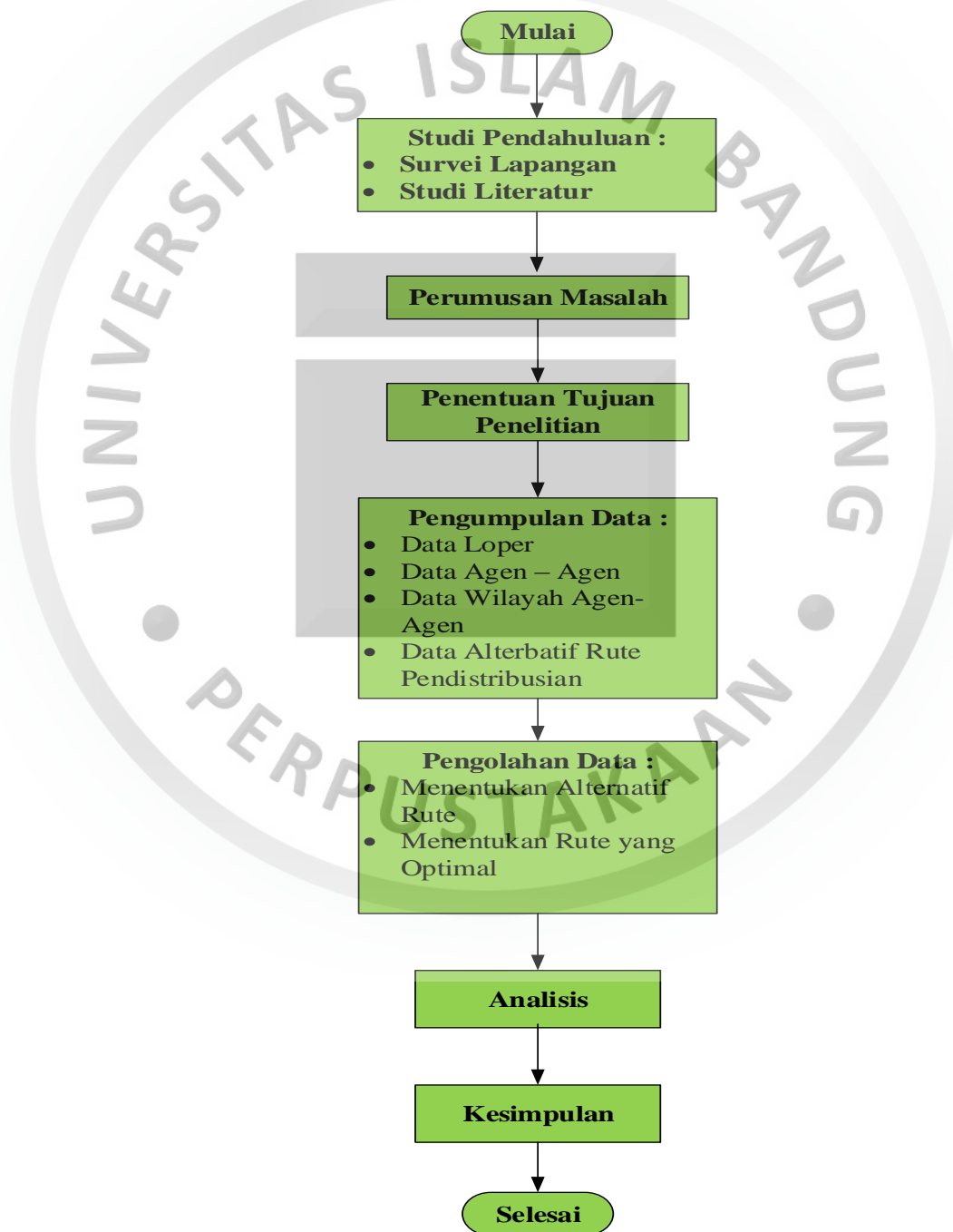


BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Dalam metode penelitian ini akan menjelaskan hasil penelitian di PT. Radar Bandung secara detail. Dalam metodologi penelitian ini akan digambarkan alur dalam melakukan penelitian di PT. Radar Bandung. Pada bab ini akan menjelaskan secara detail tentang alur penelitian dapat dilihat pada Gambar 3.1.



Gambar 3.1 Metodologi Penelitian

3.2 Uraian Metode Penelitian

Dalam sistematika metodologi yang diteliti ini dapat dijelaskan dalam diagram alir (*Flowchart*) yang terdapat pada gambar 3.1 maka dapat diuraikan secara detail seperti berikut ini:

1. Studi Pendahuluan

Pada penelitian ini dilakukan di PT. Radar Bandung yang berlokasi di Jalan Ibrahim Adjie No. 95, Babakan Surabaya, Kecamatan Kiaracondong, Kota Bandung. Tahap awal dalam melakukan penelitian yaitu dengan mengetahui studi pendahuluan agar melatar belakangi permasalahan yang akan diangkat oleh peneliti. Pada studi pendahuluan ini terdiri dari pengamatan langsung di perusahaan dan studi literature.

- **Survei lapangan**

Survei lapangan digunakan untuk dapat mengetahui kondisi proses pendistribusian surat kabar di PT. Radar Bandung. Survei lapangan ini dilakukan sebagai langkah awal kegiatan penelitian untuk mengetahui permasalahan-permasalahan secara fakta yang sedang terjadi pada saat ini di perusahaan.

- **Studi Literatur**

Pada langkah ini akan diperdalam kembali mengenai pemikiran teoritis, selanjutnya akan di implementasikan kedalam permasalahan yang telah diidentifikasi pada perusahaan. Literature bersumber dari buku dan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dan dari jurnal penelitian. Studi literatur untuk menunjang penelitian ini meliputi menentukan rute terpendek, menentukan rute yang optimal.

2. Perumusan masalah

Perumusan masalah didapatkan dari hasil penelitian langsung terhadap proses pendistribusian surat kabar ke agen-agen, pada proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen yang terdapat di Bandung Barat dan Bandung Timur masih mengalami keterlambatan dalam proses pendistribusian surat kabar.

3. Penentuan Tujuan Penelitian

Pada tujuan pengamatan ini dilakukan untuk menyelesaikan suatu permasalahan yang sedang terjadi di PT. Radar Bandung. Tujuan

penelitian dapat menjawab pertanyaan rumusan masalah yang telah ditentukan dan dapat menyelesaikan permasalahan yang sedang terjadi di dalam perusahaan.

4. Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data merupakan proses-proses yang dilakukan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dalam pembuatan skripsi. Sebelum dilakukan pengumpulan data terlebih dahulu dirumuskan dan diidentifikasi data apa saja yang dibutuhkan dalam penelitian, bagaimana cara mengumpulkan data, sumber data yang digunakan pada proses pengumpulan data yaitu data agen-agen, data wilayah agen-agen, maka data yang akan digunakan akan lebih jelas pada tabel 3.1.

Tabel 3.1 Metode Pengambilan Data

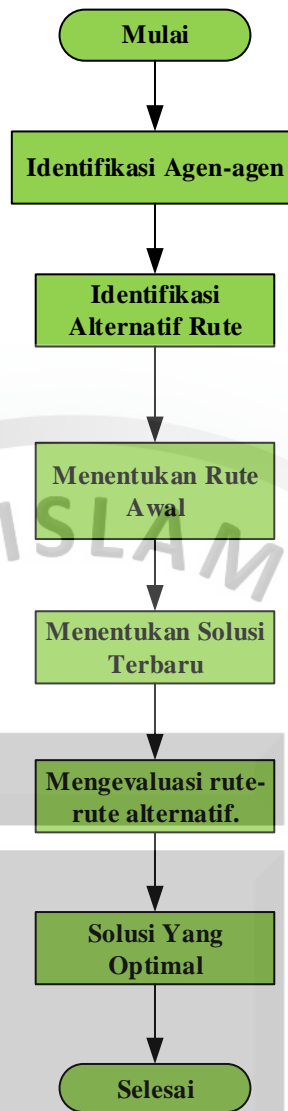
Data	Sumber	Cara Perolehan	Kegiatan	Keterangan
Data Agen-agen	Kepala Divisi Pemasaran	Melakukan studi literatur terhadap bagian pemasaran untuk mengetahui jumlah agen-agen yang terdapat di PT. Radar Bandung	Mencatat agen-agen yang terdapat di PT. Radar Bandung	Data ini akan digunakan untuk mengetahui jumlah agen-agen yang terdapat di PT. Radar Bandung
Data wilayah Agen-agen	Kepala Divisi Pemasaran	Data ini di dapatkan dari hasil studi literatur untuk mengetahui wilayah untuk setiap agen-agen yang terdapat di PT. Radar Bandung.	Merekap semua data wilayah agen-agen yang terdapat di perusahaan.	Pada data wilayah agen ini akan di ketahui tempat atau wilayah untuk setiap agen yang ada di perusahaan.

Lanjutan Tabel 3.2 Metode Pengambilan Data

Data	Sumber	Cara Perolehan	Kegiatan	Keterangan
Data Loper Surat Kabar	Kepala Divisi Pemasaran	Data loper ini didapatkan dari hasil penelitian di perusahaan, data loper untuk mengetahui jumlah loper yang terdapat di perusahaan	Mendapatkan semua data loper yang terdapat di PT. Radar Bandung	Data loper yaitu untuk mengetahui jumlah petugas yang bekerja untuk mendistribusikan surat kabar.
Data Rute yang di gunakan	Kepala Divisi Pemasaran	Data rute yang digunakan didapatkan dari hasil survei ke lapangan dalam proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen.	Mencatat semua rute yang di gunakan dalam proses pendistribusian surat kabar.	Data rute yang digunakan yaitu rute yang digunakan dalam proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen

5. Pengolahan Data

Pengolahan data ini akan diuraikan dengan menggunakan metode *Travelling Salesman Problem*. Data yang di ambil dari permasalahan yang ada di PT. Radar Bandung penelitian ini merupakan permasalahan dalam proses pendistribusian surat kabar, karena dalam proses pendistribusian surat kabar dari perusahaan sampai ke agen-agen masih mengalami keterlambatan dalam proses distribusi, maka digunakan metode *Tabu Search* untuk mengetahui rute yang optimal dalam proses pendistribusian surat kabar. Adapun alur pengolahan data untuk mengetahui aliran distribusi yang optimal dapat ditunjukkan pada Gambar 3.2



Gambar 3.3 Flowchart Tabu Search

a) **Identifikasi Agen**

Identifikasi agen bertujuan agar dapat mengetahui agen-agen yang terdapat di perusahaan dan mengetahui tempat atau wilayah untuk setiap agen, maka dapat ditentukan agen yang pertama untuk di kirim surat kabar oleh petugas yang terdapat di perusahaan.

b) **Identifikasi Alternatif Rute**

Dari hasil *output* identifikasi agen maka didapatkan alternatif untuk setiap proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen 1, atau dari agen 1 menuju ke agen 2 yang terdapat di perusahaan. Pada alternatif rute ini untuk mengetahui rute yang optimal dalam proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen.

c) **Menentukan Rute Awal**

Menentukan rute awal yaitu menetapkan sebagai solusi terbaik dalam proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen. Solusi awal dalam permasalahan *Tabu Search* yaitu menghitung total waktu yang di keluarkan dalam proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen.

d) **Menentukan Solusi Terbaru**

Pada tahap ini yaitu mencari alternatif rute yang optimal dari semua alternatif yang bisa digunakan untuk proses pengiriman surat kabar mulai dari perusahaan ke agen 1 ataupun dari perusahaan sampai agen 2. Alternatif yang optimal yaitu proses pendistribusian yang memiliki nilai waktu yang terkecil dari semua total waktu proses pendistribusian surat kabar. Maka didapatkan solusi terbaru untuk proses pendistribusian surat kabar.

e) **Mengevaluasi rute-rute alternatif**

Pada evaluasi rute-rute alternatif ini bertujuan untuk mencari alternatif rute yang optimal dari banyak alternatif yang dapat digunakan dalam proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen. Alternatif rute yang dipilih yaitu alternatif rute yang menghasilkan waktu yang seminimal mungkin dalam proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen.

f) **Solusi yang Optimal**

Pada solusi optimal ini yaitu untuk membandingkan semua waktu yang dibutuhkan dalam proses pendistribusian surat kabar dengan alternatif yang berbeda-beda setiap prosesnya. Sehingga dipilih satu alternatif yang optimal dengan waktu yang paling minimum.

6. **Analisis**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan di PT. Radar Bandung agar dapat memecahkan masalah yang sedang terjadi di perusahaan. Hasil analisis ini akan menganalisis permasalahan yang terjadi di PT. Radar Bandung.

- ✓ Pada penelitian ini akan menganalisis rute yang sedang terjadi di dalam perusahaan.

- ✓ Menganalisis alternatif yang diusulkan dalam proses pendistribusi surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen.

7. Kesimpulan

Pada tahap akhir ini akan menjelaskan tentang point penting atau penarikan kesimpulan tentang permasalahan yang sedang terjadi di dalam perusahaan dan solusi apa yang diberikan dari hasil penelitian. Kesimpulan juga harus dapat mengungkapkan inti-inti permasalahan yang sedang terjadi dalam perusahaan. Sedangkan saran ditujukan untuk memberikan petunjuk bagi pengembangan dari penelitian sejenis yang terkait dan mungkin akan dilakukan penelitian.

