

**REPRESENTASI PEMILIK MEDIA DALAM FILM “DI BALIK
FREKUENSI”**

*Studi Kualitatif Melalui Pendekatan Semiotika John Fiske mengenai Representasi
Pemilik Media Dalam Film “Di Balik Frekuensi”*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

**MUHAMMAD REZA
NPM : 10080010285**

Bidang Kajian Ilmu Jurnalistik



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
BANDUNG
2014**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Representasi Pemilik Media Dalam Film “Di Balik Frekuensi”

Sub Judul : Studi Kualitatif Melalui Pendekatan Semiotika John Fiske Mengenai Representasi Pemilik Media Dalam Film “Di Balik Frekuensi”

Nama : Muhammad Reza

Npm : 10080010285

Bidang Kajian : Ilmu Jurnalistik

Tanggal Lulus : 30 Desember 2014

Menyetujui:
Pembimbing,


Dr. Hj. Yenni Yuniati, M.Si.

Mengetahui:

Ketua Bidang Kajian Ilmu Jurnalistik
Fakultas Ilmu Komunikasi UNISBA


Dr. H. Aziz Taufik Hirzi, M.Si.

PERNYATAAN

Demi Allah, dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul:

REPRESENTASI PEMILIK MEDIA DALAM FILM “DI BALIK FREKUENSI”

adalah benar hasil karya tulis saya. Apabila di kemudian hari diketahui terbukti skripsi saya merupakan jiplakan dari karya tulis orang lain, saya bersedia menanggung sanksi berupa pencopotan gelar sarjana yang sudah saya peroleh.

Demikian pernyataan ini saya kemukakan dengan penuh kesungguhan.

Yang menyatakan,

MUHAMMAD REZA
10080010285

MOTTO

وَلَنَبْلُوَنَّكُمْ بِشَيْءٍ مِّنَ الْخَوْفِ وَالْجُوعِ وَنَقْصٍ مِّنَ الْأَمْوَالِ
وَالْأَنْفُسِ وَالشَّرَابِ وَسِبْطِ الصَّابِرِينَ ﴿١٥٥﴾

Yang artinya: Dan sungguh akan Kami berikan cobaan kepadamu, dengan sedikit ketakutan, kelaparan, kekurangan harta, jiwa dan buah-buahan. Dan berikanlah berita gembira kepada orang-orang yang sabar.

(QS: Al-Baqarah Ayat: 155)

Didedikasikan Untuk:

*Kasih sayang Ayah dan Ibu
yang pernah mereka berikan
dan Keluarga Kecilku Kelak*