

BAB VI

KESIMPULAN

6.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian di PT. Radar Bandung di bagian pemasaran dan distribusi surat kabar, maka perusahaan perlu memperhatikan proses pendistribusian surat kabar yang sedang terjadi, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

- Pada proses pendistribusian surat kabar mulai dari PT. Radar Bandung menuju ke agen 1, agen 2, agen 3, agen 5, agen 4 memerlukan waktu 71,2 menit untuk proses pendistribusian surat kabar ke agen-agen dan menempuh jarak sebesar 33,8 km. Pada alternatif rute yang harus di gunakan dalam proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan menuju ke agen 1, agen 2, agen 3, agen 4, agen 5 agar dalam proses pendistribusian surat kabar dapat meminimasi terjadinya keterlambatan.
- Hasil perhitungan untuk proses pendistribusian surat kabar menggunakan metode *Tabu Search* di dapatkan aliran proses pendistribusian surat kabar mulai dari PT. Radar Bandung ke agen 1, agen 2, agen 3, agen 4, agen 5 dengan waktu yang di butuhkan sebesar 57,45 menit untuk proses pendistribusian surat kabar ke agen-agen dan menempuh jarak sebesar 33,8 km

6.2 Saran

Saran-saran yang akan disampaikan penulis untuk proses pendistribusian sebagai berikut:

- Pada penelitian selanjutnya supaya dilakukan perhitungan ongkos dalam proses pendistribusian surat kabar mulai dari perusahaan sampai ke agen-agen.
- Pada proses pendistribusian surat kabar ke agen yang terdapat di Bandung Barat diperlukan perhitungan untuk 2 looper dalam proses pendistribusian surat kabar mulai dari PT. Radar Bandung dan di perlukan pembagian looper yang jelas dalam proses pendistribusian surat kabar.