

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

جامعة بنده في الإسلام

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK TAS
KULIT DI KOTA BANDUNG DENGAN MENGGUNAKAN
METODE *IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS* (IPA) DAN
*STRENGTHS, OPPORTUNITIES, ASPIRATIONS, RESULTS***

(SOAR)

(STUDI KASUS *CV. HOUSE OF LEATHER*)

TUGAS AKHIR

Oleh:

Arman

10070213120

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG

2020 M / 1441 H