

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I – PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.2.1 Fokus Penelitian	7
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Setting Penelitian.....	9
1.6 Kerangka Penelitian	9
BAB II – TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis	14
2.2 Tinjauan Teoritis	14
2.2.1 Komunikasi Massa	14
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	14
2.2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	16
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	18
2.2.2 Media Massa.....	20
2.2.2.1 Pengertian Media Massa	20
2.2.2.2 Jenis – Jenis Media Massa	22
2.2.3 Film	23
2.2.3.1 Pengertian Film	23
2.2.3.2 Jenis – Jenis Film	24
2.2.3.3 Film Sebagai Medium Komunikasi Massa	25
2.2.3.4 Teknik Pengambilan Gambar Dalam Film.....	26
2.2.4 Industri Media	34
2.2.4.1 Konglomerasi Media.....	34
2.2.5 Realitas	35
2.2.6 Representasi.....	36
2.2.7 Ideologi.....	37

BAB III – METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Pendekatan atau Paradigma Penelitian.....	39
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.1.2 Pendekatan Penelitian.....	40
3.1.2.1 Pengertian Semiotika.....	40
3.1.2.2 Semiotika Televisi John Fiske	41
3.2 Subjek, Objek, Wilayah Penelitian dan Sumber Data.....	42
3.2.1 Subjek Penelitian.....	42
3.2.2 Objek Penelitian	43
3.2.3 Wilayah Penelitian	43
3.2.4 Sumber Data.....	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4 Teknik Analisis Data.....	45
3.5 Uji Keabsahan Data.....	46
 BAB IV – TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN	 48
4.1 Temuan Penelitian.....	48
4.2 Pembahasan.....	51
 BAB V – PENUTUP	 97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran	99
5.1.2 Saran Teoritis	99
5.1.3 Saran Praktis.....	100
 DAFTAR PUSTAKA	 101
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran	13
Gambar 4.1	Wawancara dengan mantan senior produser <i>news</i> Metro TV	52
Gambar 4.2	Wawancara dengan mantan senior produser <i>news</i> Metro TV	55
Gambar 4.3	Salah satu anggota AJI Jakarta melakukan orasi di depan gedung Metro TV	58
Gambar 4.4	Metro TV mengangkat berita tentang kasus lumpur lapindo	61
Gambar 4.5	TV One mengangkat berita tentang kasus lumpur Sidoardjo.....	64
Gambar 4.6	Wawancara dengan pendamping Hari Suwandi & Harto Wiyono ...	68
Gambar 4.7	Wawancara dengan anggota Komisi Penyiaran Indonesia (KPI)	71
Gambar 4.8	Perbincangan antara Narto (RCTI) dan Windu (TV One).....	76
Gambar 4.9	Global TV dan RCTI mengangkat berita tentang kasus dugaan suap pajak PT. Bhakti Investama.....	77
Gambar 4.10	Wawancara dengan direktur Lembaga Studi Pers dan Pembangunan (LSP).....	80
Gambar 4.11	Peta kepemilikan media di Indonesia.....	82
Gambar 4.12	Pemilik Metro TV menggunakan frekuensi publik untuk berkampanye	84
Gambar 4.13	Pemilik TV One menggunakan frekuensi publik untuk berkampanye	86
Gambar 4.14	Pemilik MNC Grup menggunakan frekuensi publik untuk berkampanye	88
Gambar 4.15	Pesan pada film mengenai gambaran kepemilikan media di Indonesia.....	90
Gambar 4.16	Peta Konglomerasi Media di Indonesia.....	93
Gambar 4.17	Pernyataan Wartawan TV One Alfia Sudarsosno.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Review Penelitian Sejenis	14
Tabel 4.1	Analisis Gambar 4.1	53
Tabel 4.2	Analisis Gambar 4.2	56
Tabel 4.3	Analisis Gambar 4.3	59
Tabel 4.4	Analisis Gambar 4.4	62
Tabel 4.5	Analisis Gambar 4.5	65
Tabel 4.6	Analisis Gambar 4.6	69
Tabel 4.7	Analisis Gambar 4.7	72
Tabel 4.8	Analisis Gambar 4.8	75
Tabel 4.9	Analisis Gambar 4.9	78
Tabel 4.10	Analisis Gambar 4.10	81
Tabel 4.11	Analisis Gambar 4.11	83
Tabel 4.12	Analisis Gambar 4.12	85
Tabel 4.13	Analisis Gambar 4.13	87
Tabel 4.14	Analisis Gambar 4.14	89
Tabel 4.15	Analisis Gambar 4.15	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Narasumber	105
Lampiran 2 Hasil Wawancara dengan Narasumber.....	107
Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup Peneliti	108



DAFTAR LAMPIRAN

1. Beberapa Screen Shot *Revolvere Project* “*Apologia Untuk Sebuah Nama*” 121
2. Dokumentasi Foto *Revolvere Project* 123
3. Biografi (Subjek, Objek, dan Pembaca (Penikmat)) 125
4. Wawancara dengan Narasumber 128

