

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
AYAT AL-QUR'AN.....	iii
PERUNTUKAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Konsep Strategi .....	6
2.1.1. Konsep Management Strategi.....	7
2.1.2. Manfaat Manajemen Strategi.....	8
2.1.3. Tahap-tahap Dalam Manajemen Strategis.....	8
2.2. Pengertian Pemasaran.....	10
2.2.1. Bauran Pemasaran.....	11
2.2.2. Pengertian Strategi Pemasaran.....	12
2.2.3. Jenis-jenis Strategi Pemasaran .....	13
2.2.4. Tujuan Pemasaran.....	13
2.2.5. Unsur-unsur utama pemasaran.....	14
2.3. Importance Performance Analysis (IPA) .....	15

2.4.	Analisis SOAR (Strength, Opportunity, Aspirations, Result).....	18
2.4.1.	Sejarah Munculnya SOAR.....	18
2.4.2.	Pengertian SOAR.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		26
3.1	Pengembangan Kerangka Kerja .....	26
3.2.	Uraian Metodologi Penelitian.....	28
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....		33
4.1	PENGUMPULAN DATA.....	33
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	33
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan .....	34
4.1.3	Proses Produksi.....	36
4.1.4	Kuesioner .....	38
4.2	Penyebaran Kuesioner Kinerja dan Harapan dengan Metode IPA .....	49
4.2.1	Perhitungan Tingkat Kesesuaian Kinerja dan Harapan .....	53
4.2.2	Diagram Kartesius <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	55
4.3	Manajemen Strategi SOAR .....	57
BAB V ANALISIS .....		76
5.1	Analisis Pengumpulan Data .....	76
5.1.1	Analisis Identifikasi Kebutuhan Dan Keinginan Konsumen.....	76
5.1.2	Analisis Kuesioner Terbuka.....	76
5.1.3	Analisis Kuesioner Tertutup Eksternal .....	78
5.1.4	Analisis Uji Validitas.....	78
5.1.5	Analisis Uji Reliabilitas .....	78
5.1.6	Analisis Jumlah Kuesioner Kinerja dan Harapan dari Bauran Pemasaran Tas Kulit House Of Leather .....	79
5.2	Analisis Pengolahan Data.....	79
5.2.1	Metode Analisis <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	79

5.2.2 Metode Analisis SOAR .....	81
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	84
6.1 Kesimpulan.....	84
6.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	86
LAMPIRAN.....	88

