalam 1 tahun

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	3	15
Setuju	9	45
Tidak Setuju	6	30
Sangat Tidak Setuju	2	10
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.5

Anda membaca majalah gitar plus 5 sampai 10 kali dalam 1 tahun



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 3 orang atau 15% menyatakan sangat setuju, 9 orang atau 45% memberikan pernyataan setuju, 6 orang atau 30% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 2 orang atau 10% menyatakan sangat tidak setuju bahwa membaca majalah gitar plus 5 sampai 10 kali dalam 1 tahun.

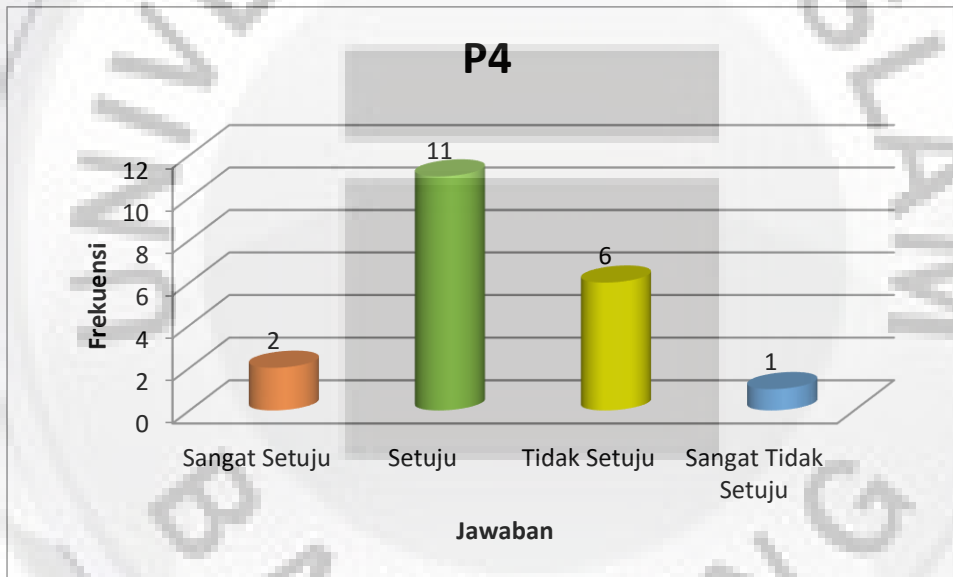
Tabel 4.6

Anda mengulang membaca majalah gitar plus yang sama sebanyak 1 kali dalam kurun waktu 1 bulan

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	2	10
Setuju	11	55
Tidak Setuju	6	30
Sangat Tidak Setuju	1	5
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.6

Anda mengulang membaca majalah gitar plus yang sama sebanyak 1 kali dalam kurun waktu 1 bulan



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 2 orang atau 10% menyatakan sangat setuju, 11 orang atau 55% memberikan pernyataan setuju, 6 orang atau 30% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 1 orang atau 5% menyatakan sangat tidak setuju bahwa mengulang membaca majalah gitar plus yang sama sebanyak 1 kali dalam kurun waktu 1 bulan.

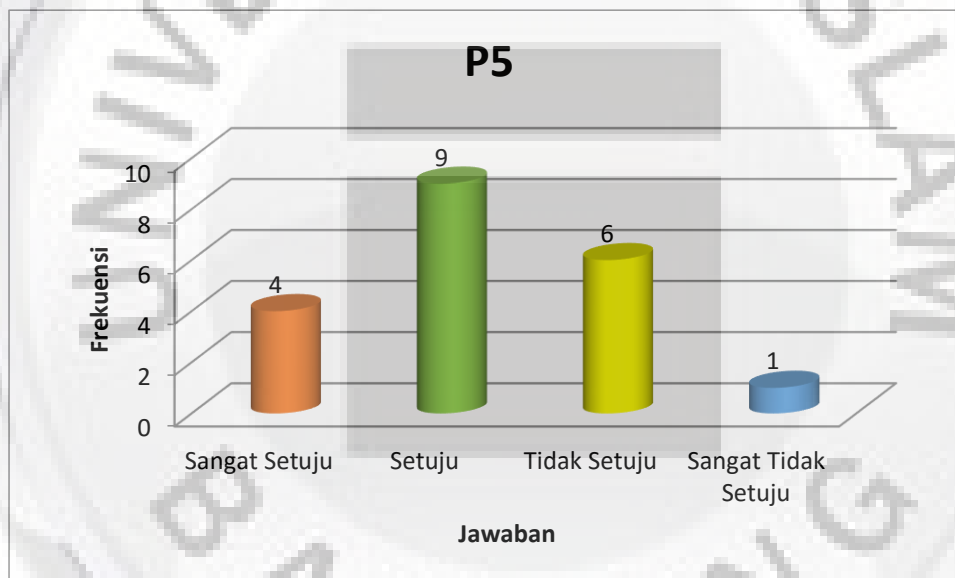
Tabel 4.7

Anda mengulang membaca majalah gitar plus yang sama sebanyak 2 sampai 3 kali dalam kurun waktu 1 bulan

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	4	20
Setuju	9	45
Tidak Setuju	6	30
Sangat Tidak Setuju	1	5
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.7

Anda mengulang membaca majalah gitar plus yang sama sebanyak 2 sampai 3 kali dalam kurun waktu 1 bulan



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 4 orang atau 20% menyatakan sangat setuju, 9 orang atau 45% memberikan pernyataan setuju, 6 orang atau 30% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 1 orang atau 5% menyatakan sangat tidak setuju bahwa mengulang membaca majalah gitar plus yang sama sebanyak 2 sampai 3 kali dalam kurun waktu 1 bulan.

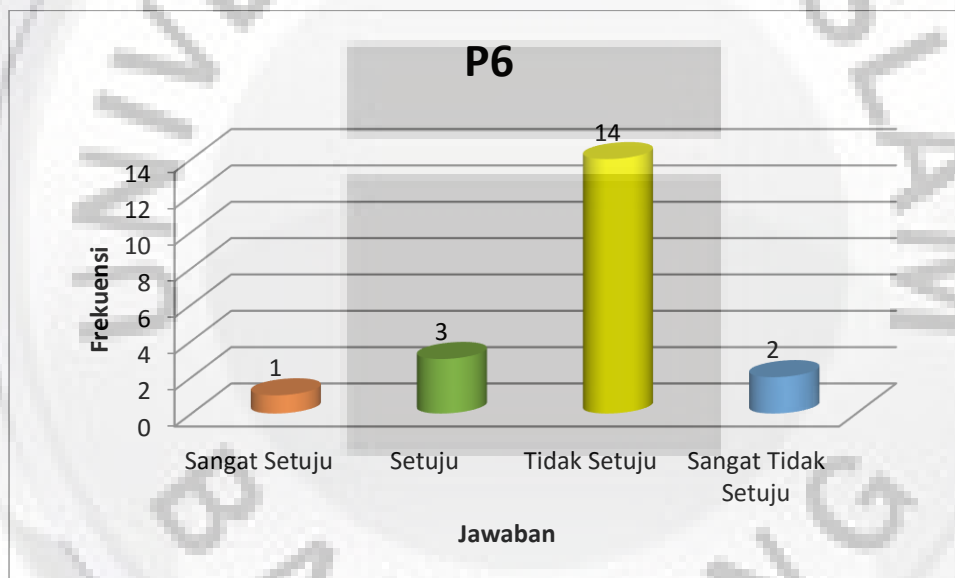
Tabel 4.8

Anda menghabiskan waktu kurang dari 10 menit setiap kali membaca majalah gitar plus

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	1	5
Setuju	3	15
Tidak Setuju	14	70
Sangat Tidak Setuju	2	10
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.8

Anda menghabiskan waktu kurang dari 10 menit setiap kali membaca majalah gitar plus



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 1 orang atau 5% menyatakan sangat setuju, 3 orang atau 15% memberikan pernyataan setuju, 14 orang atau 70% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 2 orang atau 10% menyatakan sangat tidak setuju bahwa menghabiskan waktu kurang dari 10 menit setiap kali membaca majalah gitar plus.

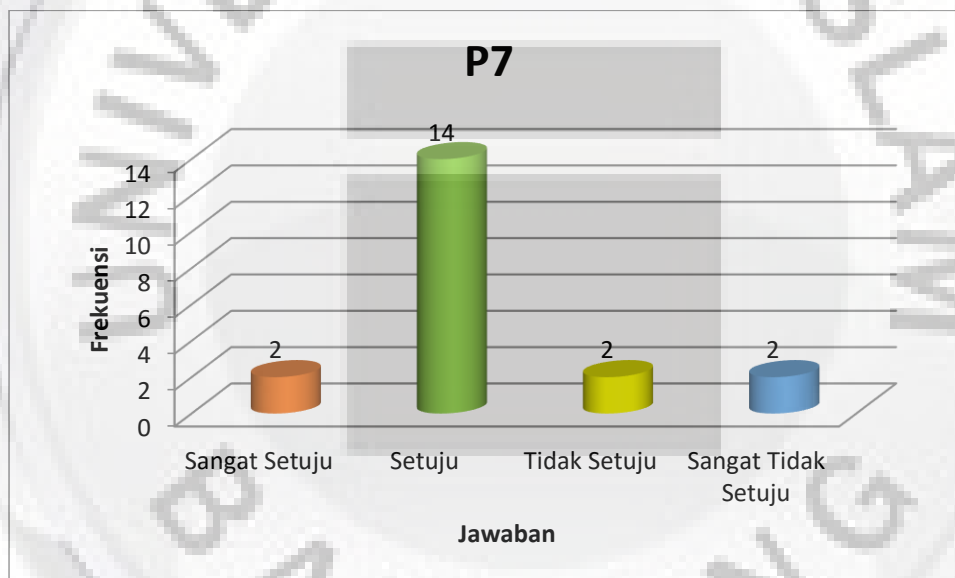
Tabel 4.9

Anda menghabiskan waktu 10 sampai 30 menit setiap kali membaca majalah gitar plus

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	2	10
Setuju	14	70
Tidak Setuju	2	10
Sangat Tidak Setuju	2	10
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.9

Anda menghabiskan waktu 10 sampai 30 menit setiap kali membaca majalah gitar plus



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 2 orang atau 10% menyatakan sangat setuju, 14 orang atau 70% memberikan pernyataan setuju, 2 orang atau 10% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 2 orang atau 10% menyatakan sangat tidak setuju bahwa menghabiskan waktu 10 sampai 30 menit setiap kali membaca majalah gitar plus.

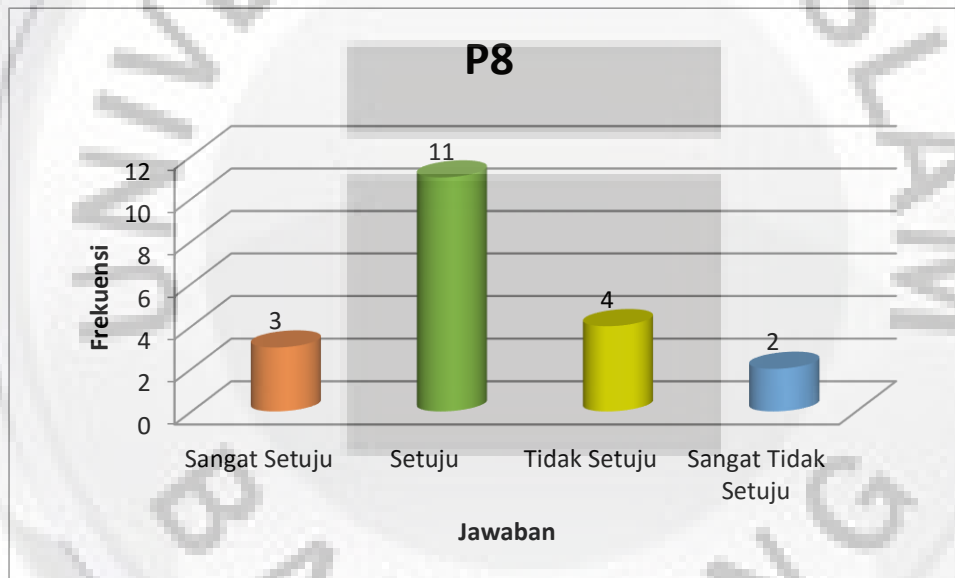
Tabel 4.10

Anda menghabiskan waktu lebih dari 30 menit setiap kali membaca majalah gitar plus

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	3	15
Setuju	11	55
Tidak Setuju	4	20
Sangat Tidak Setuju	2	10
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.10

Anda menghabiskan waktu lebih dari 30 menit setiap kali membaca majalah gitar plus



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 3 orang atau 15% menyatakan sangat setuju, 11 orang atau 55% memberikan pernyataan setuju, 4 orang atau 20% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 2 orang atau 10% menyatakan sangat tidak setuju bahwa menghabiskan waktu lebih dari 30 menit setiap kali membaca majalah gitar plus.

Dari data tabel 4.8, 4.9, dan 4.10 dapat dilihat bahwa hal tersebut sejalan dengan yang dikatakan Rosengren mengenai jumlah waktu/durasi penggunaan media yakni “penggunaan media terdiri dari jumlah waktu yang digunakan dalam jenis media, isi media yang dikonsumsi, dan berbagai hubungan antara individu konsumen media dengan isi media yang dikonsumsi atau dengan media secara keseluruhan”. (Rosengren, dalam Rakhmat 2004:65).

4.2.2 Gambaran Mengenai Peningkatan Motivasi Belajar

Berikut adalah deskripsi dan analisis data yang diperoleh dari tanggapan responden mengenai peningkatan motivasi belajar (Y) yang terdiri dari sub variabel: Informasi (Y1), Identitas Pribadi (Y2), Integrasi dan Interaksi Sosial (Y3), dan Hiburan (Y4).

4.2.2.1 Informasi

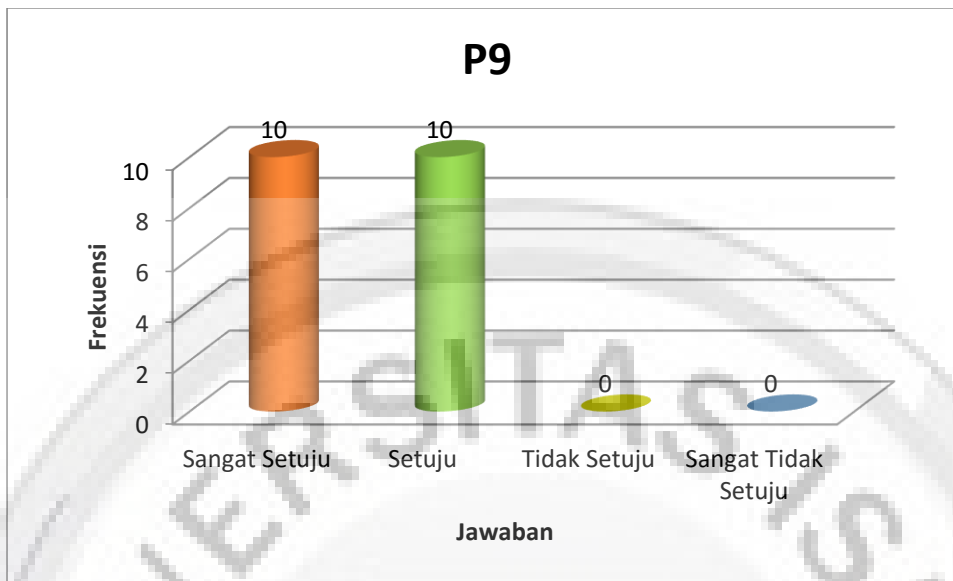
Tabel 4.11

Setelah membaca majalah gitar plus pengetahuan tentang gitar Anda bertambah

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	10	50
Setuju	10	50
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.11

Setelah membaca majalah gitar plus pengetahuan tentang gitar Anda bertambah



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 10 orang atau 50% menyatakan sangat setuju, 10 orang atau 50% memberikan pernyataan setuju, 0 orang atau 0% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus pengetahuan tentang gitarnya bertambah.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu belajar, pendidikan diri sendiri. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 10 orang atau 50% menyatakan sangat setuju, 10 orang atau 50% memberikan pernyataan setuju, 0 orang atau 0% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus pengetahuan tentang gitarnya bertambah.

Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan definisi fungsi komunikasi massa yang dikemukakan Goran Hedebro (dalam Cangara 2010:63-64) bahwa fungsi komunikasi “berperan sebagai pelipat ganda ilmu pengetahuan”.

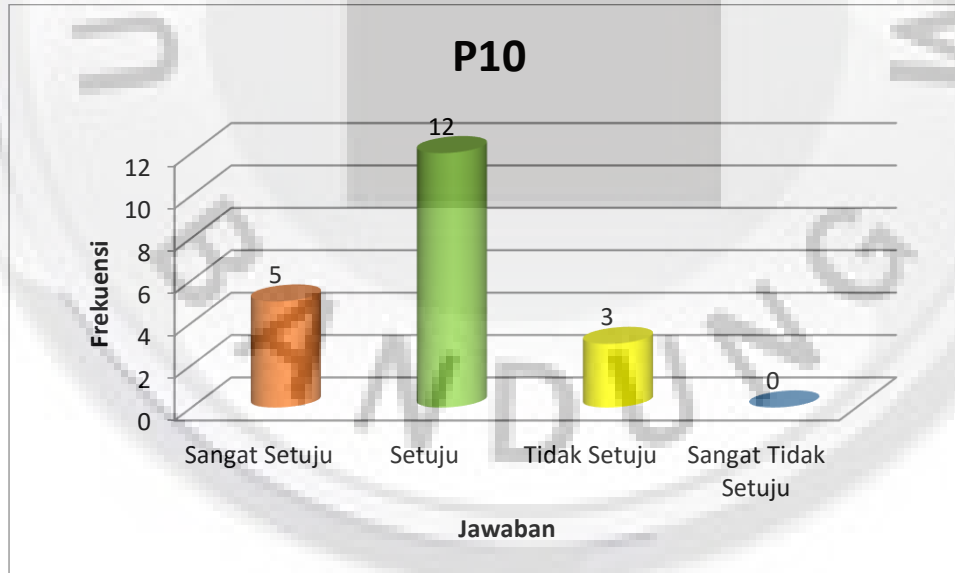
Tabel 4.12

Setelah membaca majalah gitar plus Anda mendapatkan inspirasi bermusik yang memberikan ketenangan dalam jiwa

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	5	25
Setuju	12	60
Tidak Setuju	3	15
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.12

Setelah membaca majalah gitar plus Anda mendapatkan inspirasi bermusik yang memberikan ketenangan dalam jiwa



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 5 orang atau 25% menyatakan sangat setuju, 12 orang atau 60% memberikan pernyataan setuju,

3 orang atau 15% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia mendapatkan inspirasi bermusik yang memberikan ketenangan dalam jiwa.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu memperoleh rasa damai melalui penambahan pengetahuan. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 5 orang atau 25% menyatakan sangat setuju, 12 orang atau 60% memberikan pernyataan setuju, 3 orang atau 15% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia mendapatkan inspirasi bermusik yang memberikan ketenangan dalam jiwa.

Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan definisi fungsi komunikasi massa yang dikemukakan Goran Hedebro (dalam Cangara 2010:63-64) bahwa fungsi komunikasi massa “membantu orang menemukan nilai baru dan keharmonisan dari suatu situasi tertentu”.

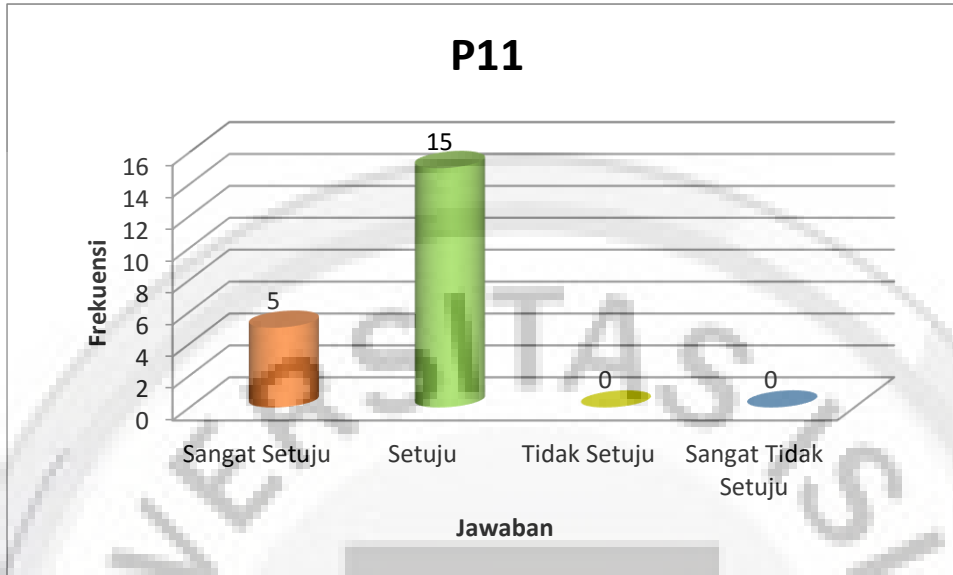
Tabel 4.13

Setelah membaca majalah gitar plus minat Anda akan bermusik menjadi bertambah

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	5	25
Setuju	15	75
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.13

Setelah membaca majalah gitar plus minat Anda akan bermusik menjadi bertambah



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 5 orang atau 25% menyatakan sangat setuju, 15 orang atau 75% memberikan pernyataan setuju, 0 orang atau 0% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus minat dirinya akan bermusik menjadi bertambah.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu memuaskan rasa ingin tahu dan minat umum. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 5 orang atau 25% menyatakan sangat setuju, 15 orang atau 75% memberikan pernyataan setuju, 0 orang atau 0% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju

bahwa setelah membaca majalah gitar plus minat dirinya akan bermusik menjadi bertambah.

Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan definisi fungsi komunikasi massa yang dikemukakan Goran Hedebro (dalam Cangara 2010:63-64) bahwa fungsi komunikasi massa “meningkatkan aspirasi seseorang”.

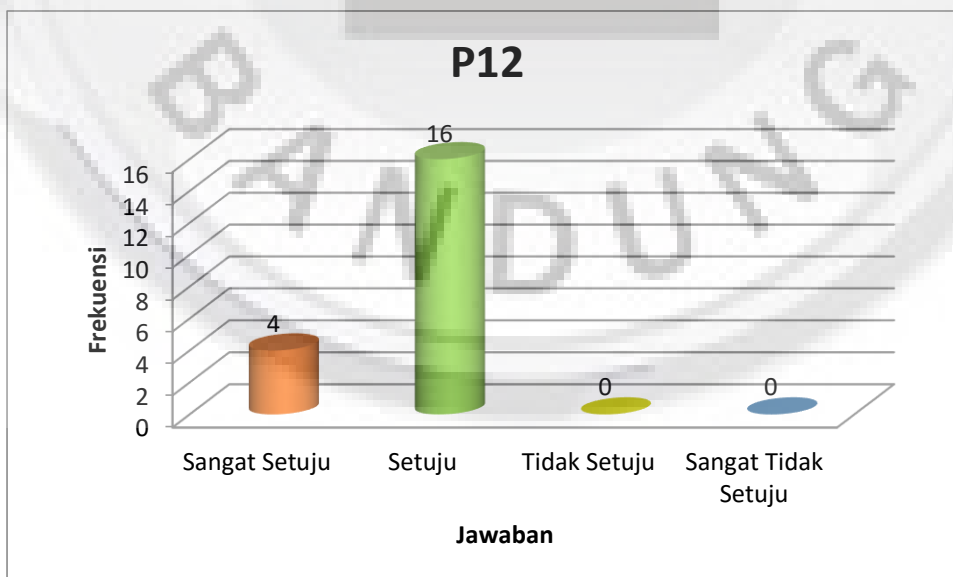
Tabel 4.14

Setelah membaca majalah gitar plus Anda menjadi lebih mengerti dalam memahami materi baru bermain gitar

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	4	20
Setuju	16	80
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.14

Setelah membaca majalah gitar plus Anda menjadi lebih mengerti dalam memahami materi baru bermain gitar



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 4 orang atau 20% menyatakan sangat setuju, 16 orang atau 80% memberikan pernyataan setuju, 0 orang atau 0% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia menjadi lebih mengerti dalam memahami materi baru bermain gitar.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu belajar, pendidikan diri sendiri. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 4 orang atau 20% menyatakan sangat setuju, 16 orang atau 80% memberikan pernyataan setuju, 0 orang atau 0% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia menjadi lebih mengerti dalam memahami materi baru bermain gitar.

Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan fungsi majalah menurut Effendy (1993:93) bahwa “salah satu fungsi majalah ialah sebagai sarana pendidikan (mass education)”, lalu dapat dikaitkan pula dengan efek pesan komunikasi massa Ardianto & Lukiati yaitu “efek behavioral: merupakan efek akibat yang timbul pada diri khalayak dalam bentuk perilaku, tindakan atau kegiatan”. (2005:51-56).

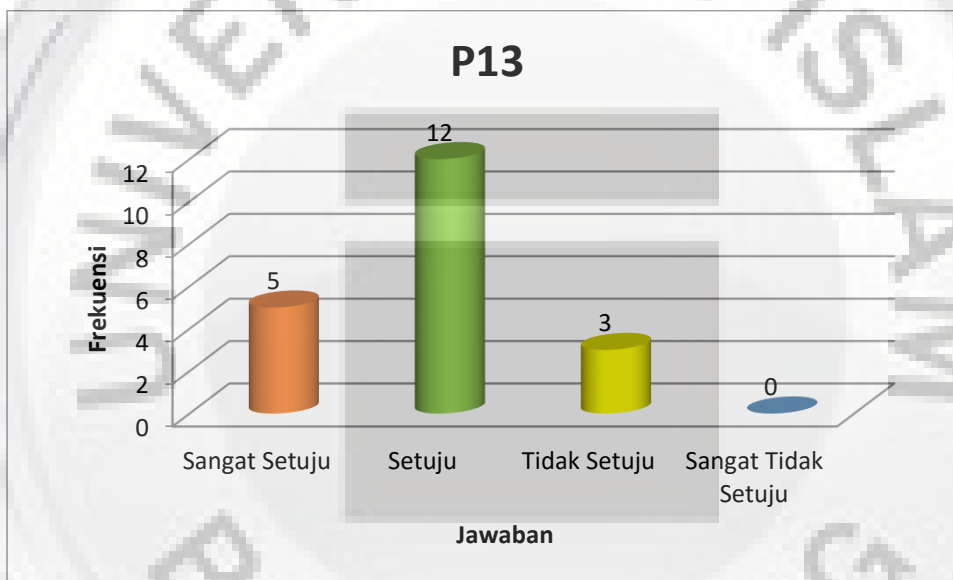
Tabel 4.15

Setelah membaca majalah gitar plus Anda lebih mudah dalam mengimprovisasi

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	5	25
Setuju	12	60
Tidak Setuju	3	15
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.15

Setelah membaca majalah gitar plus Anda lebih mudah dalam mengimprovisasi



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 5 orang atau 25% menyatakan sangat setuju, 12 orang atau 60% memberikan pernyataan setuju, 3 orang atau 15% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia lebih mudah dalam mengimprovisasi.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu belajar, pendidikan diri sendiri. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 5 orang atau 25% menyatakan sangat setuju, 12 orang atau 60% memberikan pernyataan setuju, 3 orang atau 15% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia lebih mudah dalam mengimprovisasi.

Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan fungsi majalah menurut Effendy (1993:93) bahwa “media massa seperti halnya majalah adalah merupakan suatu sumber yang dapat menyalurkan informasi serta menambah wawasan pengetahuan masyarakat di berbagai bidang kehidupan”.

4.2.2.2 Identitas Pribadi

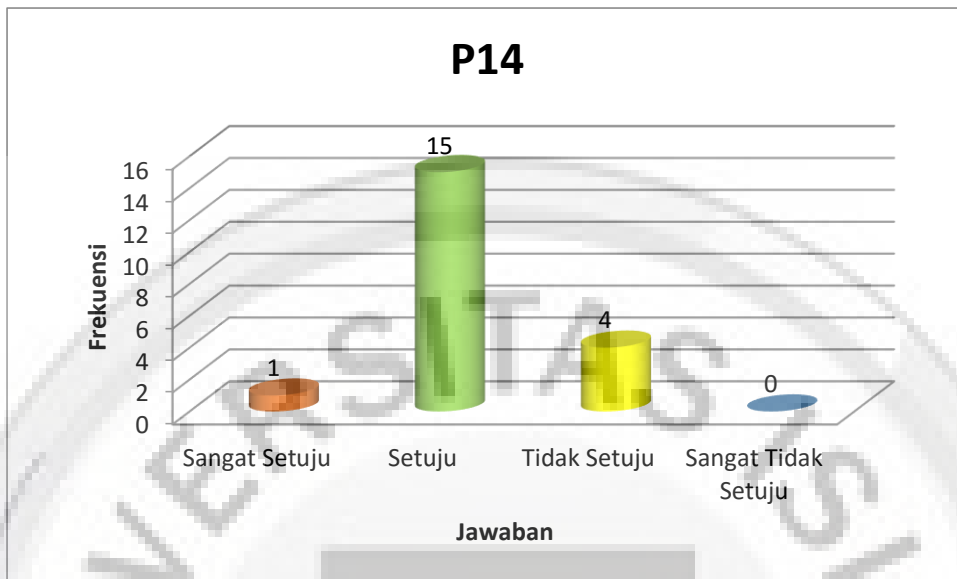
Tabel 4.16

Dengan membaca majalah gitar plus Anda mencoba mengekspresikan identitas diri Anda

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	1	5
Setuju	12	60
Tidak Setuju	3	15
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	16	100

Gambar Diagram 4.16

Dengan membaca majalah gitar plus Anda mencoba mengekspresikan identitas diri Anda



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 1 orang atau 5% menyatakan sangat setuju, 15 orang atau 75% memberikan pernyataan setuju, 4 orang atau 20% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa dengan membaca majalah gitar plus Ia mencoba mengekspresikan identitas dirinya.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu meningkatkan pemahaman tentang diri sendiri. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 1 orang atau 5% menyatakan sangat setuju, 15 orang atau 75% memberikan pernyataan setuju, 4 orang atau 20% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju

bahwa dengan membaca majalah gitar plus Ia mencoba mengekspresikan identitas dirinya.

Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan efek pesan komunikasi massa yaitu, “efek behavioral: merupakan efek akibat yang timbul pada diri khalayak dalam bentuk perilaku, tindakan atau kegiatan”. (Ardianto dan Lukiati, 2005:51-56).

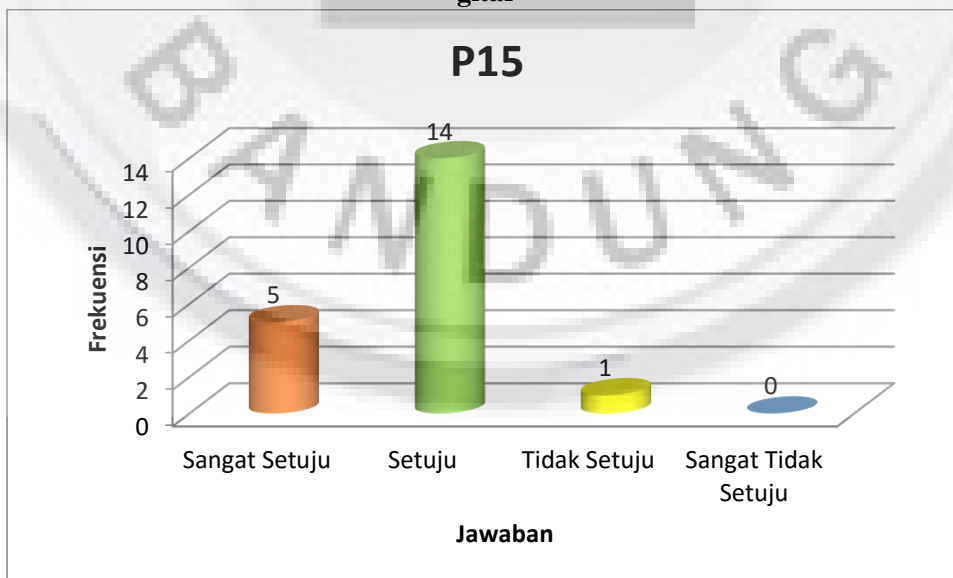
Tabel 4.17

Setelah membaca majalah gitar plus Anda merasakan pengaruh dalam bermain gitar

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	5	25
Setuju	14	70
Tidak Setuju	1	5
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.17

Setelah membaca majalah gitar plus Anda merasakan pengaruh dalam bermain gitar



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 5 orang atau 25% menyatakan sangat setuju, 14 orang atau 70% memberikan pernyataan setuju, 1 orang atau 5% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia merasakan pengaruh dalam bermain gitar.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu menemukan penunjang nilai-nilai pribadi. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 5 orang atau 25% menyatakan sangat setuju, 14 orang atau 70% memberikan pernyataan setuju, 1 orang atau 5% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia merasakan pengaruh dalam bermain gitar.

Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan efek pesan komunikasi massa yaitu, “efek kognitif: efek akibat yang timbul pada diri komunikan yang sifatnya informatif bagi dirinya. Melalui media massa, kita memperoleh informasi tentang benda, orang atau tempat yang belum pernah kita kunjungi secara langsung”. (Ardianto dan Lukiati, 2005:51-56).

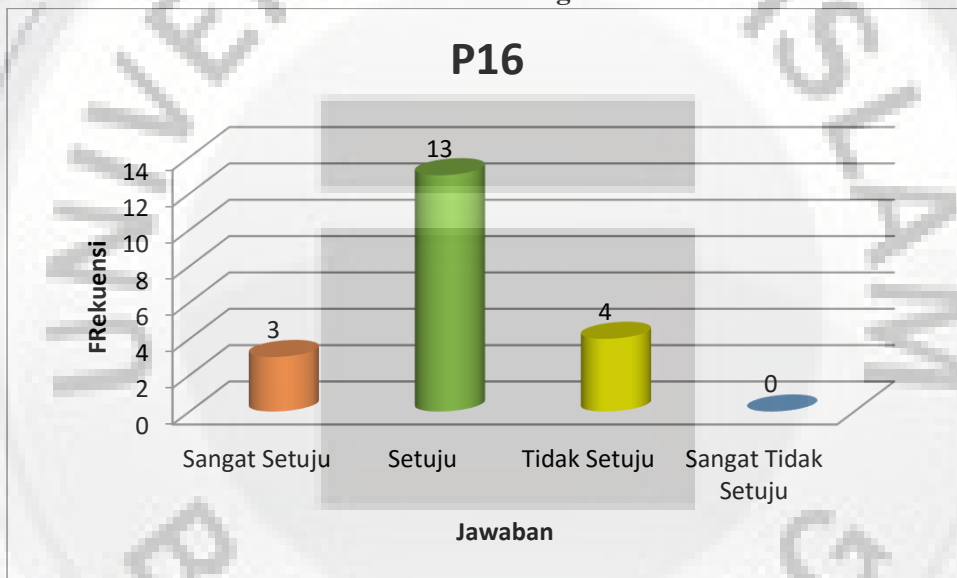
Tabel 4.18

Dengan membaca majalah gitar plus Anda dapat mencari identitas diri Anda dalam bermain gitar

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	3	15
Setuju	13	65
Tidak Setuju	4	20
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.18

Dengan membaca majalah gitar plus Anda dapat mencari identitas diri Anda dalam bermain gitar



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 3 orang atau 15% menyatakan sangat setuju, 13 orang atau 65% memberikan pernyataan setuju, 4 orang atau 20% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa dengan membaca majalah gitar plus Ia dapat mencari identitas dirinya dalam bermain gitar.

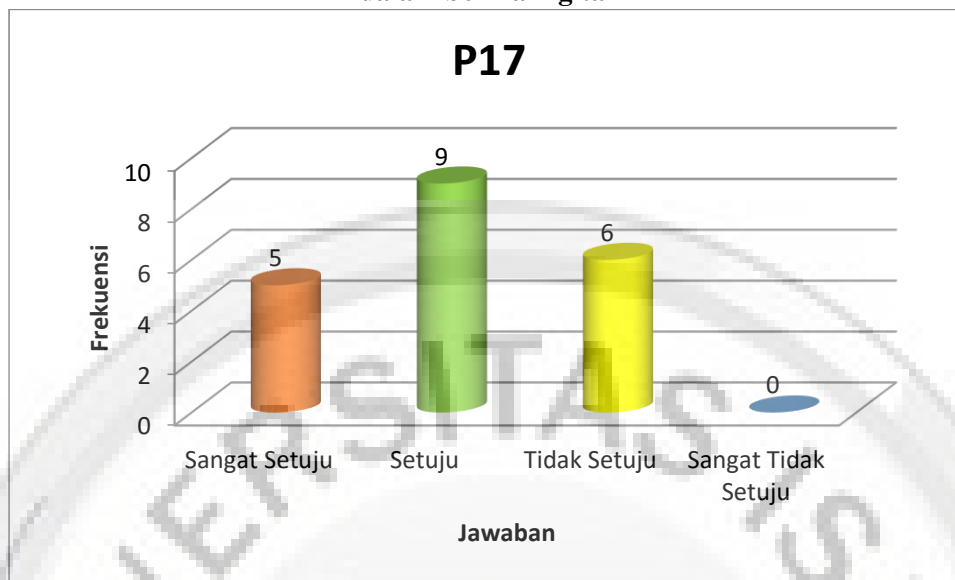
Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai lain dalam media. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 3 orang atau 15% menyatakan sangat setuju, 13 orang atau 65% memberikan pernyataan setuju, 4 orang atau 20% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa dengan membaca majalah gitar plus Ia dapat mencari identitas dirinya dalam bermain gitar.

Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan definisi fungsi komunikasi massa yang dikemukakan Goran Hedebro (dalam Cangara 2010:63-64) bahwa fungsi komunikasi massa “menciptakan iklim perubahan dengan memperkenalkan nilai-nilai baru untuk mengubah sikap dan perilaku ke arah modernisasi”.

Tabel 4.19
Setelah membaca majalah gitar plus Anda mempunyai identitas diri sendiri dalam bermain gitar

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	5	25
Setuju	9	45
Tidak Setuju	6	30
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.19
Setelah membaca majalah gitar plus Anda mempunyai identitas diri sendiri dalam bermain gitar



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 5 orang atau 25% menyatakan sangat setuju, 9 orang atau 45% memberikan pernyataan setuju, 6 orang atau 30% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia mempunyai identitas diri sendiri dalam bermain gitar.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu meningkatkan pemahaman tentang diri sendiri. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 5 orang atau 25% menyatakan sangat setuju, 9 orang atau 45% memberikan pernyataan setuju, 6 orang atau 30% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia mempunyai identitas diri sendiri dalam bermain gitar.

Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan definisi fungsi komunikasi massa yang dikemukakan Goran Hedebro (dalam Cangara 2010:63-64) bahwa fungsi komunikasi massa “membantu orang menemukan nilai baru dan keharmonisan dari suatu situasi tertentu”.

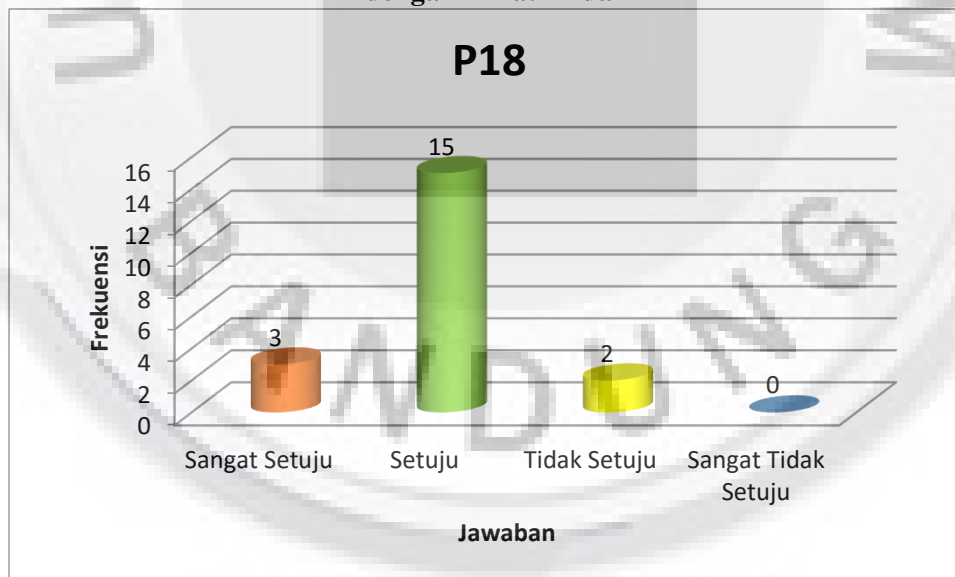
Tabel 4.20

Setelah membaca majalah gitar plus Anda mendapatkan inspirasi yang sesuai dengan minat Anda

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	3	15
Setuju	15	75
Tidak Setuju	2	10
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.20

Setelah membaca majalah gitar plus Anda mendapatkan inspirasi yang sesuai dengan minat Anda



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 3 orang atau 15% menyatakan sangat setuju, 15 orang atau 75% memberikan pernyataan setuju,

2 orang atau 10% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia mendapatkan inspirasi yang sesuai dengan minatnya.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu menemukan penunjang nilai-nilai pribadi. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 3 orang atau 15% menyatakan sangat setuju, 15 orang atau 75% memberikan pernyataan setuju, 2 orang atau 10% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia mendapatkan inspirasi yang sesuai dengan minatnya.

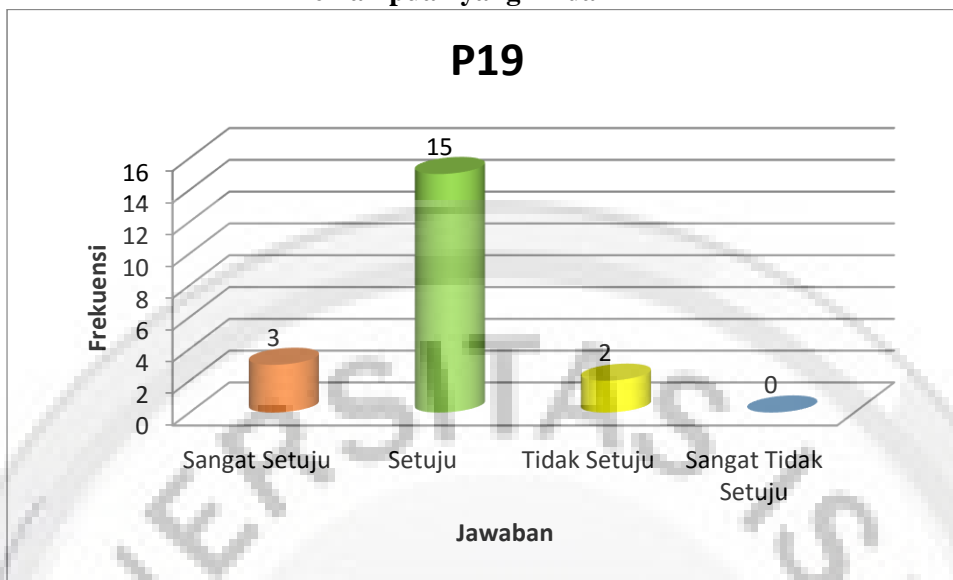
Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan definisi fungsi komunikasi massa yang dikemukakan Goran Hedebro (dalam Cangara 2010:63-64) bahwa fungsi komunikasi massa “membantu orang menemukan nilai baru dan keharmonisan dari suatu situasi tertentu”.

Tabel 4.21

Setelah membaca majalah gitar plus Anda menjadi tahu sejauhmana kemampuan yang Anda miliki

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	3	15
Setuju	15	75
Tidak Setuju	2	10
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.21
Setelah membaca majalah gitar plus Anda menjadi tahu sejauhmana kemampuan yang Anda miliki



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 3 orang atau 15% menyatakan sangat setuju, 15 orang atau 75% memberikan pernyataan setuju, 2 orang atau 10% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia menjadi tahu sejauhmana kemampuan yang dimilikinya.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu meningkatkan pemahaman tentang diri sendiri. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 3 orang atau 15% menyatakan sangat setuju, 15 orang atau 75% memberikan pernyataan setuju, 2 orang atau 10% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia menjadi tahu sejauhmana kemampuan yang dimilikinya.

Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan definisi fungsi komunikasi massa yang dikemukakan Goran Hedebro (dalam Cangara 2010:63-64) bahwa fungsi komunikasi massa “berperan sebagai pelipat ganda ilmu pengetahuan”.

4.2.2.3 Integrasi dan Interaksi Sosial

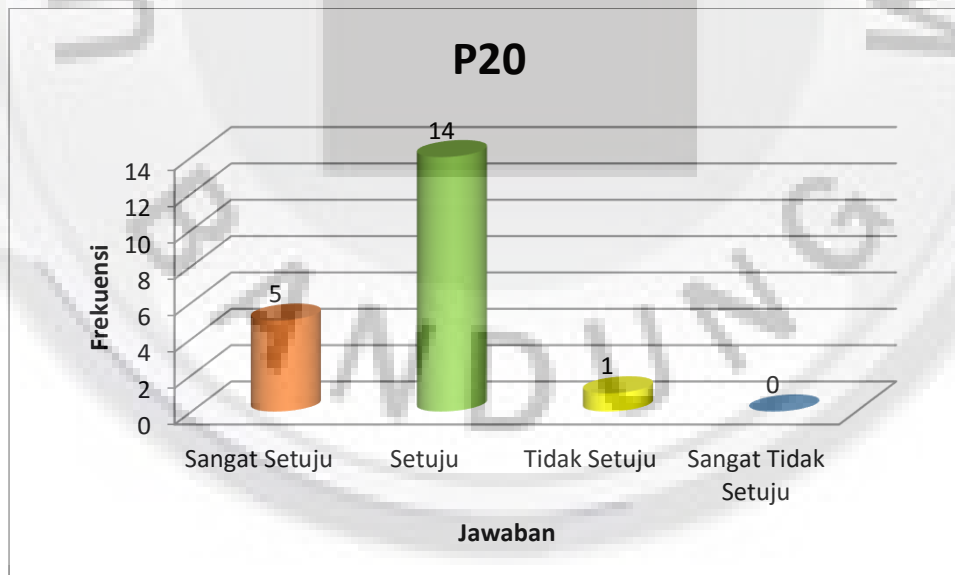
Tabel 4.22

Setelah membaca majalah gitar plus Anda dapat berbagi pengetahuan dengan siswa lain

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	5	25
Setuju	14	70
Tidak Setuju	1	5
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.22

Setelah membaca majalah gitar plus Anda dapat berbagi pengetahuan dengan siswa lain



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 5 orang atau 25% menyatakan sangat setuju, 14 orang atau 70% memberikan pernyataan setuju,

1 orang atau 5% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia dapat berbagi pengetahuan dengan siswa lain.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu menemukan bahan percakapan dan interaksi sosial. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 5 orang atau 25% menyatakan sangat setuju, 14 orang atau 70% memberikan pernyataan setuju, 1 orang atau 5% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia dapat berbagi pengetahuan dengan siswa lain.

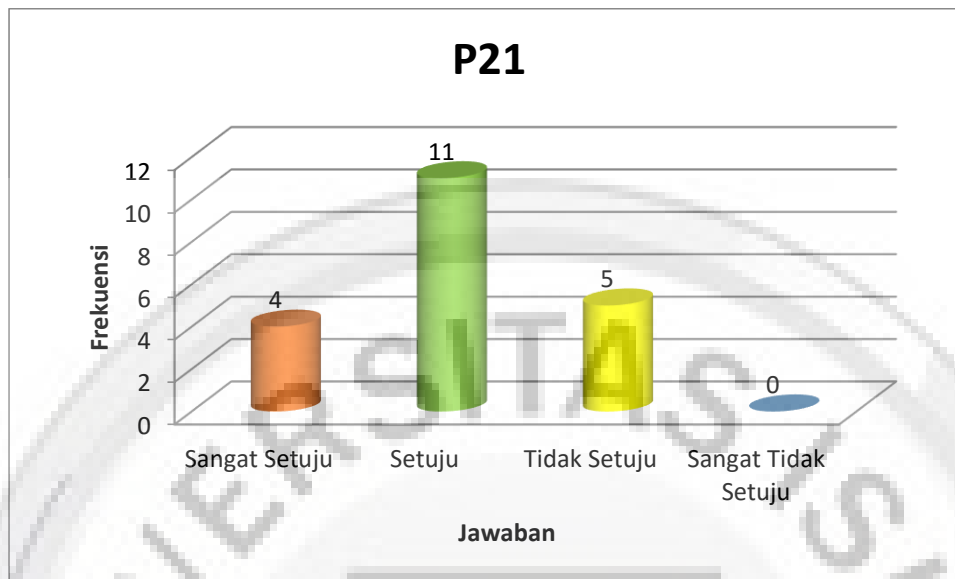
Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan definisi fungsi komunikasi massa yang dikemukakan Goran Hedebro (dalam Cangara 2010:63-64) bahwa fungsi komunikasi massa “mendukung pembangunan ekonomi, sosial, dan politik suatu bangsa”.

Tabel 4.23

Setelah membaca majalah gitar plus Anda mempunyai teman baru dengan minat yang sama dengan Anda

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	4	20
Setuju	11	55
Tidak Setuju	5	25
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.23
Setelah membaca majalah gitar plus Anda mempunyai teman baru dengan minat yang sama dengan Anda



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 4 orang atau 20% menyatakan sangat setuju, 11 orang atau 55% memberikan pernyataan setuju, 5 orang atau 25% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia mempunyai teman baru dengan minat yang sama dengannya.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu membantu menjalankan peran sosial. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 4 orang atau 20% menyatakan sangat setuju, 11 orang atau 55% memberikan pernyataan setuju, 5 orang atau 25% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju

bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia mempunyai teman baru dengan minat yang sama dengannya.

Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan salah satu efek kehadiran media massa menurut Steven M. Chaffee yaitu, “efek sosial, berkaitan dengan perubahan pada struktur atau interaksi sosial sebagai akibat dari kehadiran media massa”. (Ardianto dan Lukiati, 2005:49-51)

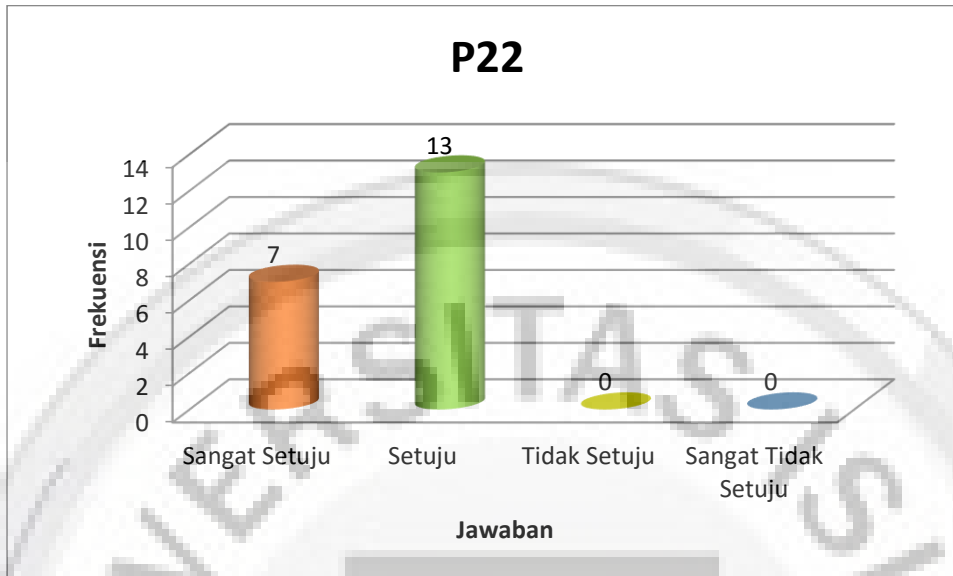
Tabel 4.24

Setelah membaca majalah gitar plus Anda memiliki topik pembicaraan dengan teman

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	7	35
Setuju	13	65
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.24

Setelah membaca majalah gitar plus Anda memiliki topik pembicaraan dengan teman



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 7 orang atau 35% menyatakan sangat setuju, 13 orang atau 65% memberikan pernyataan setuju, 0 orang atau 0% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia memiliki topik pembicaraan dengan teman.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu menemukan bahan percakapan dan interaksi sosial. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 7 orang atau 35% menyatakan sangat setuju, 13 orang atau 65% memberikan pernyataan setuju, 0 orang atau 0% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju

bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia memiliki topik pembicaraan dengan teman.

Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan salah satu efek kehadiran media massa menurut Steven M. Chaffee yaitu, “efek sosial, berkaitan dengan perubahan pada struktur atau interaksi sosial sebagai akibat dari kehadiran media massa”. (Ardianto dan Lukiati, 2005: 49-51)

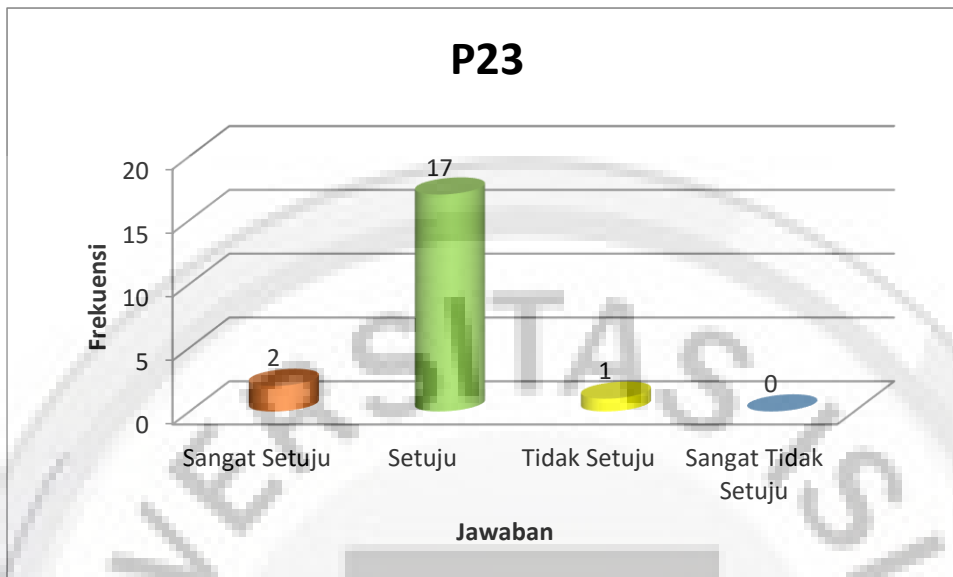
Tabel 4.25

Setelah membaca majalah gitar plus Anda memiliki minat untuk masuk ke dalam komunitas gitar yang sama dengan minat Anda

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	2	10
Setuju	17	85
Tidak Setuju	1	5
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.25

Setelah membaca majalah gitar plus Anda memiliki minat untuk masuk ke dalam komunitas gitar yang sama dengan minat Anda



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 2 orang atau 10% menyatakan sangat setuju, 17 orang atau 85% memberikan pernyataan setuju, 1 orang atau 5% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia memiliki minat untuk masuk ke dalam komunitas gitar yang sama dengan minatnya.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu membantu menjalankan peran sosial. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 2 orang atau 10% menyatakan sangat setuju, 17 orang atau 85% memberikan pernyataan setuju, 1 orang atau 5% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju

bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia memiliki minat untuk masuk ke dalam komunitas gitar yang sama dengan minatnya.

Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan salah satu efek kehadiran media massa menurut Steven M. Chaffee yaitu, “efek sosial, berkaitan dengan perubahan pada struktur atau interaksi sosial sebagai akibat dari kehadiran media massa”. (Ardianto dan Lukiati, 2005: 49-51)

4.2.2.4 Hiburan

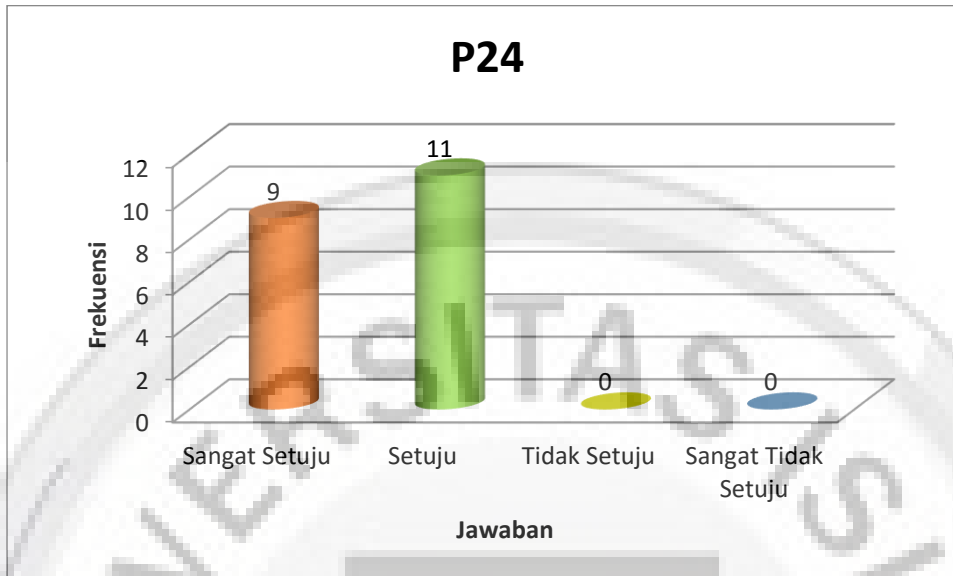
Tabel 4.26

Setelah membaca majalah gitar plus bermain gitar menjadi sarana hiburan bagi Anda

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	9	45
Setuju	11	55
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.26

Setelah membaca majalah gitar plus bermain gitar menjadi sarana hiburan bagi Anda



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 9 orang atau 45% menyatakan sangat setuju, 11 orang atau 55% memberikan pernyataan setuju, 0 orang atau 0% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus bermain gitar menjadi sarana hiburan baginya.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu melepaskan diri dari permasalahan. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 9 orang atau 45% menyatakan sangat setuju, 11 orang atau 55% memberikan pernyataan setuju, 0 orang atau 0% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus bermain gitar menjadi sarana hiburan baginya.

Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan salah satu dari empat fungsi komunikasi massa yang dikemukakan Onong Uchjana Effendy dalam bukunya yang berjudul *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (1993:55) yaitu: menyampaikan informasi (*to inform*), mendidik (*to educate*), menghibur (*to entertain*), dan mempengaruhi (*to influence*).

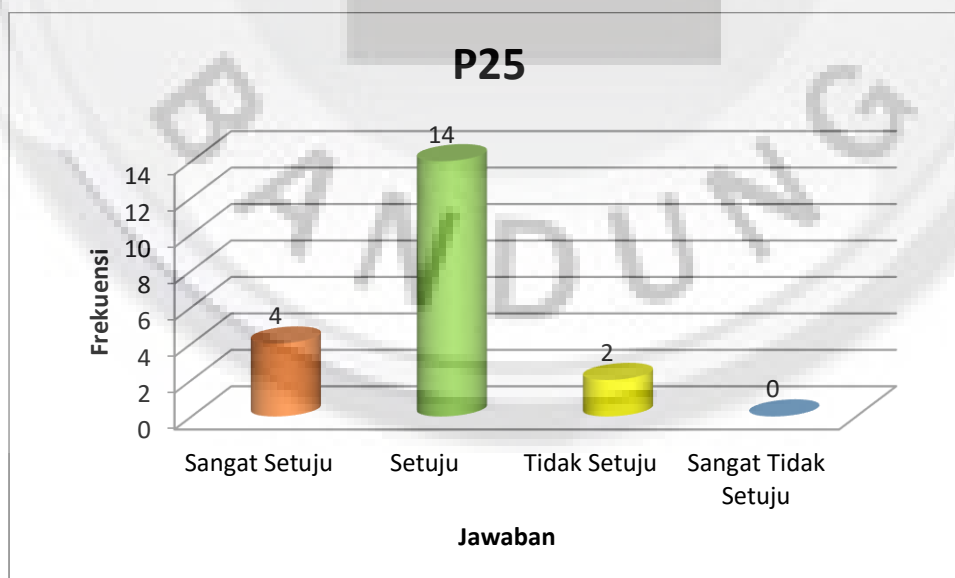
Tabel 4.27

Majalah gitar plus menjadi inspirasi dan sarana bagi Anda melepaskan diri dari masalah

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	4	20
Setuju	14	70
Tidak Setuju	2	10
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.27

Majalah gitar plus menjadi inspirasi dan sarana bagi Anda melepaskan diri dari masalah



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 4 orang atau 20% menyatakan sangat setuju, 14 orang atau 70% memberikan pernyataan setuju, 2 orang atau 10% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa majalah gitar plus menjadi inspirasi dan sarana bagi dirinya melepaskan diri dari masalah.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu melepaskan diri dari permasalahan. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 4 orang atau 20% menyatakan sangat setuju, 14 orang atau 70% memberikan pernyataan setuju, 2 orang atau 10% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa majalah gitar plus menjadi inspirasi dan sarana bagi dirinya melepaskan diri dari masalah.

Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan definisi fungsi komunikasi massa yang dikemukakan Goran Hedebro (dalam Cangara 2010:63-64) bahwa fungsi komunikasi “berperan sebagai pelipat ganda ilmu pengetahuan”.

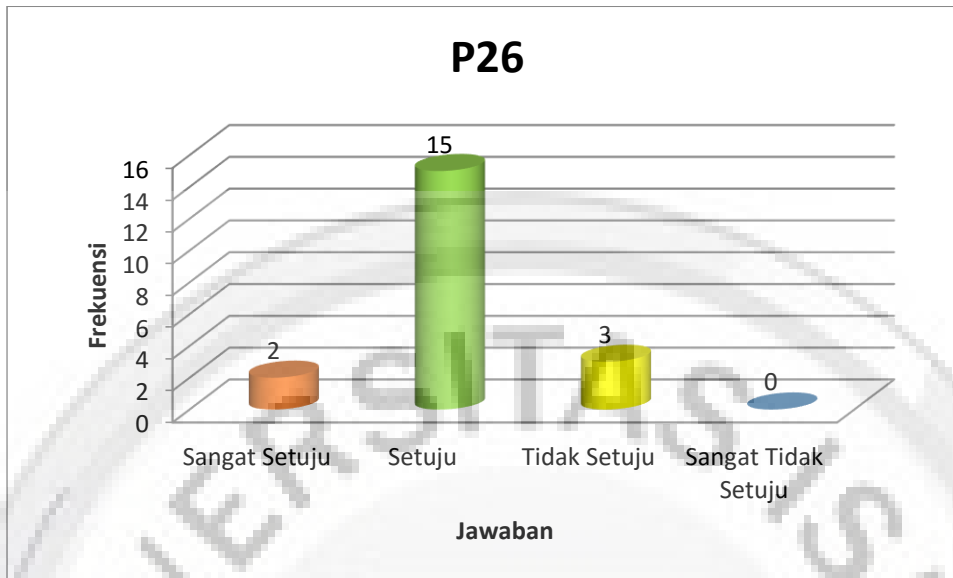
Tabel 4.28

Setelah membaca majalah gitar plus rasa bosan Anda hilang

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	2	10
Setuju	15	75
Tidak Setuju	3	15
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.28

Setelah membaca majalah gitar plus rasa bosan Anda hilang



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 2 orang atau 10% menyatakan sangat setuju, 15 orang atau 75% memberikan pernyataan setuju, 3 orang atau 15% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus rasa bosannya hilang.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu melepaskan diri dari permasalahan. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 2 orang atau 10% menyatakan sangat setuju, 15 orang atau 75% memberikan pernyataan setuju, 3 orang atau 15% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus rasa bosannya hilang.

Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan salah satu dari lima jenis efek kehadiran media massa sebagai benda fisik menurut Steven M. Chaffee yakni: penjadwalan kegiatan sehari-hari, kehadiran media massa membuat aktivitas sehari-hari berpangaruh terhadap adanya media. Kemudian hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan empat fungsi komunikasi massa yang dikemukakan Onong Uchjana Effendy dalam bukunya yang berjudul *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (1993:55) yaitu: menyampaikan informasi (*to inform*), mendidik (*to educate*), menghibur (*to entertain*), dan mempengaruhi (*to influence*).

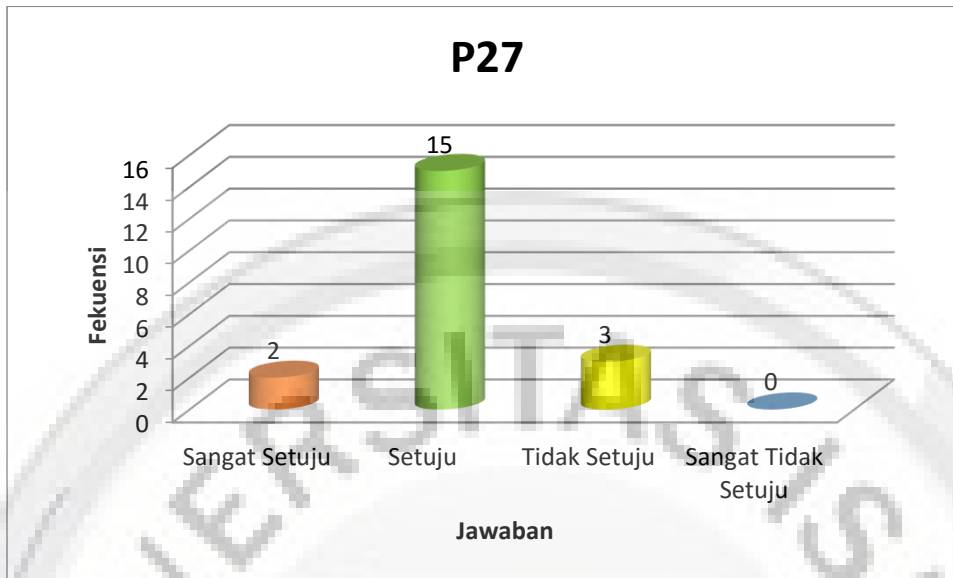
Tabel 4.29

Setelah membaca majalah gitar plus Anda merasa santai

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	2	10
Setuju	15	75
Tidak Setuju	3	15
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.29

Setelah membaca majalah gitar plus Anda merasa santai



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 2 orang atau 10% menyatakan sangat setuju, 15 orang atau 75% memberikan pernyataan setuju, 3 orang atau 15% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia merasa santai.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu bersantai. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana 2 orang atau 10% menyatakan sangat setuju, 15 orang atau 75% memberikan pernyataan setuju, 3 orang atau 15% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia merasa santai.

Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan salah satu efek pesan komunikasi massa yaitu, “efek afektif: efek yang kadarnya lebih tinggi daripada efek kognitif. Tujuan dari komunikasi massa bukan sekedar memberitahu khalayak tentang sesuatu, tetapi lebih dari itu, khalayak diharapkan dapat turut merasakan perasaan iba, terharu, sedih, gembira, marah dan sebagainya”. (Ardianto dan Lukiati, 2005: 51-56). Kemudian hal tersebut dapat pula dikaitkan dengan fungsi komunikasi massa menurut Goran Hedebro (dalam Cangara 2010:63-64) yaitu: membantu orang menemukan nilai baru dan keharmonisan dari suatu situasi tertentu.

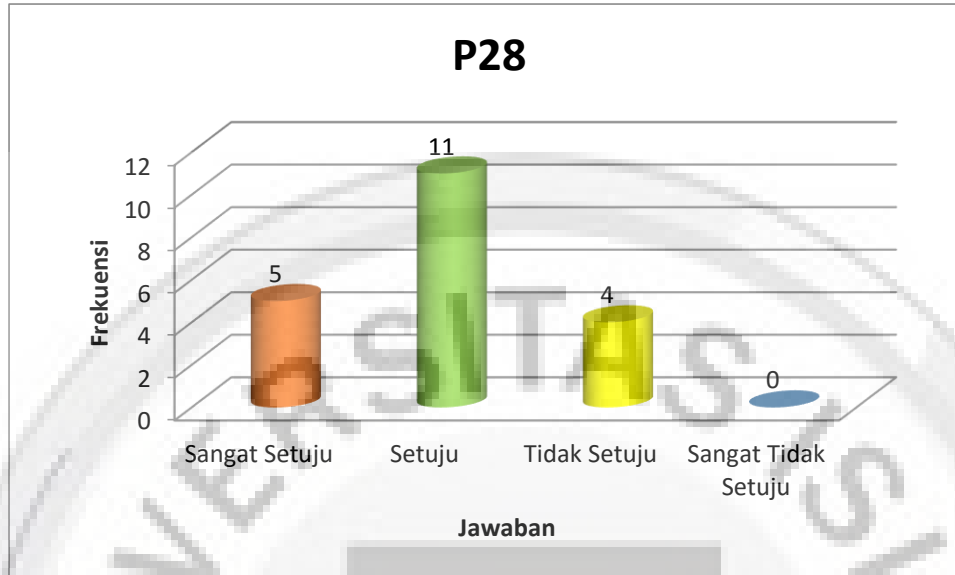
Tabel 4.30

Setelah membaca majalah gitar plus Anda dapat menyalurkan emosi Anda dengan baik

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	5	25
Setuju	11	55
Tidak Setuju	4	20
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.30

Setelah membaca majalah gitar plus Anda dapat menyalurkan emosi Anda dengan baik



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 5 orang atau 25% menyatakan sangat setuju, 11 orang atau 55% memberikan pernyataan setuju, 4 orang atau 20% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia dapat menyalurkan emosinya dengan baik.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu penyaluran emosi. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 5 orang atau 25% menyatakan sangat setuju, 11 orang atau 55% memberikan pernyataan setuju, 4 orang atau 20% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia dapat menyalurkan emosinya dengan baik.

Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan salah satu efek pesan komunikasi massa yaitu, “efek afektif: efek yang kadarnya lebih tinggi daripada efek kognitif. Tujuan dari komunikasi massa bukan sekedar memberitahu khalayak tentang sesuatu, tetapi lebih dari itu, khalayak diharapkan dapat turut merasakan perasaan iba, terharu, sedih, gembira, marah dan sebagainya”. (Ardianto dan Lukiati, 2005: 51-56).

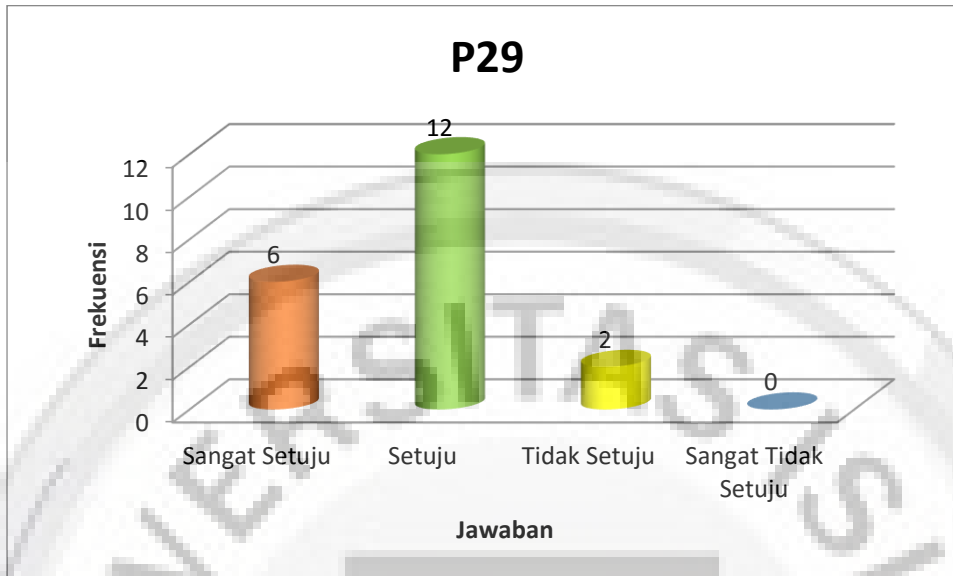
Tabel 4.31

Setelah membaca majalah gitar plus Anda dapat menyalurkan emosi Anda melalui bermain gitar

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	6	30
Setuju	12	60
Tidak Setuju	2	10
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.31

Setelah membaca majalah gitar plus Anda dapat menyalurkan emosi Anda melalui bermain gitar



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 6 orang atau 30% menyatakan sangat setuju, 12 orang atau 60% memberikan pernyataan setuju, 2 orang atau 10% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia dapat menyalurkan emosinya melalui bermain gitar.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu penyaluran emosi. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 6 orang atau 30% menyatakan sangat setuju, 12 orang atau 60% memberikan pernyataan setuju, 2 orang atau 10% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia dapat menyalurkan emosinya melalui bermain gitar.

Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan salah satu efek pesan komunikasi massa yaitu, “efek behavioral: merupakan efek akibat yang timbul pada diri khalayak dalam bentuk perilaku, tindakan atau kegiatan”. (Ardianto dan Lukiati, 2005: 51-56).

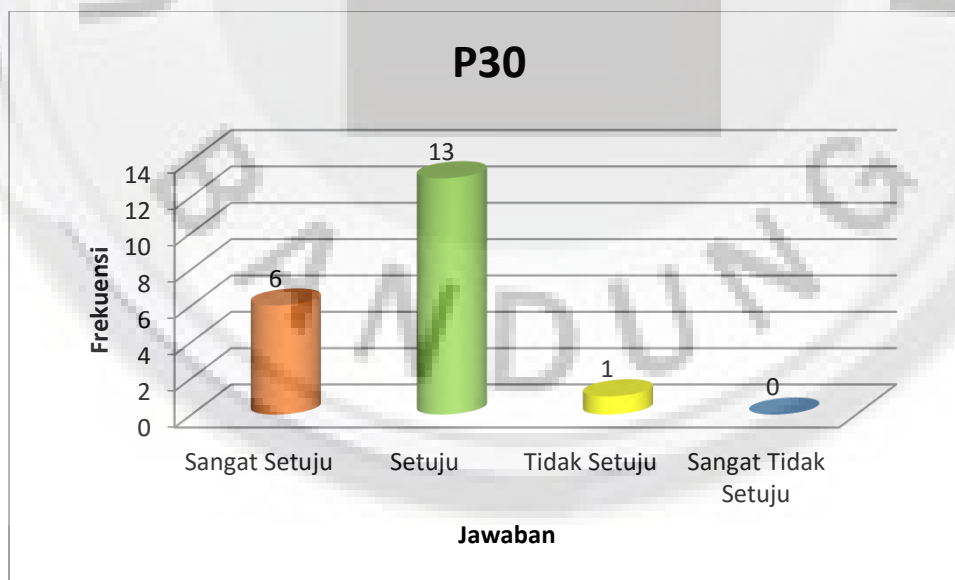
Tabel 4.32

Dengan membaca majalah gitar plus Anda dapat mengisi waktu luang Anda dengan kegiatan bermanfaat

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	6	30
Setuju	13	65
Tidak Setuju	1	5
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.32

Dengan membaca majalah gitar plus Anda dapat mengisi waktu luang Anda dengan kegiatan bermanfaat



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 6 orang atau 30% menyatakan sangat setuju, 13 orang atau 65% memberikan pernyataan setuju, 1 orang atau 5% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa dengan membaca majalah gitar plus Ia dapat mengisi waktu luangnya dengan kegiatan bermanfaat.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu mengisi waktu. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 6 orang atau 30% menyatakan sangat setuju, 13 orang atau 65% memberikan pernyataan setuju, 1 orang atau 5% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa dengan membaca majalah gitar plus Ia dapat mengisi waktu luangnya dengan kegiatan bermanfaat.

Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan salah satu dari lima jenis efek kehadiran media massa sebagai benda fisik menurut Steven M. Chaffee yakni: penjadwalan kegiatan sehari-hari, kehadiran media massa membuat aktivitas sehari-hari berpangaruh terhadap adanya media.

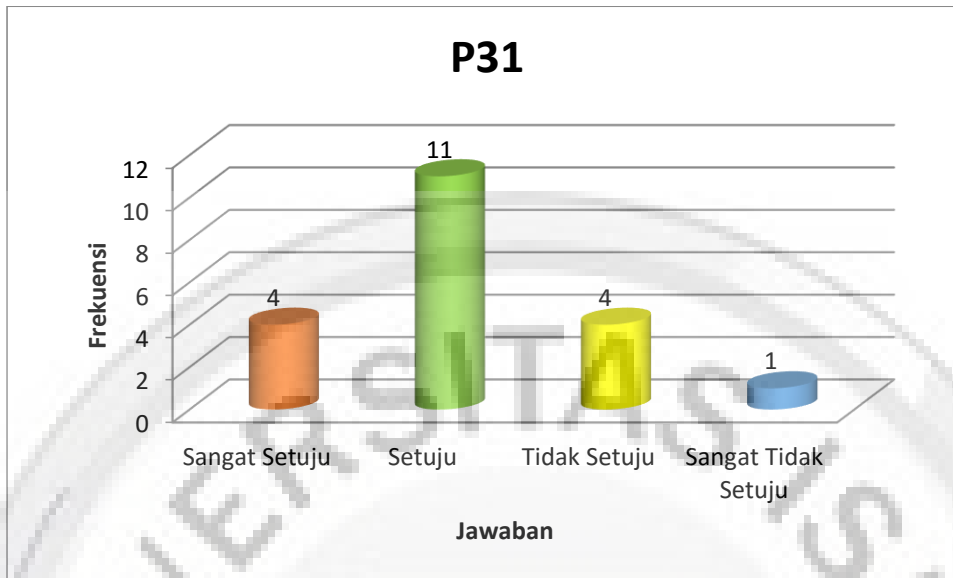
Tabel 4.33

Setelah membaca majalah gitar plus perasaan Anda menjadi senang

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	4	20
Setuju	11	55
Tidak Setuju	4	20
Sangat Tidak Setuju	1	5
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.33

Setelah membaca majalah gitar plus perasaan Anda menjadi senang



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 4 orang atau 20% menyatakan sangat setuju, 11 orang atau 55% memberikan pernyataan setuju, 4 orang atau 20% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 1 orang atau 5% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus perasaannya menjadi senang.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu penyaluran emosi. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 4 orang atau 20% menyatakan sangat setuju, 11 orang atau 55% memberikan pernyataan setuju, 4 orang atau 20% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 1 orang atau 5% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus perasaannya menjadi senang.

Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan salah satu efek pesan komunikasi massa yaitu, “efek afektif: efek yang kadarnya lebih tinggi daripada efek kognitif. Tujuan dari komunikasi massa bukan sekedar memberitahu khalayak tentang sesuatu, tetapi lebih dari itu, khalayak diharapkan dapat turut merasakan perasaan iba, terharu, sedih, gembira, marah dan sebagainya”. (Ardianto dan Lukiati, 2005: 51-56).

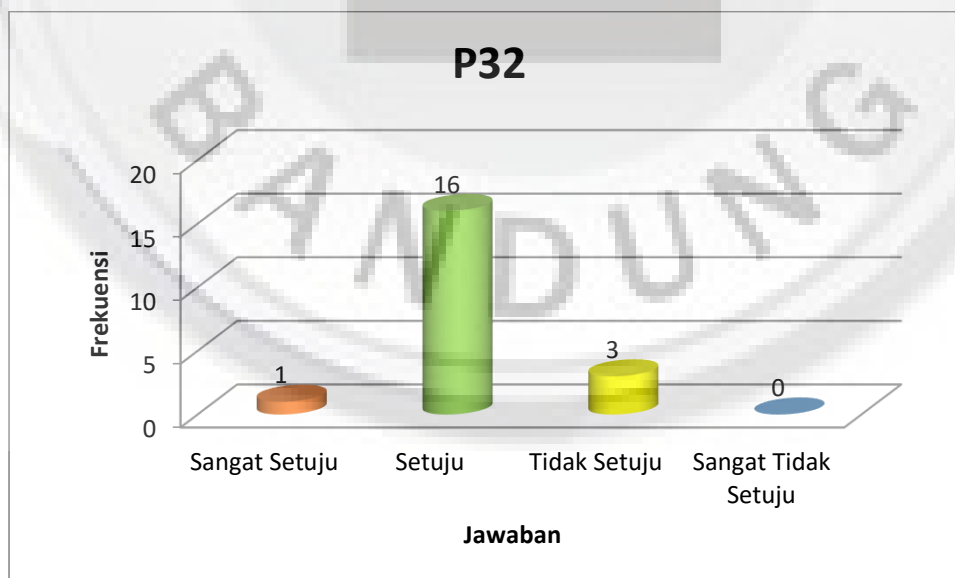
Tabel 4.34

Setelah membaca majalah gitar plus suasana hati Anda menjadi lebih baik

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	1	5
Setuju	16	80
Tidak Setuju	3	15
Sangat Tidak Setuju	0	0
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.34

Setelah membaca majalah gitar plus suasana hati Anda menjadi lebih baik



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 1 orang atau 5% menyatakan sangat setuju, 16 orang atau 80% memberikan pernyataan setuju, 3 orang atau 15% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus suasana hatinya menjadi lebih baik.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu penyaluran emosi. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 1 orang atau 5% menyatakan sangat setuju, 16 orang atau 80% memberikan pernyataan setuju, 3 orang atau 15% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 0 orang atau 0% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus suasana hatinya menjadi lebih baik.

Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan fungsi komunikasi massa menurut Goran Hedebro (dalam Cangara 2010:63-64) yaitu: membantu orang menemukan nilai baru dan keharmonisan dari suatu situasi tertentu. Kemudian hal tersebut dapat pula dikaitkan dengan salah satu jenis efek kehadiran media massa sebagai benda fisik menurut Steven M. Chaffee, yaitu: efek hilangnya perasaan tidak nyaman, orang menggunakan media untuk memuaskan kebutuhan psikologisnya dengan tujuan untuk menghilangkan perasaan tidak nyaman, perasaan kesepian, marah, kesal, kecewa dan sebagainya. (Ardianto dan Lukiati, 2005:49-51)

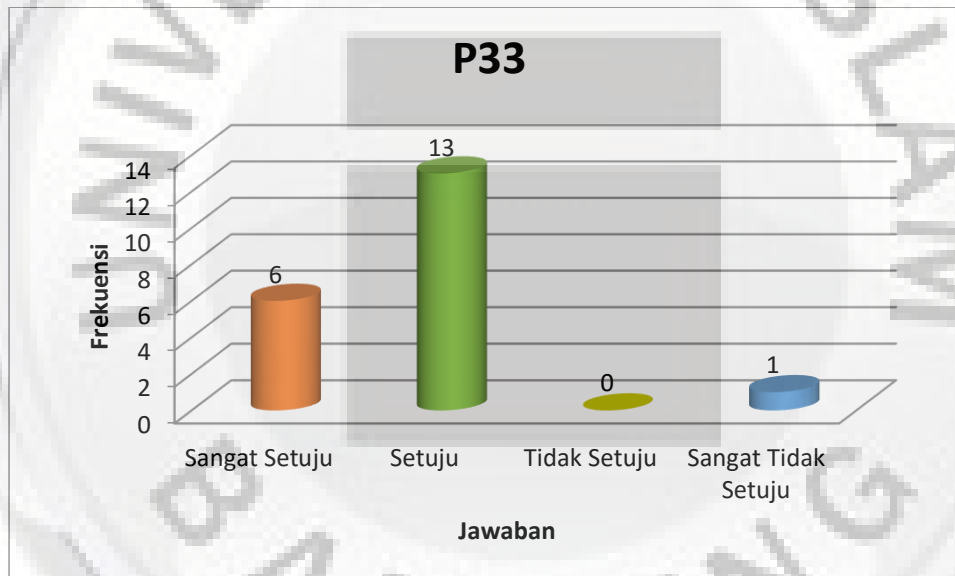
Tabel 4.35

Setelah membaca majalah gitar plus Anda menjadi lebih bersemangat dalam bermain gitar

Jawaban	Frekuensi	Presentase (%)
Sangat Setuju	6	30
Setuju	13	65
Tidak Setuju	0	0
Sangat Tidak Setuju	1	5
Jumlah	20	100

Gambar Diagram 4.35

Setelah membaca majalah gitar plus Anda menjadi lebih bersemangat dalam bermain gitar



n: 20, Sumber: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Berdasarkan data di atas, dari 20 responden terdapat 6 orang atau 30% menyatakan sangat setuju, 13 orang atau 65% memberikan pernyataan setuju, 0 orang atau 0% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 1 orang atau 5% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia menjadi lebih bersemangat dalam bermain gitar.

Maka jika dikaitkan, hal tersebut sejalan dengan salah satu motif penggunaan media yang dikemukakan oleh McQuail yaitu memperoleh kenikmatan jiwa dan estetis. Hal ini dapat dilihat dari data di atas di mana terdapat 6 orang atau 30% menyatakan sangat setuju, 13 orang atau 65% memberikan pernyataan setuju, 0 orang atau 0% responden memberikan pernyataan tidak setuju, dan 1 orang atau 5% menyatakan sangat tidak setuju bahwa setelah membaca majalah gitar plus Ia menjadi lebih bersemangat dalam bermain gitar.

Hal tersebut juga dapat dikaitkan dengan salah satu efek pesan komunikasi massa yaitu, “efek afektif: efek yang kadarnya lebih tinggi daripada efek kognitif. Tujuan dari komunikasi massa bukan sekedar memberitahu khalayak tentang sesuatu, tetapi lebih dari itu, khalayak diharapkan dapat turut merasakan perasaan iba, terharu, sedih, gembira, marah dan sebagainya”. (Ardianto dan Lukiati, 2005: 51-56).

4.3 Analisis Inferensial Data Penelitian

4.3.1 Uji Validitas

Tabel 4.36

Hasil perhitungan korelasi antara setiap pernyataan dan total untuk

Variabel X (Majalah Gitar Plus)

Item Pernyataan	Koefisien Korelasi	Signifikansi	Kesimpulan
P1	0.744	0.000	Valid
P2	0.283	0.227	Valid
P3	0.764	0.000	Valid
P4	0.403	0.078	Valid
P5	0.488	0.029	Valid
P6	0.618	0.004	Valid
P7	0.484	0.031	Valid
P8	0.280	0.232	Valid

Hipotesis:

$H_0: \rho = 0$, korelasi tidak berarti

$H_1: \rho \neq 0$, korelasi berarti

Kriteria uji:

Tolak H_0 jika nilai signifikansi (sig) < 0.35

Keterangan:

- Jika nilai signifikansi (sig) > 0.35 maka H_0 diterima yaitu item tersebut tidak signifikan berarti item pernyataan tersebut tidak dapat menjadi alat ukur penelitian

- Jika nilai signifikansi (sig) < 0.35 maka H_0 ditolak yaitu item tersebut signifikan berarti item pernyataan tersebut dapat menjadi alat ukur penelitian

Dari hasil perhitungan korelasi antara setiap pernyataan dengan total untuk variabel X majalah gitar plus dan uji keberartian dengan menggunakan $\alpha = 0.35$ ternyata 8 pernyataan valid.



Tabel 4.37

Hasil perhitungan korelasi antara setiap pernyataan dan total untuk
Variabel Y (Peningkatan Motivasi Belajar)

Item Pernyataan	Koefisien Korelasi	Signifikansi	Kesimpulan
P9	0.339	0.143	Valid
P10	0.778	0.000	Valid
P11	0.593	0.006	Valid
P12	0.587	0.007	Valid
P13	0.751	0.000	Valid
P14	0.512	0.021	Valid
P15	0.762	0.000	Valid
P16	0.606	0.005	Valid
P17	0.678	0.001	Valid
P18	0.634	0.003	Valid
P19	0.681	0.001	Valid
P20	0.634	0.003	Valid
P21	0.371	0.108	Valid
P22	0.793	0.000	Valid
P23	0.577	0.008	Valid
P24	0.524	0.018	Valid
P25	0.618	0.004	Valid
P26	0.287	0.220	Valid
P27	0.708	0.000	Valid
P28	0.659	0.002	Valid
P29	0.686	0.001	Valid
P30	0.731	0.000	Valid
P31	0.562	0.010	Valid
P32	0.432	0.057	Valid
P33	0.646	0.002	Valid

Hipotesis:

$H_0: \rho = 0$, korelasi tidak berarti

$H_1: \rho \neq 0$, korelasi berarti

Kriteria uji:

Tolak H_0 jika nilai signifikansi (sig) < 0.05

Keterangan:

- Jika nilai signifikansi (sig) > 0.05 maka item tersebut tidak signifikan berarti item pernyataan tersebut tidak dapat menjadi alat ukur penelitian
- Jika nilai signifikansi (sig) < 0.05 maka item tersebut signifikan berarti item pernyataan tersebut dapat menjadi alat ukur penelitian

Dari hasil perhitungan korelasi antara setiap pernyataan dengan total untuk variabel Y (peningkatan motivasi belajar) dan uji keberartian dengan menggunakan $\alpha = 0.05$ ternyata semua pernyataan valid.

4.3.2 Uji Reliabilitas

Hasil perhitungan reliabilitas untuk Variabel X (Majalah Gitar Plus)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.658	8

Tabel 4.38

Nilai Cronbach's Alpha untuk mengetahui kelayakan kuesioner jika dilakukan penelitian yang sama di tempat yang lain (hanya pertanyaan yang valid).

Berdasarkan nilai Cronbach's Alpha yang diperoleh sebesar 0.658 artinya kuesioner tersebut layak jika digunakan untuk alat ukur penelitian yang sama di tempat lain dan akan menghasilkan kesamaan hampir 66% dan nilai Cronbach's Alpha sebesar 0.658 maka reliabilitas sedang.

Hasil perhitungan reliabilitas untuk Variabel Y (Peningkatan Motivasi Belajar)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.937	25

Tabel 4.39

Nilai Cronbach's Alpha untuk mengetahui kelayakan kuesioner jika dilakukan penelitian yang sama di tempat yang lain (hanya pernyataan yang valid).

Berdasarkan nilai Cronbach's Alpha yang diperoleh sebesar 0.937 artinya kuesioner tersebut layak jika digunakan untuk alat ukur penelitian yang sama di tempat lain dan akan menghasilkan kesamaan hampir 94% dan nilai Cronbach's Alpha sebesar 0.937 maka reliabilitas tinggi sekali.

4.3.3 Uji Hubungan (Korelasi)

4.3.3.1 Korelasi Antara Membaca Majalah Gitar Plus Dengan Peningkatan Motivasi Belajar

			Majalah_Gitar_Plus	Peningkatan_Motivasi_Belajar
Spearman's rho	Majalah_Gitar_Plus	Correlation Coefficient	1.000	.233
		Sig. (2-tailed)		.322
		N	20	20
		Peningkatan_Motivasi_Belajar	Correlation Coefficient	.233
		Sig. (2-tailed)	.322	
		N	20	20

Tabel 4.40

Korelasi antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan motivasi belajar didapat nilai koefisien korelasi sebesar 0.233. Nilai koefisien korelasi sebesar 0.233 menunjukkan hubungan yang rendah antara majalah gitar plus dengan peningkatan motivasi belajar. Karena nilai koefisien korelasi positif (tanda +) artinya jika membaca majalah gitar plus naik maka peningkatan motivasi belajar pun akan naik begitupun sebaliknya jika membaca majalah gitar plus menurun maka peningkatan motivasi belajar pun akan menurun.

Setelah angka koefisien korelasi didapat, langkah selanjutnya menguji apakah angka koefisien korelasi yang didapat benar-benar signifikan atau dapat digunakan untuk menjelaskan hubungan dua variabel.

Hipotesis:

H_0 : Tidak terdapat hubungan antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan motivasi belajar

H_1 : Terdapat hubungan antara membaca majalah gitar plus peningkatan motivasi belajar

Statistik uji dalam analisis ini yaitu nilai signifikansi yang diperoleh dari hasil korelasi membaca majalah gitar plus dengan peningkatan motivasi belajar didapat 0.322 dan α yaitu 0.35. Dengan kriteria uji yaitu tolak H_0 jika nilai signifikansi (sig) < α sehingga $0.322 < 0.35$ artinya tolak H_0 dan dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan motivasi belajar.

Terdapat hubungan antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan motivasi belajar siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar, yang berarti isi majalah gitar plus sedikit atau banyak telah menambah pengetahuan siswa dan hal tersebut menjadi efek yang dapat meningkatkan motivasi belajarnya dalam bermain gitar. Pengetahuan diperoleh dari rubrik-rubrik yang terdapat di dalam majalah gitar plus, yaitu rubrik kilas gitar, instrumen, klinik, resensi, kilas musik, komunitas, metalpit, dan tablatur. Penjelasan tersebut juga sejalan dengan fungsi majalah menurut Onong Uchjana yang mengatakan “Majalah memuat tulisan yang mengandung pengetahuan sehingga khalayak pembaca akan bertambah pengetahuannya”. (Effendy, 1993:93).

4.3.3.2 Korelasi Antara Membaca Majalah Gitar Plus Dengan

Peningkatan Aspek Informasi

Correlations

			Majalah_Gitar _Plus	Peningkatan_Aspek_Inf ormasi
Spearman's rho	Majalah_Gitar _Plus	Correlation	1.000	.190
		Coefficient		
		Sig. (2-tailed)		.421
		N	20	20
Aspek_Informasi	Aspek_Informasi	Correlation	.190	1.000
		Coefficient		
		Sig. (2-tailed)	.421	
		N	20	20

Tabel 4.41

Korelasi antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek informasi siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar didapat nilai koefisien korelasi sebesar 0.190. Nilai koefisien korelasi sebesar 0.190 menunjukkan hubungan yang sangat rendah antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek informasi siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar. Karena nilai koefisien korelasi positif (tanda +) artinya jika membaca majalah gitar plus naik maka peningkatan aspek informasi siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* pun akan naik begitupun sebaliknya jika membaca majalah gitar plus menurun maka aspek informasi siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* pun akan menurun.

Setelah angka koefisien korelasi didapat, langkah selanjutnya menguji apakah angka koefisien korelasi yang didapat benar-benar signifikan atau dapat digunakan untuk menjelaskan hubungan dua variabel.

Hipotesis:

H_0 : Tidak terdapat hubungan antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek informasi siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar

H_1 : Terdapat hubungan antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek informasi siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar

Statistik uji dalam analisis ini yaitu nilai signifikansi yang diperoleh dari hasil korelasi membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek informasi siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar didapat 0.421 dan α yaitu 0.35. Dengan kriteria uji yaitu tolak H_0 jika nilai signifikansi (sig) $< \alpha$ sehingga $0.421 > 0.35$ artinya terima H_0 dan dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat hubungan antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek informasi siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar.

Tidak terdapat hubungan antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek informasi siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar, yang berarti siswa tidak tertarik terhadap informasi yang terdapat di dalam majalah gitar plus. Hal tersebut dikarenakan majalah gitar plus memuat isi yang berbeda di setiap edisinya dan terkadang apa yang

terdapat di dalam majalah gitar plus telah diperoleh melalui media yang lain, tutor, maupun cerita orang lain.

4.3.3.3 Korelasi Antara Membaca Majalah Gitar Plus Dengan Peningkatan Aspek Identitas Pribadi

Correlations			Majalah_Gitar_Plus	Peningkatan_Aspek_Identitas_P
Spearm an's rho	Majalah_Gitar_Plus	Correlation Coefficient	1.000	.262
		Sig. (2-tailed)		.264
		N	20	20
	Peningkatan_Aspek_Identitas_P	Correlation Coefficient	.262	1.000
		Sig. (2-tailed)	.264	
		N	20	20

Tabel 4.42

Korelasi antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek identitas pribadi siswa *Agung Gitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar didapat nilai koefisien korelasi sebesar 0.262. Nilai koefisien korelasi sebesar 0.262 menunjukkan hubungan yang rendah antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek identitas pribadi siswa *Agung Gitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar. Karena nilai koefisien korelasi positif (tanda +) artinya jika membaca majalah gitar plus naik maka peningkatan aspek identitas pribadi siswa *Agung Gitar Course (AGC) Music School* pun akan naik begitupun sebaliknya jika membaca

majalah gitar plus menurun maka aspek identitas pribadi siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* pun akan menurun.

Setelah angka koefisien korelasi didapat, langkah selanjutnya menguji apakah angka koefisien korelasi yang didapat benar-benar signifikan atau dapat digunakan untuk menjelaskan hubungan dua variabel.

Hipotesis :

H_0 : Tidak terdapat hubungan antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek identitas pribadi siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar

H_1 : Terdapat hubungan antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek identitas pribadi siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar

Statistik uji dalam analisis ini yaitu nilai signifikansi yang diperoleh dari hasil korelasi membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek identitas pribadi siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar didapat 0.264 dan α yaitu 0.35. Dengan kriteria uji yaitu tolak H_0 jika nilai signifikansi (sig) $< \alpha$ sehingga $0.264 < 0.35$ artinya tolak H_0 dan dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek identitas pribadi siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar.

Terdapat hubungan antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek identitas pribadi siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar, yang berarti dengan membaca majalah gitar plus

siswa mendapatkan nilai-nilai pendukung dalam menemukan, menentukan dan membentuk identitas pribadinya dalam bermain gitar. Nilai-nilai pendukung tersebut diperoleh dari rubrik-rubrik yang terdapat di dalam majalah gitar plus, yaitu rubrik instrumen, klinik, resensi, kilas musik, komunitas, dan tablatur. Penjelasan tersebut juga sejalan dengan fungsi komunikasi massa menurut Goran Hedebro yang mengemukakan bahwa “fungsi komunikasi massa ditujukan untuk mengajarkan keterampilan baru, meningkatkan aspirasi seseorang, dan menciptakan iklim dengan memperkenalkan nilai-nilai baru untuk mengubah sikap & perilaku ke arah modernisasi”. (dalam Cangara, 2010:63-64).

4.3.3.4 Korelasi Antara Membaca Majalah Gitar Plus Dengan Peningkatan Aspek Integrasi Dan Interaksi Sosial

			Correlations	
			Majalah_Gitar_Plus	Peningkatan_Aspek_Integrasi
Spearm an's rho	Majalah_Gitar_Plus	Correla tion		
		Coeffic ient	1.000	.323
		Sig. (2- tailed)		.164
		N	20	20
Peningkatan_Aspek _Integrasi	Peningkatan_Aspek _Integrasi	Correla tion		
		Coeffic ient	.323	1.000
		Sig. (2- tailed)	.164	
		N	20	20

Tabel 4.43

Korelasi antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek integrasi dan interaksi sosial siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar didapat nilai koefisien korelasi sebesar 0.323. Nilai koefisien korelasi sebesar 0.323 menunjukkan hubungan yang rendah antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek integrasi dan interaksi sosial siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar. Karena nilai koefisien korelasi positif (tanda +) artinya jika membaca majalah gitar plus naik maka peningkatan aspek integrasi dan interaksi sosial siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* pun akan naik begitupun sebaliknya jika membaca majalah gitar plus menurun maka aspek integrasi dan interaksi sosial siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* pun akan menurun.

Setelah angka koefisien korelasi didapat, langkah selanjutnya menguji apakah angka koefisien korelasi yang didapat benar-benar signifikan atau dapat digunakan untuk menjelaskan hubungan dua variabel.

Hipotesis :

H_0 : Tidak terdapat hubungan antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek integrasi dan interaksi sosial siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar

H_1 : Terdapat hubungan antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek integrasi dan interaksi sosial siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar

Statistik uji dalam analisis ini yaitu nilai signifikansi yang diperoleh dari hasil korelasi membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek integrasi dan interaksi sosial siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar didapat 0.164 dan α yaitu 0.35. Dengan kriteria uji yaitu tolak H_0 jika nilai signifikansi (sig) $< \alpha$ sehingga $0.164 < 0.35$ artinya tolak H_0 dan dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek integrasi dan interaksi sosial siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar.

Terdapat hubungan antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek integrasi dan interaksi sosial siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar, yang berarti dengan membaca majalah gitar plus siswa mendapatkan pengetahuan dan hal tersebut menjadi pendukung siswa untuk dapat berintegrasi dan berinteraksi sosial dalam ruang lingkup dunia seni musik khususnya gitar. Pengetahuan tersebut diperoleh melalui rubrik-rubrik yang terdapat di dalam majalah gitar plus, yaitu rubrik kilas gitar, instrumen, klinik, resensi, kilas musik, komunitas, dan metalpit. Penjelasan tersebut juga sejalan dengan fungsi komunikasi massa menurut Goran Hedebro yang mengemukakan bahwa “fungsi komunikasi massa ditujukan untuk membantu orang untuk menemukan nilai baru & keharmonisan dari suatu situasi tertentu dan berperan sebagai pelipat ganda ilmu pengetahuan”. (dalam Cangara, 2010:63-64).

4.3.3.5 Korelasi Antara Membaca Majalah Gitar Plus Dengan

Peningkatan Aspek Hiburan

Correlations

			Majalah_Gitar_Plus	Peningkatan_Aspek_Hiburan
Spearman's rho	Majalah_Gitar_Plus	Correlation Coefficient	1.000	.158
		Sig. (2-tailed)		.507
		N	20	20
	Peningkatan_Aspek_Hiburan	Correlation Coefficient	.158	1.000
		Sig. (2-tailed)	.507	
		N	20	20

Tabel 4.44

Korelasi antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek hiburan siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar didapat nilai koefisien korelasi sebesar 0.158. Nilai koefisien korelasi sebesar 0.158 menunjukkan hubungan yang sangat rendah antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek hiburan siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar. Karena nilai koefisien korelasi positif (tanda +) artinya jika membaca majalah gitar plus naik maka peningkatan aspek hiburan siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* pun akan naik begitupun sebaliknya jika membaca majalah gitar plus menurun maka aspek hiburan siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* pun akan menurun.

Setelah angka koefisien korelasi didapat, langkah selanjutnya menguji apakah angka koefisien korelasi yang didapat benar-benar signifikan atau dapat digunakan untuk menjelaskan hubungan dua variabel.

Hipotesis :

H_0 : Tidak terdapat hubungan antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek hiburan siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar

H_1 : Terdapat hubungan antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek hiburan siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar

Statistik uji dalam analisis ini yaitu nilai signifikansi yang diperoleh dari hasil korelasi membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek hiburan siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar didapat 0.507 dan α yaitu 0.35. Dengan kriteria uji yaitu tolak H_0 jika nilai signifikansi (sig) < α sehingga $0.507 > 0.35$ artinya terima H_0 dan dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat hubungan antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek hiburan siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar.

Tidak terdapat hubungan antara membaca majalah gitar plus dengan peningkatan aspek hiburan siswa *Agung Guitar Course (AGC) Music School* dalam bermain gitar, yang berarti siswa tidak merasa terhibur dengan isi yang terdapat di dalam majalah gitar plus. Hal tersebut dikarenakan majalah gitar

plus bukanlah majalah yang bersifat menghibur melainkan untuk menambah pengetahuan.

