

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy. dan Jogiyanto, H. M. 2009. *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM.
- Andrews, D. F. 1972. *Robust Estimates of Location: Survey and Advances*. Princeton University Press.
- Arikunto, S., 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Avlontis, G.J. and Salavou, H.E. 2007. *Entrepreneurial Orientation of SMEs, Product Innovativeness, and Performance*. *Journal of Business Research* Vol. 60 (5)
- Azwar, Saifuddin. 2016. *Metode Penelitian*. Edisi 1 Cetakan ke-17. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- BPS. 2017. Laju Pertumbuhan Ekonomi Kota Bandung Tahun 2011-2017. [Online] <https://bandungkota.bps.go.id/statTIKable/2017/11/16/127/laju-pertumbuhan-ekonomi-kota-bandung-tahun-2011-2017-persen-.html>. [5 Agustus 2019]
- BPS. 2018. Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Kota Bandung Menurut Lapangan Usaha (Persen), 2011-2018. [Online] <https://bandungkota.bps.go.id/dynamictable/2020/01/01/159/laju-pertumbuhan-produk-domestik-regional-bruto-kota-bandung-menurut-lapangan-usaha-persen-2011-2018.html> [22 Januari 2020]
- Carson, David and Cromie, S. 2008. *Relation Marketing Entrepereuneur and business Performance*. *Journal SMEs: Marketing Entrepreneur*, 4(1).
- Chin, W. W. 1998. *The Partial Least Squares Approach For Structural Equation Modeling*. in G. A. Marcoulides (Ed.), *Modern methods for business research*: 295–236. London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Crosier, K., 2006. *What Exactly is Marketing?*. *Quarterly Review of Marketing*. 1(2).
- Daryanto. .2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- David, Fred R. 2011. *Manajemen Strategis Konsep*. Buku I. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Day, John, Reynald, Pane, Lancaster, Geof. 2006. *Entrepreneurship and The Small to Medium Sized Entrepries*. *Management Decision*. 44(5): 581.
- Deeson, E. 1991. *Dictionary of Information Technology*. Glasgow, UK: Harper Collins Publishers.

- Drucker, Peter F. 1994. *Innovation and Entrepreneurship, Practice and Principles*. Jakarta: Gelora Aksar.
- Ferdinand, Augusty. 2000. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Stratejik*. Semarang: Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Kualitas Strategi Pemasaran: Sebuah Studi Pendahuluan*. *Jurnal Sains Pemasaran*. 1(1): 114.
- Fiqih, Putra Rizky. 2016. *Identifikasi Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Strategi Pengembangan Usaha pada Sentra Industri Sepatu Cibaduyut Kota Bandung*. Bandung: Telkom University.
- Fornell, C., Larcker, D.F. 1981. *Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Errors*. *Journal of Marketing Research*, Vol. 18.
- Ghozali, Imam. 2008. *Structural Equation Medeling-Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2015. *Jurnal Penerapan Modal Strategi Keunggulan Bersaing Berorientasi Lingkungan*. Semarang: Perguruan Tinggi Swasta (PTS).
- Hoffman, Nicole P. 2000. *An Examination of the Sustainable Competitive Advantage Concept: Past, Present, and Future*. *Academy of Marketing Science Review*. Vol. 04
- Hussein, Ananda Sabil. 2015. *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Kamilah, Eka Nur. 2015. *Pengaruh Keterampilan Mengajar Guru Terhadap Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Akuntansi*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kaplan, Robert M., and P Sacuzzo, Dennis. 1993. *Psychological Testing Principles, Application and Isue*. California: Broks/Cole Publishing Company.
- Kartika, Julia. 2016. *Analisis Produksi Tahu pada Kawasan Sentra Industri Tahu Cibuntu Bandung (Studi Kasus: Kawasan Sentra Industri Tahu Cibuntu Kelurahan Babakan Kecamatan Babakan Ciparay)*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Kohli, A. dan B. Jaworski. 2005. *Market Oriented: The constrauct, Research Preposition ang Managerial Implication*. *Journal of Marketing*. 541(18).
- Kotler, Philip 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid I. Jakarta: Penerbit PT. Indeks Kelompok Media.

- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Ekonomika Industri Indonesia: Menuju Negara Industri Baru 2030*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Lee, S.M. & Peterson, S. 2000. *Culture, Entrepreneurial Orientation, and Global Competitiveness*. *Journal of World Business*. Vol. 35.
- Lumpkin & Dess. 1996. *Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance*. *Journal of Academy Management Review*. 21(1): 135-139.
- Ma'mur, Asmani Jamal. 2011. *Tips Efektif Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Dunia Pendidikan*. Yogyakarta: Diva Press.
- Malhotra, N. K., 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jilid 1. Jakarta: Permata Puri Media.
- Morris, H.Michael, Pamela S Lewis. 1995. *The Determinants of Entrepreneurial Activity, Implication for Marketing*. *European Journal of Marketing*. 29(7).
- Mubarok, M. Husni. 2015. *Analisis Daya Saing Konveksi Semar di Kecamatan Karangpilang Kelurahan Kedurus Kota Surabaya*. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Nakata, C., Zhu, Z., & Kraimer, M.L. 2008. *The Complex Contribution of Information Technology Capability to Business Performance*. *Journal of Managerial Issues*. 20(4): 485.
- Nurrohmah, Isnaini. 2015. *Analisis Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Sebelum dan Sesudah Menerima Pembiayaan Musyarakah pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah BMT (Studi Kasus: BMT Beringharjo Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- O'Sullivan, D. 2007. *The Measurement of Marketing Performance in Irish Firms*. *Irish Marketing Review*. 19(2): 26.
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nasional No. 41 Tahun 2007 Tentang Standar Proses.
- Pribadi, F dan Ferdinand A. Mundung. 2007. *Manajemen Usaha UMKM (Konsep, Pengalaman Empiris, dan The Best Practice)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Porter, Michael, E. 1990. *Competitive Strategy*. New York: The Free Press.
- Porter, Michael, E. 1994. *The Competitive Advantage of Nations*. London: The Mac Millan Press L.td
- Porter, Michael E. 2001. *Competitive Advantage Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Puspasari, Elisabeth Lisato. 2017. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Dukungan Partner Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada Industri Makanan dan Minuman Skala Kecil dan Menengah di Kota Semarang)*. *Jurnal Manajemen*. 6(3): 2-3.
- Rahim, Yusuf. 2011. *Pemanfaatan TIK sebagai Media Pembelajaran dan Informasi pada UIN Alauddin Makassar*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin.
- Rauch Andreas, Wiklund, J., Lumpkin, G. T., Frese Michael. 2004. *Entrepreneurial Orientation and Business Performance: An Assessment of Past Research and Suggestions for the Future*. *Entrepreneurship Theory and Practice*. in press.
- Scarborough, N.M. dan T.W. Zimmerer, 2005. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. 4<sup>th</sup> Edition. Upper Saddle River, Nj: Prentice Hall, Inc.
- Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. New York-USA: John Wiley and Sons, Inc
- Sumihardjo, Tumar. 2008. *Daya Saing Berbasis Potensi Daerah*. Bandung: Fokusmedia.
- Supranoto, Meike. 2009. *Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Kewirausahaan dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Empiris pada Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di Kota Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Susilo, Sri Y. 2010. *Strategi Meningkatkan Daya Saing UMKM dalam Menghadapi Implementasi CAFTA Dan MEA*. *Buletin Ekonomi*. 8(2): 70.
- Sutisna, Astri. 2012. *Pengaruh Pelatihan Materi Sains Berbasis TIK Terhadap Peningkatan Scientific Literacy dan TIK Literacy Guru Sekolah Dasar*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Swastha, D.H. dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi ke 13*. Yogyakarta: BPFE.
- Tenenhaus M, Vinzi VE, Chatelin YM, Lauro C. 2005. *PLS Path Modeling*. *Comput Stat Data Anal*. Vol. 48.
- Umami, Eva. 2015. *Structural Equation Modeling-Partial Least Square untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013)*. *Jurnal Sains dan Seni*. 4(2): 171.
- Undang-undang No. 20 Tahun 2008. Pasal 1 & Pasal 6 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

Weerawardena, Jay. 2003. *Exploring The Role of Market Capability in Competitive Strategy*. *European Journal of Marketing*. Vol. 37.

Wibowo, Agung Raharjo. 2006. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Batik Skala Besar dan Sedang di Kota dan Kabupaten Pekalongan)*. Semarang: Pascasarjana Universitas Diponegoro.

Zhang, M., Sarker, S., & Sarker, S. 2008. *Unpacking the effect of IT capability on the performance of exportfocused SMEs: a report from China*. *Information System Journal*. 18(4): 357.

Zultaqwa, Zeis. 2019. *Pengaruh Infrastruktur Teknologi Informasi, Aksesibilitas dan Mobilitas Terhadap Keunggulan Kompetitif Melalui Aksi Kompetitif pada Industri Pakaian di Kabupaten Bandung*. Bandung: Pascasarjana Universitas Padjajaran.

