

DAFTAR PUSTAKA

- Al Marsudi, Subandi. 2008. *Pancasila dan UUD'45 dalam Paradigma Reformasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Assegaf, Djafar H. 1991. *Jurnalistik Masa Kini*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya, Lukiati Komala. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baksin, Askurifai. 2007. *Membuat Film Indie Itu Gampang*. Bandung. Jasa Grafika Indonesia.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Burton, Greame. 2012. *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Cangara, H. Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Dahlan, M Alwi. 1981. *Film Dalam Spektrum Tanggung Jawab Komunikasi Massa, Seminar Kode Etik Produksi Film Nasional*. Jakarta.
- Effendy, Heru. 2009. *Mari Membuat Film*. Jakarta : Erlangga
- Effendy, Uchjana Onong. 1992. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: Rosdakarya
- Eriyanto. 2009. *Analisis Wacana*. Yogyakarta: LKiS
- _____. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kaelan. 2010. *Pendidikan Pancasila*. Yogyakarta: Paradigma.
- Kartono, Kartini. 2006. *Pemimpin dan Kepemimpinan: Apakah Kepemimpinan Abnormal Itu?*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kelompok Jurnalistik Sepatu Pers. 2010. *“JEJAK PERS” Tapak-Tapak Kaki Para Kuli Tinta Mencari Jati Diri Antara Idealisme VS Komersialisasi*. Yogyakarta: Departemen Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Malang

- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Montgomery, Tammy L. 2005. *Interpretations: writing, reding, and critical thinking*. New York: Pearson Education.
- Morissan, dkk. 2002. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mubyarto. 1991. *Pancasila sebagai Ideologi: Pancasila sebagai Ideologi dalam Kehidupan Kebudayaan*. Jakarta: BP-7 Pusat
- Mulyana, Deddy. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Panjaitan, Erica L. & TM. Dhani Iqbal. 2006. *Matinya Rating Televisi: Ilusi Sebuah Netralitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Piliang, Yasraf Amir. 2010. *Post-Realitas: Realitas Kebudayaan Dalam Era Post-Metafisika*. Yogyakarta: Jalasutra.
- _____. 2012. *Semiotika dan Hipersemiotika*. Bandung. Matahari.
- Siregar, Ashadi. 1995. *Sketsa – Sketsa Media Massa*. Bandung: Yayasan Bentang Budaya.
- Sobur, Alex. 2009a. *Analisis Teks Media; Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2009b. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Waziz, Kun. 2012. *Media Massa dan Konstruksi Realitas*. Yogyakarta: Aditya Media Publishing.

Sumber lain:

<http://behindthefrequency.com>

www.kpi.go.id

www.aji.or.id

Lembaga Sensor Film. 2010. *Undang – Undang Nomor 33 Tahun 2009 Tentang Perfilman*. <http://www.lsf.go.id/film.php?module=peraturan&sub=detail&id=9> diakses: 2014-11-10 pukul 16:07 WIB

